SANAYİ

İSTANBUL SANAYİ ODASI DERGİSİ • AĞUSTOS 2019 • YIL 54 • ISSN 1303-1333

ÇEVRE BAKANI MURAT KURUM:

"İSTANBUL'DA, NİTELİKLİ İKİ SANAYİ BÖLGESİ OLUŞTURMA ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDİYOR"

İSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN:

"TÜRKİYE'NİN VAZGEÇİLMEZİ İSTANBUL SANAYİSİ İÇİN ÖZEL VİZYON GELİŞTİRİLMELİ"

TİCARET SAVAŞLARI SON BULUR MU?

İSO İKİNCİ 500 AÇIKLANDI

sayı 641

MAYIS SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ
Geçen yıla göre yüzde 1,3 geriledi 20

İKİNCİ 500 ÜRETİMDEN NET SATIŞLAR
Yüzde 27,8 artış gösterdi 34

13. VE 45. MESLEK GRUPLARI
Temsilcileri ve gündem konuları 42

G20 OSAKA ZİRVESİ...
Ekonomi ve siyasette neler konuşuldu? 50

YENİ YÜZYILIN PETROLÜ
Ekonominin yeni yakıtı Big Data 62

GÖBEKLİTEPE...
İnsanlığın 12 bin yıllık ayak izleri 74

www.aselsan.com.tr

aselsan

Güven Veren Teknoloji

ASELSAN Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.

TURKISH CARGO, OPERASYONLARINA HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR.

Turkish Cargo, Atatürk Havalimanı ve İstanbul Havalimanı'ndan gerçekleştirmekte olduğu hizmetlerine aynı kalite ve özenle devam ediyor. "On-time performance" olarak adlandırılan, planlanan varış/kalkış saatlerinde 2018 yılı ilk çeyreğine göre çok daha iyi bir seviyeye ulaşan Turkish Cargo, WACD (World Air Cargo Data) listesinde 7. sıradaki yerini korudu ve 2019 ilk çeyreğinde tonajını yüzde 11,6 oranında artırdı. Turkish Cargo tüm fazlar tamamlandığında toplam alanı 300 bin m^2 olan kargo terminalinde yıllık 4 milyon ton kargo elleçleme kapasitesine sahip olacak. Kargo uçağı seferleri üzerinden gerçekleştirdiği operasyonlarını da Atatürk Havalimanı'nda bulunan mevcut kargo terminalinden icra etmeye devam edecek.

MANASTIR

MERAK ET!
İLHAM AL!
TASARLA!

2018 'DE

12
ETKİNLİK KONSEPT TASARIMI

34
WEB SİTESİ YAZILIM

15
MOBİL UYGULAMA

1000+
MULTİMEDYA ÇALIŞMASI

manastir.co

başyazı

Erdal Bahçıvan
İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

"İstanbul sanayisiz sanayi İstanbul'suz olamaz"

İstanbul Sanayi Odası (İSO) olarak yıllardır İstanbul'un "sanayi kimliği"nin iyileştirilerek ve geliştirilerek korunması ile ilgili her platformda düşüncelerimizi ve vizyonumuzu anlattık. Anlatmaya da devam ediyoruz. Çünkü dünyanın önde gelen metropollerinde olduğu gibi; Türkiye'nin marka kenti "İstanbul sanayisiz, sanayi de İstanbul'suz olamaz" diyoruz.

Geçen ay bu konuları konuşmak ve İstanbul'un sanayi vizyonunun ihtiyaç duyduğu, sürekli olarak dile getirdiğimiz yeni Organize Sanayi Bölgeleri oluşturulmasına ilişkin yaklaşımımızı da ele almak üzere Çevre ve Şehircilik Bakanımız Sayın Murat Kurum'u Meclis toplantımıza konuk ettik.

Doğrusunu söylemek gerekirse Sayın Kurum'dan, özellikle uzun süredir talep ettiğimiz İstanbul'un iki yakası için yeni nesil OSB oluşturulması konusunda bizlere umut veren sözler işittik.

Ayrıntılarını ilerleyen sayfalarımızda da okuyabileceğiniz gibi Meclis üyelerimize yönelik konuşmasında Çevre ve Şehircilik Bakanımız; "İstanbul'un bir sanayi geleneği ve vizyonu var. Bu vizyon doğrultusunda bazı sanayi sektörlerimizin İstanbul'un merkezi yerlerinden dışarı çıkarılması, çok daha yeni ve modern alanlara taşınması önemli. İstanbul'un sanayi kimliğini ve geleceğini en köklü, en etkin ve en verimli şekilde dönüştüreceğiz. Bu noktada İstanbul Sanayi Odamızın da bizlere her konuda destek vereceğine inanıyorum. İstanbul'da şehir içinde sıkışmış sanayi alanlarımızın şehir dışına taşınması noktasında çok büyük bir adımı atmış olacağız. Teknolojik nitelikleriyle, modern yapılaşmasıyla ideal bir projeyi hayata geçirerek diğer illerimize de örnek olacağız" dedi.

Bu vizyon çerçevesinde atılacak olan adımlar için Sayın Kurum'un bizlerden beklediği her türlü desteği vermeye hazır olduğumuzu buradan ifade etmek istiyorum.

İSO olarak 50 yıldan uzun süredir açıkladığımız Türkiye'nin En Büyük Sanayi Kuruluşları araştırmamızın ilki olan "İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018"i geçtiğimiz mayıs ayında açıklamıştık. Geçen ay da araştırmanın ikinci bölümünü oluşturan "İSO İkinci 500"ü kamuoyu ile paylaştık.

İSO İkinci 500, büyük ölçüde KOBİ niteliğindeki kuruluşlarımızın performansını ortaya koyan bir araştırma ve bununla ülkemizin KOBİ niteliğindeki kuruluşlarının performansını her yıl düzenli bir şekilde gözlemleyebiliyoruz. Araştırma sonuçları yaşanan tüm zorluklara rağmen, İSO İkinci 500 kuruluşlarımızın yatırımlarıyla ekonomik büyümemize katkılarını sürdürerek, Türkiye'nin ve Türkiye ekonomisinin yanında olduklarını gösteriyor. Sanayicilerimize bu kıymetli çabaları ve ayrıca değerli bilgilerini bizimle paylaştıkları için buradan bir kez daha teşekkür ediyorum.

Geçen ay dünyanın gözü G20 zirvesinin yapıldığı Japonya'nın Osaka kentindeydi. Zirvenin kuşkusuz en önemli konusu "Dünya Ticaret Savaşları"ydı. Bu önemli konuyu ve zirveyi, sonuçları ile birlikte "Ticaret Savaşları ve G20" dosyamızda ayrıntılı bir şekilde ele aldık. Değişen dünyayı yakından takip etmek hepimize fayda sağlayacaktır…

Tüm gönüllere sevgi, kardeşlik, barış, mutluluk; işlerinize bereket getirmesi dileğiyle Kurban Bayramınızı tebrik ediyorum.

İÇİNDEKİLER

20 SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ YÜZDE 1,3 GERİLEDİ

Mayıs 2019'da takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,3 azaldı.

22 "İSTANBUL'DA, NİTELİKLİ İKİ SANAYİ BÖLGESİ OLUŞTURMA ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDİYOR"

İSO, haziran ayı olağan Meclis toplantısı, "İstanbul'un Sanayi Kimliği, Sanayinin Yerleşim Sorunu ve Çevre Düzeni Planı'na Bir Bakış" ana gündemi ile 26 Haziran 2019 tarihinde Odakule Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda yapıldı.

34 TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2018 AÇIKLANDI

İSO, geçtiğimiz haziran ayında kamuoyu ile paylaştığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018" araştırmasının ardından, "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018" araştırmasını da 11 Temmuz'da açıkladı.

50 TİCARET SAVAŞLARI SON BULUR MU?

Dünyanın en büyük 20 ekonomisini bir araya getiren G20 liderler zirvesi Japonya'nın Osaka kentinde gerçekleştirildi.

62 YENİ YÜZYILIN PETROLÜ BIG DATA

20'nci yüzyılda ekonominin yakıtı petroldü, aynı işlevi bugün Big Data üstleniyor.

74 İNSANLIĞIN 12 BİN YILLIK AYAK İZLERİ: GÖBEKLİTEPE

Arkeolojik kazı alanı Şanlıurfa'nın 18 kilometre güneydoğusunda yer alan Göbeklitepe'nin tarihi 12 bin yıl öncesine dayanıyor.

86 MAKRO GÖSTERGELER

İşsizlik, Enflasyon, Cari Açık, Mevzuatlar, Tescil Faaliyetleri.

641 AĞUSTOS 2019

74
50
62
26
34

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2018 AÇIKLANDI

İSTANBUL SANAYİ ODASI DERGİSİ
AĞUSTOS 2019 • YIL 54 SAYI 641
ISSN 1303-1333 • e-ISSN: 2636-7831

İMTİYAZ SAHİBİ
İSTANBUL SANAYİ ODASI ADINA YÖNETİM KURULU BAŞKANI
Erdal Bahçıvan

YAYIN KURULU
Sultan Tepe, Ayşegül Çapan, Ramazan Güven, Sadettin Kaşıkırık, Hülya Koç, Sabahattin Şen

SORUMLU GENEL YAYIN MÜDÜRÜ
Haktan Akın

GENEL YAYIN KOORDİNATÖRÜ
Asım Aslan

İDARE YERİ VE REKLAM REZERVASYON
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş. Globus Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi 34204 Bağcılar İSTANBUL
Tel: 0212 440 24 24 - Dahili: 2769
e-mail: nazli.demirel@dunya.com

YAYINA HAZIRLIK
Dünya ajansd

Genel Yönetmen Gürhan Demirbaş
Editör Nilgün Özdemir
E-posta: nilgun.ozdemir@dunya.com
Grafik & Sayfa Tasarım Erdal Bayraktar
Fotoğraf Editörü Eren Aktaş
Proje ve İş Geliştirme Uzmanı Özlem Adaş
Tel. (0212) 440 27 65
E-posta ozlem.adas@dunya.com
Reklam Müdürü Nazlı Demirel **Tel.** (0212) 440 27 69
İletişim (0212) 440 27 76 - (0212) 440 27 64
E-posta ajansd@dunya.com ● www.ajansd.com.tr
Baskı Oluşur Basım Hizmetleri A.Ş.
E-posta info@olusur.com.tr **Tel.** (0212) 629 06 06
Baskı Tarihi 19.07.2019
Aylık Sanayi ve Ekonomi Dergisi. Ayda Bir Yayımlanır. Yerel ve Süreli Yayındır.

PLASFED'İN YENİ YÖNETİMİ İSO BAŞKANI BAHÇIVAN'I ZİYARET ETTİ

Türkiye'nin plastik sektörünü temsil eden birçok şehrin sektörel sivil toplum kuruluşlarını tek çatı altında toplayan Plastik Sanayicileri Federasyonu'nun (PLASFED) yeni yönetimi, 3 Temmuz 2019 tarihinde İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ı ziyaret etti. Geçen haziran ayının 20'sinde yapılan genel kurulu ile oluşan yeni yönetimde başkan olarak göreve gelen, aynı zamanda İSO Meclis Üyesi de olan Ömer Karadeniz ve beraberindeki heyet, İSO Başkanı ile sektörün gündemindeki önemli konuları konuştu.

MUŞ TSO BAŞKANI ERDAL KOÇ, BÖLGE KALKINMASI İÇİN İSO'NUN DESTEĞİNİ BEKLEDİKLERİNİ SÖYLEDİ

Muş Ticaret ve Sanayi Odası (Muş TSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Koç çeşitli temaslarda bulunmak için bulunduğu İstanbul'da İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ı da ziyaret etti. 2 Temmuz 2019 tarihindeki ziyarette Muş'ta göreve geldiği günden bu yana yaptıkları çalışmaları İSO Başkanı ile paylaşan Koç, bölgenin kalkınması için üzerinde durdukları projeler hakkında da bilgi verdi. Bu çerçevede özellikle genç nüfusu bölgede tutabilecek istihdam odaklı yatırımların neler olabileceği üzerinde fikir alışverişinin yapıldığı görüşmede, Muş'un güçlü beşeri sermayesinin bölge kalkınması için kullanılmasının tersine bir göçü de başlatabileceğine dikkat çekildi. MUŞ TSO Başkanı Koç, bu bağlamda özellikle İstanbullu yatırımcılar arasında Muş'taki potansiyel yatırım alanları konusunda bir farkındalık yaratmak için İSO'nun manevi desteğini beklediklerini söyledi. İSO Başkanı Bahçıvan, Muş'un kendisi için manevi anlamı çok büyük olan bir ilimiz olduğunu söyleyerek bu konuda kurumlar arası iletişimi canlı tutmak gereğinin altını çizdi. Muş ve çevresinin güçlü bir ekosistemle kalkınması noktasında ortaya konacak özellikle istihdam odaklı tüm projeleri destekleyeceklerini belirtti.

AZERBAYCAN'IN ENERJİSİ TÜRKİYE'NİN GÜCÜ

SOCAR'la yerli üretim artıyor, dışa bağımlılık azalıyor. Ürettiği milyonlarca ton yakıt ve hammaddeyle SOCAR, Türkiye'nin gücüne güç katıyor.

SOCAR

BİRLİKTEYİZ. GÜÇLÜYÜZ.

TEMİZ ENERJİNİN GELECEĞİ: NÜKLEERİN ROLÜ PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Uluslararası Enerji Ajansı tarafından Temiz Enerjinin Geleceği: Nükleerin Rolü programı gerçekleştirildi. 4 Temmuz 2019 tarihinde Wyndham Grand Levent Otel'de yapılan

ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'in de katıldığı etkinliğe İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan da katıldı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, yaptığı konuşmada "Nükleer enerji büyüyen Türkiye'nin de artan enerji talebinin karşılanmasında önemli bir yük alacak. 2030 yılına kadar elektrik talebimiz bugünkünün yaklaşık iki katı artacak ve 500 TWh seviyelerine yaklaşacak. Bu artışı kesintisiz, sürekli ve farklı kaynaklardan karşılamamız gerekiyor. Nükleer güvenilir, güvenli, sürdürülebilir ve çevreci olması sebebiyle iklim ve mevsim koşullarından bağımsız 7/24 elektrik üretme kapasitesine sahip. Enerji portföyümüzde nükleer santraller gibi bazı yük santrallerine yani yüksek verimle çalışan santrallere ihtiyacımız var ki her şart ve koşulda enerji üretimi hiçbir zaman durmasın. Nükleer çalışmalarımızda vazgeçmediğimiz önceliğimiz her zaman güvenlik meselesidir" dedi.

TIBBİ CİHAZ ÜRETİCİLERİ İÇİN MDR GENEL BİLGİLENDİRME SEMİNERİ YAPILDI

İstanbul Sanayi Odası'nın Marmara Tıbbi Cihaz Üretici ve Tedarikçileri Derneği (MASSİAD) ile işbirliği içerisinde hayata geçirilen seminerde, Tıbbi Cihaz Regülasyonu MDR'ye geçiş süreci, yeni cihaz sınıflandırmaları, klinik değerlendirme ve PMS ile ilgili çizilmesi gereken yol haritası konusunda Tıbbi Cihaz Üreticilerinin yapması gereken sistemsel değişiklikler ile ilgili bilgilendirmede bulunuldu. Seminer, 24 Haziran 2019 tarihinde Odakule'de Endocer Eğitim ve Danışmanlık'tan Başdenetçi Merve Gönen tarafından verildi.

YAŞAMINIZA DEĞER KATMAK İÇİN
YATIRIMA DEĞER BİR PROJE!

YEŞİL YAKA
MESA NUROL

yesilyaka.com.tr
444 0 986

mesa 1969 50.YIL | nurol

ALMANYA KUZEY REN VESTFALYA BÖLGESİNİN SANAYİCİLERİ İSO'YU ZİYARET ETTİ

Almanya Kuzey Ren Vestfalya bölgesinden Köln, Bielefeld, Detmold, Hagen, Krefeld, Aachen, ve Dordmund şehirlerinin sanayi ve ticaret odalarından, profesyonel yöneticilerin yer aldığı bir heyet, 21 Haziran 2019 tarihinde İstanbul Sanayi Odası'nı (İSO) ziyaret etti. Köln Ticaret ve Sanayi Odası Uluslararası İlişkiler Müdürü Başkanı Alexander Hoeckle'nin başkanlığındaki heyet, İSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı tarafından Odakule'de ağırlandı. İSO Başkan Yardımcısı Özhamaratlı, heyetin İSO'yu ziyaretinden memnuniyet duyduklarını belirtti ve İstanbul sanayisi ve İSO hakkında Alman yöneticilere bilgi verdi. Özhamaratlı, İstanbul'daki sanayi kompozisyonu ve mevcut durumu hakkında heyetten gelen soruları da yanıtladı.

Toplantıda ayrıca Brexit'in Alman ve Türk firmalara muhtemel etkileri, Türk firmaların Almanya'daki yatırımları, Türkiye'nin Avrupa ve Almanya ile ticari ilişkileri ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konularında karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu. Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin hem Türkiye hem de Avrupa için bir ihtiyaç olduğu konusunda görüş birliğine varıldı. Köln Ticaret ve Sanayi Odası Uluslararası İlişkiler Müdürü ve heyet başkanı Alexander Hoeckle, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi sürecinde Alman Ticaret ve Sanayi Odalarının Türkiye'deki Odalar ile beraber çalışmaktan memnuniyet duyacaklarını belirtti.

Alman sanayi ve ticaret odalarını temsilen gelen heyette şu isimler yer aldı: Bielefeld- Harald Grefe, Detmold- Andreas Henkel, Hagen- Frank Herrmann, Krefeld- Stefan Enders, Aachen- Dr. Gunter Schaible, Dortmund- Wulf-Christian Ehrich.

YENİ İHRACAT PAZARLARI VE İŞBİRLİKLERİ İÇİN YAPILAN LINKEDIN EĞİTİMİ YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

İş dünyasının en popüler platformlarından biri olan LinkedIn; yeni ihracat pazarlarına açılmak, mevcut pazarları geliştirmek ve yeni işbirlikleri oluşturmak isteyen firmalar tarafından da sıklıkla kullanılıyor. Bu çerçevede İstanbul Sanayi Odası tarafından LinkedIn'in Türkiye satış ortağı AdColony işbirliği ile LinkedIn profili oluşturmaktan başlayarak, marka sayfası yönetmek, doğru içerik planı ve LinkedIn pazarlama çözümlerini içeren bir eğitim düzenlendi. 4 Temmuz 2019 tarihinde Odakule Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen eğitime 145 kişi katılım gösterdi.

NRW.INVEST
GERMANY

Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları
Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000'den fazla yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com

GERMANY
AT ITS
BEST
NORDRHEIN-WESTFALEN

İSO 54. GRUP MESKOM ÜYELERİ

SEKTÖREL İNCELEMELER İÇİN FAS'I ZİYARET ETTİ

İstanbul Sanayi Odası organizasyonunda, 24-27 Haziran 2019 tarihleri arasında Fas'ın Kazablanka ve Tangier şehirlerine yönelik, otomotiv ve kara taşıtları yan sanayii sektörel ticaret heyeti ziyareti gerçekleştirildi. İSO Meclis Üyesi ve 54. Grup Kara Taşıtları Yan Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Celal Kaya başkanlığındaki heyete 14 firmadan 21 kişi katıldı.

Otomotiv yan sanayi üreticilerinden oluşan heyet, 33,5 milyonluk nüfusu ayrıca gelişen otomotiv endüstrisi ile dikkat çeken ve uluslararası bağlantı noktası olma yolunda hızla ilerleyen Fas'a yönelik ihracatlarını sürdürülebilir kılmak için önemli temaslarda bulundu.

Türkiye'nin Rabat Büyükelçisi Ahmet Aydın Doğan ve Kazablanka Ticaret Başmüşaviri Mehmet Elbir ile de bir araya gelen İSO Meclis Üyesi Celal Kaya başkanlığındaki heyet; ziyaretin ilk gününde otomotiv ekipmanlarının ithalatında ve dağıtımında Fas'ın lider şirketlerinden biri olarak gösterilen Auto Hall'de Mitsubishi-Fuso imalatını yapan firmanın montaj hattını ziyaret etti. Devamında yapılan toplantıda Mitsubishi Genel Müdürü Abdellah Al Mouadden, Autohall Yönetim Kurulu üyesi ve Scama-Ford Genel Direktörü Abdelouahab Ennaciri ile Ford Afrika Ülke Müdürü Toros Kardaş ve katılımcı firmalarımız sunumlarını yaptılar. Ardından soru cevap ve ikili görüşmeler gerçekleştirildi.

Auto Hall'ün ardından, Volvo kamyon ve treyler üretimi yapan Fas merkezli, Centrale Equipement Carrosserie Industrielle-C.E.C.I. firmasının montaj hattında incelemelere devam edildi.

Kazablankaya dört saat uzaklıktaki Tangier şehrinde 2012 yılından beri faaliyet gösteren Renault Otomobil fabrikasını da ziyaret eden İSO heyeti burada Renault Genel Müdürü Jean Philipe Davaou ile genel değerlendirme toplantısı sonrasında heyet üyeleri şirketin satınalma Grup Müdürü Nicolas Chamberlin ile birebir görüşmeler yaptı. Bu görüşmeler neticesinde mevcut işbirliklerini artırmak ve yeni işbirliklerini başlatmak üzere, görüşmelere devam mutabakatı sağlandı.

Heyet ülkenin önemli yatırımlarından biri olan Boeing ve Airbus'ın ardından dünyanın en büyük üçüncü uçak üreticisi olan Bombardier firması'nı da ziyaret etti. Merkezi, Kanada'nın Quebec eyaletinde bulunan Bombardier, 2013 yılından beri Fas'ta uçak parçaları üretiminde faaliyet gösteriyor.

Heyet Başkanı Celal Kaya, İSO üyeleri açısından son derece verimli geçen bu ziyaret çerçevesinde heyette yer alan şirketlerin Fas'ta faaliyet gösteren büyük otomotiv firmalarıyla ve yedek parça ithalatçılarıyla görüşme ve iş yapma fırsatı yakaladığını belirterek 29'unun olumlu sonuçlanması beklenen toplam 73 görüşme, beş iş birliği anlaşması imzaladıklarını söyledi.

Heyet Başkanı Celal Kaya, Türkiye'nin Rabat Büyükelçisi Ahmet Aydın Doğan'a katkılarından dolayı plaket takdim etti.

EPENGLE
www.epengle.com.tr

AİA KAPSAMINDA FAALİYET GÖSTEREN OTOMOTİV SEKTÖR GRUPLARI İSO'DA TOPLANDI

İSO bünyesinde yürütülmekte olan Avrupa İşletmeler Ağı projesi kapsamında sektörler arası etkileşimi ve işbirliği ortaklıklarını artırmak amacıyla "Sektör Grupları" kuruldu. Sektör Gruplarının misyonu işbirliğini geliştirmek, belirli konular ve hizmet alanları üzerinde koordinasyon sağlamak olarak belirlendi. Ayrıca, Sektör Grupları, çalışanların profesyonelliğini artırmak ve iyi uygulamalar konusunda bilgi paylaşımını destekleyerek sektördeki KOBİ'lere daha iyi hizmet sunmayı amaçlıyor. Sektör Grupları müşterilerinin mevcut faaliyetlerine Avrupa boyutu katmak ve vizyonunu geliştirmek için çalışmalarını sürdürüyor.
Bu çerçevede, Avrupa İşletmeler Ağı projesi kapsamında 17 adet sektör grup hizmet veriyor. Bunlar; Havacılık ve Uzay, Gıda, Otomotiv-Ulaştırma ve Lojistik, Yaratıcı Endüstriler, Çevre, Sağlık, Akıllı Enerji, Denizcilik Hizmetleri, Nano-Mikro Teknolojiler, Perakende ve Hizmet, Sürdürülebilir Yapı, Tekstil ve Moda, Turizm ve Kültürel Miras, Kadın Girişimciliği, Biyokimya, Ekipman ve Bilgi ve Haberleşme Teknolojileri'dir.

Bu yılki Otomotiv Sektör Grubu toplantısı 13-14 Haziran 2019 tarihlerinde İstanbul Sanayi Odası ev sahipliğinde düzenlendi ve etkinliğe 10 farklı ülkeden 13 kişi katıldı. Etkinliğin birinci günü katılımcılara İSO'nun yürüttüğü faaliyetler ve projeler anlatılmış ayrıca Invest In Istanbul ve Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği tarafından İstanbul'daki yatırım olanakları ve Türk Otomotiv sektörü hakkında bilgi verildi.
Programın ikinci günü Kale Oto Radyatör ve Ford Otosan Gölcük fabrikaları ziyaret edildi. Heyet, Kale Oto Radyatör Yönetim Kurulu Üyesi ve İSO Meclis Üyesi Celal Kaya tarafından karşılandı. Firmanın AR-GE ve inovasyon çalışmaları, ürünleri, yurt dışı ağları hakkında bilgi verildi ve üretim tesisleri gezildi.

"E-İHRACAT İLE GLOBAL PAZARLARA ULAŞIN" SEMİNERİ YAPILDI

E-İhracat ile Global Pazarlara Ulaşın konulu seminer, 10 Temmuz 2019 tarihinde Odakule Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda düzenlendi. Seminerde UPS Genel Müdürü Burak Kılıç, İdeasoft Yönetim Kurulu Başkanı Seyhun Özkara, LA Store CEO'su Aşkın Yeşilyurt, People Initiative Dijital Pazarlama Direktörü Şafak Yılmaz, UPS Alternatif Kanallar Müdürü Volkan Tarım, UPS Planlama ve Ürün Müdürü İpek Ay, Paytrek Satış Operasyon Müdürü Ufuk Yüksel ve La Store Online Mağaza Müdürü Tunahan Korkmaz konuşmacı olarak katıldı. İSO AB ve Uluslararası İlişkiler Şubesi Müdür Yardımcısı Mehmet Akif Meral'in de sunum yaptığı etkinlikte E-İhracat, dijital pazarlama, ödeme yöntemleri ve pazar yerlerinde hesap yönetimi konuları ele alındı. Etkinliğe 101 kişi katılım sağladı.

Tevfik Kitapçı

TEVFİK KİTAPÇI SON YOLCULUĞUNA UĞURLANDI

İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) 1984-1987 yılları arasında İSO Meclis Üyeliği görevinde bulunmuş olan Tevfik Kitapçı hayatını kaybetti. Kitapçı'nın cenazesi 17 Temmuz 2019 tarihinde Şakirin Camii'nde öğle namazını müteakip kılınan cenaze namazının ardından Karacaahmet Mezarlığı'na defnedildi. Cenazeye ailesi ve yakınlarından çok sayıda seveni katıldı.

Ozan Güven

OZAN GÜVEN ARAMIZDAN AYRILDI

İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) 1987-1991 yılları arasında İSO Meclis Üyeliği görevinde bulunan Ozan Güven hayatını kaybetti. Güven'in cenazesi 16 Temmuz 2019 tarihinde Kartal Safa Camii'nde ikindi namazına müteakip kılınan cenaze namazının ardından toprağa verildi. Ailesi, yakınları ve sevenleri cenazeye katılarak Güven'i son yolculuğuna uğurladı.

İSO TÜRKİYE İHRACAT İKLİMİ ENDEKSİ HAZİRANDA 51,5 SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi haziran ayında 51,5 oldu. Endeks, Türk imalatçılarının ihracat koşullarında ılımlı düzeyde iyileşmeye işaret etmeyi sürdürmekle birlikte son altı yılın en düşük düzeyinde gerçekleşti.

Haziranda Avrupa'daki temel ihracat pazarlarının yanı sıra ABD'de ekonomik aktivitenin görece zayıf büyümesinin etkisiyle küresel talep koşulları zayıf kaldı ve bu durum Türk imalat sanayi ihracatçıları açısından zorluklara yol açtı.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen öncü gösterge olan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat İklimi Endeksi'nin Haziran 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor. Mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak açıklanan verilere göre, mayıs ayında 51,9 olan İSO Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi haziranda 51,5 oldu. Haziran ayında Türkiye'nin temel ihracat pazarlarının bazılarında yine göreli olarak zayıf büyüme kaydedildi. Euro Bölgesi'nde Almanya'nın ekonomik aktivitesi mayıs ayındaki ile aynı hızda büyüdü. Benzer bir durum İspanya için de geçerli olurken, İtalyan şirketlerinde de aktivite üst üste ikinci ay yatay seyretti. Türk imalat sanayi ihracatından yaklaşık yüzde 5 pay alan Fransa'da ise görünüm daha pozitifti. Bu ülkede üretim son yedi ayın en güçlü artışını kaydetti. Hem Hollanda hem de Yunanistan'da büyüme hızı mayıs ayına göre yavaşladı.

Birleşik Krallık ekonomisi ise haziranda daralma bölgesine girdi ve aktivite Temmuz 2016'dan beri ilk kez gerileme kaydetti.

ÇİN'DEKİ ARTIŞ SON SEKİZ AYIN EN DÜŞÜK ORANINDA

Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da ekonomik aktivite güçlü artış kaydetti. Buna karşılık Mısır ve Katar daralma bölgesinde kaldı. Nijerya ve Uganda gibi bazı Afrika ekonomilerinde aktivite belirgin bir şekilde arttı ancak Türk imalat sektörü ihracatının çok düşük bir kısmını oluşturdukları için bu ülkelerin endeks üzerindeki etkileri sınırlı kaldı. Asya ekonomileri haziranda ılımlı düzeyde büyüme kaydetti.

Dünyanın ikinci en büyük ekonomisi olan Çin'de üretim artışı son sekiz ayın en düşük oranında gerçekleşirken burada ABD ile yaşanan ticaret geriliminin etkileri belirleyici oldu.

İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker şunları söyledi:

"Türk imalat sektörü ihracatının haziranda PMI verilerine göre yeniden büyüme bölgesine geçmesi, genel olarak zayıf seyreden küresel talep koşullarına rağmen gerçekleşti. Zira ana ihracat pazarlarındaki büyüme oranları, 2018 yılı düzeylerinin altındaki seyrini sürdürüyor. Dolayısıyla, Türk imalatçılarının satış düzeylerini korumaya yönelik çabaları rekabetçi fiyatlamadan destek bulmuş gözüküyor."

FORD TRANSIT VAN
SENiN iÇiN TASARLANDI

Bizim işimiz yıllardır işini kolaylaştırmak;
seni anlamak, senin ihtiyaçlarını düşünmek...
Yeni Ford Transit Van'ı işine uygun teknolojilerle
tasarladık, Türkiye'de ürettik.
Yolculuktan keyif al diye 8" SYNC Dokunmatik Ekranı,
performanstan ve verimlilikten ödün verme diye
2.0L EcoBlue dizel motor seçenekleri, işler sana
ağır gelmesin diye artan yük kapasitesi, park etmeyi
dert etme diye 180º Görüş Sağlayan Ön ve Arka Kamera
Sistemi ve daha birçok özelliğiyle Yeni Ford Transit Van
seninle tanışmayı bekliyor...

YERLİ ÜRETİM

Koç

Ford

Go Further

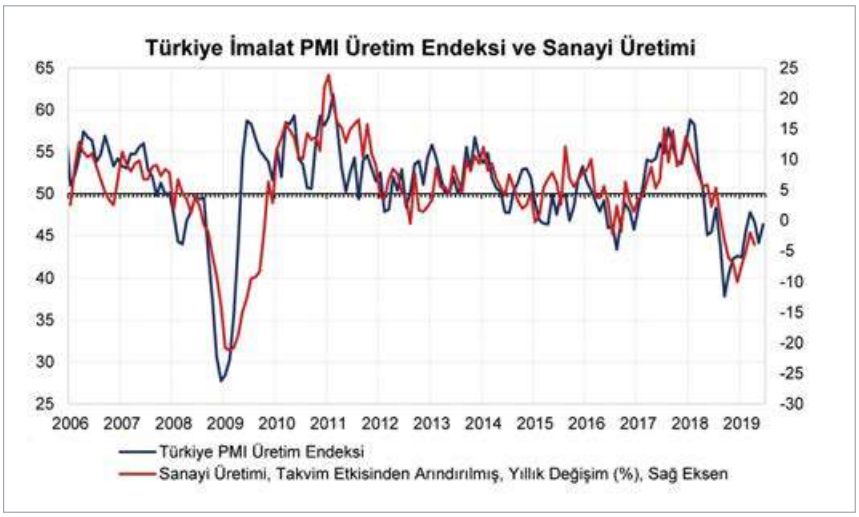
İlanda yer alan görseller ile pazara sunulan araçlar arasında donanımsal ve görsel açıdan farklılıklar olabilir.

İSO TÜRKİYE İMALAT PMI ENDEKSİ HAZİRANDA 47,9 OLDU

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi), haziranda 47,9 ile yaklaşık son bir yılın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Endeksin toparlanmasında yeni siparişlerdeki yavaşlamanın son 14 ayın en ılımlı düzeyinde kaydedilmesi belirleyici oldu. İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI ise haziranda 46,5'e geriledi ve İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında yavaşlamaya işaret etti.

Ekonomik büyümenin öncü göstergesi olan imalat sanayi performansında en hızlı ve güvenilir referans kabul edilen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye ve İstanbul İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketlerinin Haziran 2019 dönemi sonuçları açıklandı. Eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamların sektörde iyileşmeye işaret ettiği anket sonuçlarına göre, mayıs ayında 45,3 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI haziranda 47,9'a yükselerek imalat sektöründeki yavaşlamanın Temmuz 2018'den beri gözlenen en düşük oranda gerçekleştiğine işaret etti. Toparlanmada yeni siparişlerdeki yavaşlamanın son 14 ayın en ılımlı düzeyinde kaydedilmesi belirleyici oldu. Uluslararası pazarlarda talebin iyileştiğine yönelik sinyallerle birlikte yeni ihracat siparişleri şubat ayından beri ilk kez arttı ve toplam yeni siparişleri destekledi. İkinci çeyreğin sonunda üretim ve istihdamdaki yavaşlama daha sınırlı ölçüde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki yavaşlamanın daha düşük oranda gerçekleşmesine bağlı olarak imalatçıların satın alma faaliyetlerindeki gerileme, mayısa göre belirgin bir şekilde daha düşük oranda ve Nisan 2018'den beri en düşük hızda gerçekleşti. Buna bağlı olarak girdi stoklarındaki düşüş de önceki aya göre yavaşladı. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu haziranda hafif çapta azaldı. Türk lirasındaki değer kaybı maliyet yüklerini artırmaya devam etti. Ayrıca nihai ürün fiyatları da yükseldi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, şunları söyledi: "Yılın ikinci çeyreğinin sonunda Türk imalatçılarını cesaretlendiren bazı işaretler söz konusu olurken, burada özellikle yeni ihracat siparişlerinin büyüme bölgesine geçmesi belirleyici oldu. Bu gelişme, toplam yeni siparişlerdeki yavaşlamanın çok daha sınırlı olmasını sağladı. Ayrıca PMI endeksinin mevcut düzeyi, sanayi üretimi verilerinin 2019 ortalarında istikrar kazanabileceğini gösteriyor."



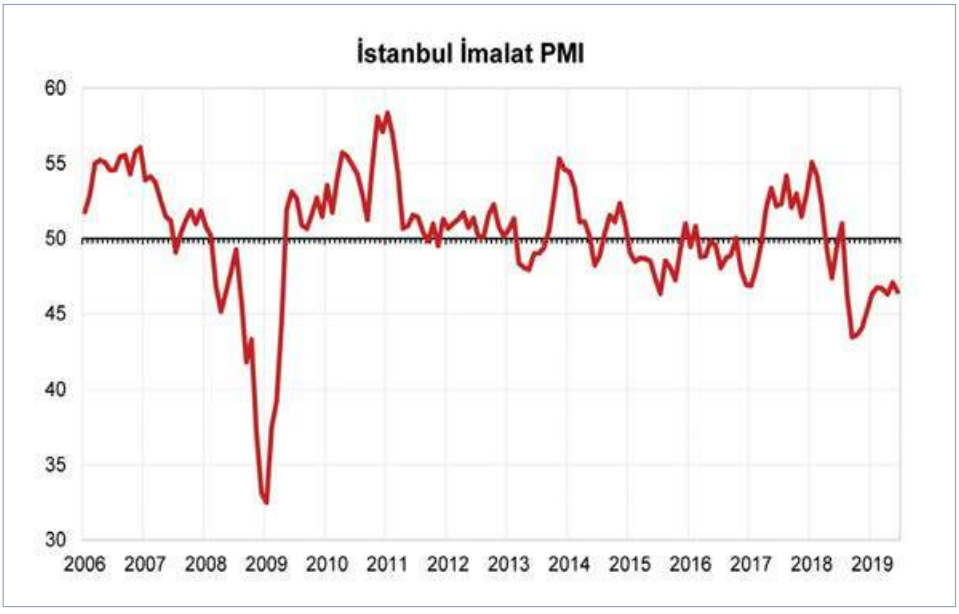
İSTANBUL İMALAT PMI'I HAZİRANDA 46,5 OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Mayısta 47,1 olarak ölçülen İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI'ı da haziranda 46,5'e geriledi ve İstanbul imalat sektörünün faaliyet koşullarında yavaşlamaya işaret etti. Son yavaşlama 2018 yılının sonlarına göre daha ılımlı gerçekleşti. Toplam yeni siparişler haziranda yavaşladı. Son yedi aydır yavaşlama eğiliminde olan yeni ihracat siparişleri haziranda değişim göstermeyerek istikrarlı seyretti. Bu gelişmelere bağlı olarak firmalar ikinci çeyreğin sonunda üretim, istihdam ve satın alma aktivitelerini yavaşlattı. Bununla birlikte hem istihdam düzeyi hem de girdi alımındaki yavaşlama mayısa kıyasla hız kesti. Haziranda enflasyonist baskıların yumuşadığına dair işaretler gözlendi. Türk lirasındaki zayıflığın yansıması olarak girdi maliyetleri arttı, ancak enflasyon oranı belirgin bir şekilde azaldı. Ürün fiyatlarındaki artış hızı son üç ayın en düşük düzeyinde gerçekleşti. Hem girdi hem de nihai ürün stokları haziranda azalma kaydetti.

Toplam yeni siparişler haziranda yavaşladı ve anket katılımcıları piyasa koşullarının zorlu olduğunu ifade etti. Ancak son yedi aydır yavaşlama eğiliminde olan yeni ihracat siparişleri haziranda değişim göstermeyerek istikrarlı seyretti. Bu gelişmelere bağlı olarak firmalar ikinci çeyreğin sonunda üretim, istihdam ve satın alma aktivitelerini yavaşlattı. Bununla birlikte hem istihdam düzeyi hem de girdi alımındaki yavaşlama mayısa kıyasla hız kesti. Haziranda enflasyonist baskıların yumuşadığına dair işaretler gözlendi. Türk lirasındaki zayıflığın yansıması olarak girdi maliyetleri arttı, ancak enflasyon oranı belirgin bir şekilde azaldı. Ürün fiyatlarındaki artış hızı da yavaşladı ve son üç ayın en düşük düzeyinde gerçekleşti. Piyasa koşullarının zorlu kalması nedeniyle İstanbul imalatçıları stok tutma konusunda temkinli davrandı. Hem girdi hem de nihai ürün stokları Haziran'da azalma kaydetti.

IHS Markit Direktör Yardımcısı Andrew Harker, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Haziran, İstanbul imalatçıları açısından zor bir ay olmakla birlikte enflasyonist baskıların azalması ve yeni ihracat siparişlerinin istikrar kazanması gibi pozitif gelişmeler dikkat çekti. İmalatçıların faaliyet koşullarının önümüzdeki aylarda normale dönmesi konusunda umutlu beklentilere sahip oldukları gözlendi."



SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ YÜZDE 1,3 GERİLEDİ

Mayıs 2019'da takvim etkisinden arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,3 azalırken takvim ve mevsim etkilerinden arındırılmış verilerle önceki aya göre yüzde 1,3 artış kaydetti.

TÜİK tarafından açıklanan Sanayi Üretim Endeksi (SÜE) Mayıs 2019'da arındırılmamış verilerle yüzde 0,1, takvim etkisinden arındırılmış verilerle yüzde 1,3 oranında yıllık düşüş kaydetti. Bu gelişme takvim etkisinden arındırılmış verilerle yüzde 2,2 civarında daralma olan piyasa beklentilerine göre olumlu gerçekleşti. Böylece nisanda yüzde 4 daralmayla ikinci çeyreğe olumsuz başlangıç yapan SÜE mayısta hafif bir toparlanmaya işaret etti. Yılın ilk 5 ayında ortalama SÜE 2018'in aynı dönemine göre yüzde 3,8 daraldı (imalat sanayi: -yüzde 4,1). SÜE'nin yüksek volatilitesi nedeniyle yakından takip edilen 3 aylık ortalama endeksin yıllık değişim hızı ise nisanda -yüzde 3,5 iken mayısta -yüzde 2,4 ile daralmanın yavaşladığını gösteriyor. Aylık kıyaslamaya göre ise takvim ve mevsim etkisinden arındırılmış üretim endeksi, nisandaki yüzde 0,9'luk düşüşün ardından mayısta yüzde 1,3 artış kaydetti, böylece üretim seviyesi 9 ayın en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Mayısta ana sektörlere bakıldığında elektrik-gaz-buhar üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,1 oranında üretim artışıyla dikkat çekiyor. Madencilik ve taşocakçılığı üretimi yüzde 2,5 daralırken sektörün ana gövdesini oluşturan imalat sanayiinde ise üretimdeki düşüş yüzde 1,8 olarak gerçekleşti. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış verilere göre ise mayıs ayında SÜE aylık olarak madencilikte yüzde 5,2, imalat sanayiinde yüzde 1, elektrik-gaz-buhar sektöründe yüzde 2,9 oranında toparlanma kaydetti.

Mal gruplarına göre ele alındığında, mayısta yılık yüzde 6,7 ile ara malı üretiminde belirgin daralmanın sürdüğü, dayanıklı tüketim mallarının ise yüzde 2,1 azalarak yeniden negatif bölgeye geçtiği görülüyor. Buna karşılık, enerjide yüzde 7,7 ve sermaye mallarında yüzde 3,4 gibi güçlü düzeylerde gerçekleşen yıllık üretim artışları, toparlanma beklentileri açısından olumlu gelişmelerdir.

Öte yandan imalat sanayi alt sektör kırılımlarına bakıldığında oldukça değişken bir görünüm göze çarpıyor ve toparlanmanın sektörlere yaygınlığının zayıf olması dikkat çekiyor. Mayısta imalat sanayi sektöründe yer alan 24 alt sektörden 14'ünde üretim yıllık bazda düşüş kaydederken artış gösteren sektör sayısı 10 oldu. Bu veri nisanda 11 sektörde düşüş, 13 sektörde artış şeklindeydi.

Sektörlerin sanayi üretimindeki yıllık değişim hızına olan katkılarına bakıldığında en önemli etkenin, büyük ölçüde savunma sanayiini kapsayan "diğer ulaşım araçları" imalatı sektöründeki yüzde 115,6'lık üretim artışı olduğu gözleniyor. Bu gelişme sanayi üretiminde -yüzde 1,3 olan yıllık daralmayı 1,8 puan sınırladı. Ayrıca giyim eşyalarında yüzde 7,4, temel eczacılık ürünlerinde yüzde 17,1, bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatında yüzde 21,8 olan üretim artışları da genel görünümü pozitif etkileyen faktörler arasındadır. Buna karşılık mineral ürünlerde özellikle inşaat sektöründeki zayıflığın etkisiyle yüzde 17,5, makine-teçhizatta ve otomotivde yüzde 10,7, ana metal sanayiinde

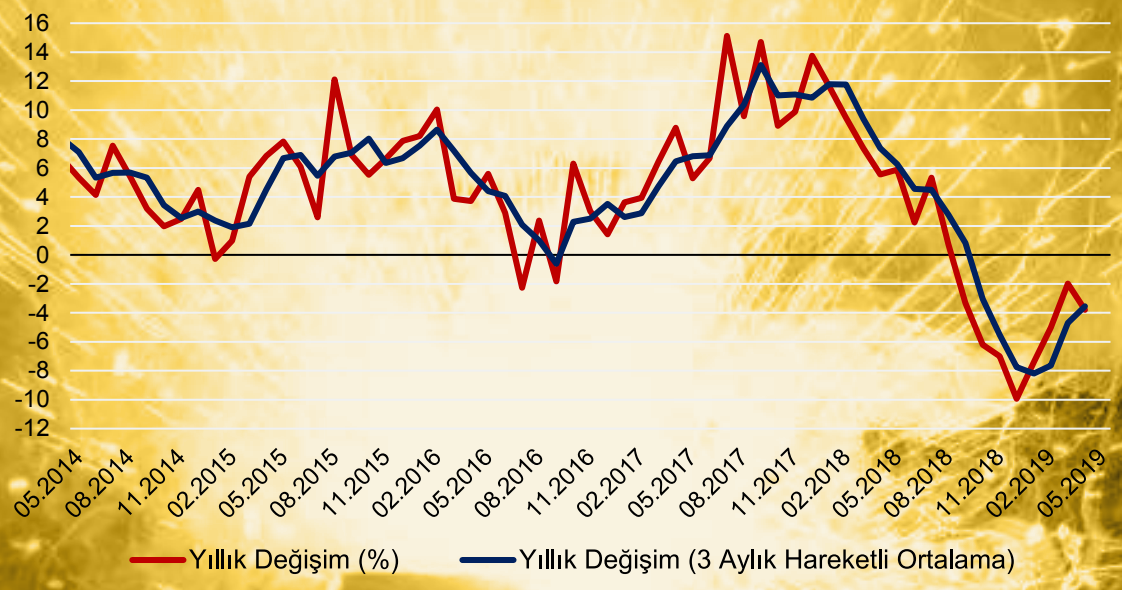
yüzde 10,6 oranlarında gerçekleşen üretim kayıpları, manşet sanayi üretim endeksinin yıllık düşüş göstermesinde önemli rol oynadı.

Genel itibarıyla sanayi üretimi verileri, yıl ortalarına doğru ekonomide nispi bir toparlanma eğiliminin devam ettiği izlenimi veriyor. Öte yandan sektörel kırılımlar oldukça karmaşık bir tablo çiziyor ve az sayıda sektörün rakamlar üzerinde oldukça etkili olduğu gözleniyor.

Haziran ayına ilişkin öncü göstergelere bakıldığında, İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI endeksinin 47,9 ile (halen daralma bölgesinde kalsa da) son 11 ayın en yüksek seviyesine ulaşması, reel kesim güven endeksinin 99,6 ile yeniden 100 nötr eşiğine yaklaşması, kapasite kullanım oranının yüzde 76,6 ile son 10 ayın en yüksek düzeyinde ölçülmesi gibi olumlu gelişmeler mevcuttur. Buna rağmen, haziran ayı verisinin, ikinci çeyrek büyüme rakamını negatif bölgeden çıkaracak güçte gelmesi beklenmiyor. Ilımlı, ancak pozitif bir yıllık büyümeye geçiş, baz etkilerinin de katkısıyla, üçüncü çeyrek itibarıyla mümkün olabilecektir. Diğer yandan iç talepte süregelen yavaşlık, sanayiden yoğun şekilde girdi alan inşaat sektöründe devam eden daralma, firmaların bilanço kırılganlıkları, küresel ekonomideki hız kaybı ve jeopolitik belirsizlikler toparlanmayı baskılayabilecek unsurlar arasındadır.

Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi

(Yıllık Değişim, yüzde)



Çevre ve Şehircilik Bakanı *Murat Kurum:*

İSTANBUL'DA, NİTELİKLİ İKİ SANAYİ BÖLGESİ OLUŞTURMA ÇALIŞMALARIMIZ DEVAM EDİYOR

İstanbul'un bir sanayi geleneği ve vizyonu olduğunu söyleyen Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, bu vizyon doğrultusunda bazı sanayi sektörlerinin İstanbul'un merkezi yerlerinden dışarı çıkarılmasının, çok daha yeni ve modern alanlara taşınmasının önemli olduğunu söyledi. İSO Yönetimi'nin uzun süredir dile getirdiği Avrupa ve Anadolu yakalarından birer tane nitelikli sanayi bölgesi oluşturma çalışmaları olduğunu ve kısa sürede bunu sonuçlandıracaklarını söyleyen Kurum, "OSB anlamında bir talep söz konusu. Avrupa Yakası'nda 2-3 yeri çalışmış durumdayız. Anadolu Yakası'nda da devletimizin varlıklarını en net şekilde korumak zorundayız ve istihdamı artıracak projelerde sektörlerimizin yanındayız" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), haziran ayı olağan Meclis toplantısı, "İstanbul'un Sanayi Kimliği, Sanayinin Yerleşim Sorunu ve Çevre Düzeni Planı'na Bir Bakış" ana gündemi ile 26 Haziran 2019 tarihinde Odakule Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda yapıldı. İSO Meclis Başkan Yardımcısı Serdar Urfalılar'ın yönettiği ve İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum konuk oldu.

Ülkemizin ve şehirlerimizin sorunlarını, taleplerini, beklentilerini konuştuklarını, tartıştıklarını ve birlikte çözüm yolları geliştirdiklerini belirten Bakan Murat Kurum, İstanbul Sanayi Odası'nın da bu kurumların başında geldiğini söyledi. Bugün İstanbul Sanayi Odası'nın giyim eşyalarından makineye, kimyasal ürünlerden plastik sanayisine kadar yüzlerce sektörden oluşan bir kurum olduğuna değinen Kurum, İstanbul Sanayi Odası çatısı altında toplanan değerli iş insanlarının yatırım, ihracat, istihdam dinamikleriyle geleceğin de güvencesi olduğunu anlattı.

Kurum, "Sizler ürettiğiniz, istihdamı artırdığınız, ihracatı yükselttiğiniz, yeniliklere açık olduğunuz sürece Allah'ın izniyle bu ülkenin ve milletin önünde kimse duramaz. Türk malı ibaresi artık dünyanın dört bir yanında kalitenin sembolü haline gelmişse, bu başarının altında sizlerin imzası var. Bugün ülkemizin itibarı, iftihar verici bir seviyeye ulaşmışsa, bunda dünyada ayak basmadık yer bırakmayan siz değerli kardeşlerimizin çok büyük emeği ve katkısı bulunuyor. Bu vesileyle, geçmişten bugüne, ülkemizin kalkınmasında, büyümesinde rol almış olan tüm sanayicilerimize sonsuz şükranlarımı sunuyorum" diye konuştu.

Geçmişten bugüne İstanbul'da devlet ve özel sektör işbirliğiyle birçok sanayi alanı ürettiklerini hatırlatan Kurum, İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'den İSTOÇ'a, Tuzla'dan Dudullu'ya, Gaziosmanpaşa'dan Beylikdüzü'ne kadar toplam 2 bin 410 hektar büyüklüğünde

bir alanı, sanayiye ve sanayicimize kazandırdıklarını dile getirdi. Kurum, diğer taraftan, İstanbul'un yakın çevresinde de Gebze, Dilovası, Çorlu, Çerkezköy'de de birçok sanayi alanları olduğunu aktardı. Tekirdağ'da yaklaşık 10 milyon metrekare bir sahanın da Organize Sanayi Bölgesi amaçlı kamulaştırılmasına yönelik çalışmalar başlatıldığının bilgisini veren Kurum, Arnavutköy Ömerli bölgesinde yaklaşık 1 milyon metrekare alanın da lojistik amaçlı kamulaştırılmasına ilişkin çalışmalarının devam ettiğini kaydetti.

"İSTANBUL SANAYİSİNE YAPILACAK DESTEK KATLANARAK TÜRKİYE'YE GERİ DÖNECEK"

İstanbul'un sanayinin lokomotifi ve amiral gemisi olduğunu vurgulayan Kurum, bugün İstanbul'un sanayi üretiminin yaklaşık yüzde 35'ini gerçekleştirdiğini belirterek, Türkiye sanayisinin istihdamı içindeki payının ise yaklaşık yüzde 17 olduğunu hatırlattı. Kurum, bu oranlar ışığında İstanbul sanayisine yapılacak her desteğin, Türkiye'ye katlanarak geri döneceğinin altını çizdi.

İstanbul sanayisinin geleceğini yakından ilgilendiren ve 2009 yılında yapılan Çevre Düzeni Planı'nı, bu planda bulunan sanayi alanlarına dair ilkeleri ve ortaya koydukları çabayı paylaşan Kurum, "Ülke genelinde onaylanan çevre düzeni planlarında, sanayi alanlarının yer seçimi de dahil olmak üzere mekansal planların yönlendirilmesine ilişkin çalışmaları Bakanlığımız yapıyor. İstanbul Çevre Düzeni Planı incelendiğinde ana stratejimiz, sanayisinin yapılaşmasının daha sağlıklı hale getirilmesi ve yapısal dönüşümünün sağlanmasıdır" dedi. Güçlü şehirlerin ancak güçlü sanayilerle oluştuğuna dikkat çeken Kurum, güçlü bir İstanbul istememiz halinde, sadece planlamayla yetinmemiz gerektiğini söyledi. Planlamanın yanında, sanayi politikalarının da bu planları ve hedefleri desteklemesinin şart olduğunu anlatan Kurum, burada konuya bütünsel bakmamız gerektiğini anlattı. Kurum, sözlerine şöyle devam etti:

"İstanbul'un bir sanayi geleneği ve vizyonu var. Bu vizyon doğrultusunda bazı sanayi sektörlerimizin İstanbul'un merkezi yerlerinden dışarı çıkarılması, çok daha yeni ve modern alanlara taşınması önemli. Örnek olarak Konya'da, büyükşehir belediyemizle bakanlığımız arasında Yeni Motorlu Küçük Sanayi Sitesi protokolünü imzaladık. Yaklaşık 1 milyar lira değerinde projemizle, Konya sanayisini büyütüyoruz. Konya'da şehir merkezinde bulunan eski sanayi sitesini şehir dışına taşıyoruz, bu sayede hem istihdamı artırıyor hem şehrimizi kentsel dönüşüm anlamında yeni yaşam alanlarına kavuşturuyoruz. Bunun yanında, devir işlemleri tamamlanan İstanbul Arnavutköy Hadımköy'de bulunan 1.5 milyon metrekarelik alanın planlama çalışmalarımız devam ediyor. İnşallah, satış

faaliyetlerine ağustos ayında, inşa faaliyetlerine de ekim ayında başlıyoruz. İstanbul'da şehir içinde sıkışmış sanayi alanlarımızın şehir dışına taşınması noktasında çok büyük bir adımı atmış olacağız. Teknolojik nitelikleriyle, modern yapılaşmasıyla ideal bir projeyi hayata geçirerek diğer illerimize de örnek olacağız."

"SANAYİNİN YAPISAL DÖNÜŞÜMÜNÜ DOĞRU YÖNETECEĞİZ"

İstanbul'un, küresel platformda rekabet üstünlüğü sağlamasını istediklerini belirten Kurum, bunun yolunun da kapsamlı bir dönüşüm yapmaktan geçtiğini söyledi. Kurum hiç kimsenin şüphesinin olmaması gerektiğini ve sanayinin yapısal dönüşümünü doğru yöneteceklerini anlattı. Bu kapsamda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile 30 Ekim 2018 tarihinde son derece kritik bir inisiyatif aldıklarını ve "Sanayi Yatırım Alanlarının Belirlenmesi ve Geliştirilmesine İlişkin İşbirliği Protokolü"nü imzaladıklarını dile getirdi. Kurum, bu protokolü kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlamak için, sanayi yatırımlarının doğru mekansal stratejilere göre planlanması için yaptıklarını belirtti.

"MİLLİ SANAYİ STRATEJİLERİ DOĞRULTUSUNDA HAREKET EDİYORUZ"

Doğru adımlar atarak milli sanayi stratejileri doğrultusunda hareket ettiklerini söyleyen Kurum, "Sanayi yatırımlarımızın yönlendirileceği hazine arazilerini tespit ediyoruz. Bu alanlarda yapacağımız yatırım türlerimizi yine belli bir stratejiye göre belirliyoruz. Şu an sanayi sitelerinin kent içinden çıkarılmasına ilişkin belirlenecek rezerv yapı alanlarında dönüşüm uygulamalarımızı yürütüyoruz. Yeni sanayi alanlarının belirlenmesine yönelik çalışmalarımızı da aksatmadan yerine getiriyoruz. Şu ana kadar 26 ilimizde çalışmalarımız başladı, tüm illerimizde bu çalışmaları yapma ve tamamlama konusunda kararlıyız. İstanbul'un sanayi kimliğini ve geleceğini en köklü, en etkin ve en verimli şekilde dönüştüreceğiz. Bu noktada İstanbul Sanayi Odamızın da bizlere her konuda destek vereceğine inanıyorum. Şimdiden desteklerinize için her birinize ayrı ayrı teşekkür ediyorum" diye konuştu.

İSO Meclis Başkan Yardımcısı *Serdar Urfalılar:*

"İSTANBUL'UMUZ GÜÇLÜ SANAYİSİ VE ÜRETİMİ OLAN BİR ŞEHİR VE ÖYLE OLMAYA DA DEVAM ETMELİ"

İstanbul Sanayi Odası (İSO) haziran ayı olağan Meclis toplantısı İSO Meclis Başkan Yardımcısı Serdar Urfalılar tarafından açıldı. Urfalılar, Meclis gündemine yönelik konuşmasında özetle şunları söyledi:

"Bu ayki meclis toplantımızın ana gündemi; İstanbul'un sanayi kimliği, sanayinin yerleşim sorunu ve çevre düzeni planı. Şunu özellikle vurgulamak isterim ki, sanayi altyapısı ve bilimsel donanımı bakımından da İstanbul, ülkemizin açık farkla en gelişmiş lider şehri olma özelliğini taşıyor. Özetle söyleyecek olursam İstanbul'umuz güçlü sanayisi ve üretimi olan bir şehirdir ve öyle olmaya devam etmesi hem İstanbul hem de ülke ekonomisi açısından bir zorunluluk.

Biri Avrupa diğeri Asya'da olmak üzere İstanbul'daki sanayimizin dönüşümüne imkan sağlayacak iki OSB'nin ivedilikle kurulmasını sanayiciler olarak önemsiyoruz.

Emlak sanayi modeliyle kiralama yoluyla uygun arazilerin, projelerine göre özel sektöre tahsis edilerek, uzun vadeli sanayi arsası ve fabrika binası teminine olanak sağlanmalı.

İstanbul Sanayi Odası'nın bu konudaki görüş ve önerileri bir an önce hayata geçirilirse sanayimiz ve ekonomimiz kazançlı çıkacaktır. Deprem hem toplum hem de sanayimiz için İstanbul'daki risklerin maalesef en başında gelmeye devam ediyor. Kentsel dönüşüm bu alandaki riskin azaltılmasına yönelik çok önemli bir adım. Öte yandan zorunlu deprem sigortası konusunda İstanbul halkının daha fazla bilinçlendirilmesine önem verilmeli."

TÜRKİYE'NİN VAZGEÇİLMEZİ İSTANBUL SANAYİSİ İÇİN

ÖZEL VİZYON GELİŞTİRİLMELİ

İstanbul ve çevresinin endüstri iş gücünün yüzde 50'sini barındırdığına dikkat çeken İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, İstanbul sanayisinin bu ülkenin vazgeçilmezi olduğu gerçeğine bağlı bir İstanbul vizyonunun geliştirilmesi gerektiğini belirtti. İstanbul sanayisi ve üretimi ile çevre arasında bir tercih yapılmaması gerektiğine vurgu yapan Bahçıvan, "Tüm kurumların katkısıyla hazırlanacak ve kentsel dönüşümle birlikte ele alınacak bir planlamaya ihtiyacımız var. Sanayi alanların şehir yüzölçümlerine oranı Berlin'de yüzde 1,5, Londra'da yüzde 3 iken, İstanbul'da yüzde 1,5. İstanbul'un sahip olduğu oranı eleştirmek yerine daha da güçlendirmemiz gerekli" diye konuştu.

İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, günümüzde dinamik bir şehircilik anlayışı değer kazanırken akıllı şehirler kavramının da tüm dünyada öne çıktığını söyledi. Akıllı şehir yönetiminin şehir hayatının olanaklarını ve kaynaklarını en verimli şekilde değerlendirmeyi amaçladığını belirten Bahçıvan, ayrıca; altyapı, ulaşım, ekonomik faaliyetler gibi alanlarda anlık veri toplanması ve değerlendirilmesini de içerdiğini ifade etti.

Sanayicilerin özellikle gelişmiş bölgelerde yaptığı yatırımlarda sermayesinin büyük bölümünü yüksek bedelli arsa ve gayrimenkul yatırımına harcadığını, bunun neticesinde de gelecek yıllar için kullanması gereken finansman kaynağını heba ettiğini anlatan Bahçıvan, bu konuda İSO olarak yıllardır dile getirdikleri çözümü şöyle dile getirdi:

"Dünden bugüne İstanbul sanayisine bakıldığında yerleşik olmayan, tabiri caizse göçebe olmak zorunda bırakılan bir sanayinin varlığı söz konusudur. Sanayi, zamanla şehir merkezinde sıkışmış, çevresinde oluşan konut yerleşimleri nedeniyle sürekli dış çeperlere doğru yer değiştirmek zorunda kalmış ve maalesef yerleşik bir düzene kavuşamamıştır. Ne yazık ki bu yerleşiklik sorunun varlığı ciddi bir kaynak israfına yol açıyor, sektörün nesillerden nesillere aktarımı konusunda engel teşkil ediyor. Sanayiye yerleşiklik kazandırmak noktasında en etkili çözüm organize sanayi bölgeleridir. İstanbul Sanayi Odası olarak biri Avrupa diğeri Asya yakasında olmak üzere İstanbul'da iki yeni OSB kurulması talebimiz bulunuyor. Sanayicimiz için yeni yatırım alanları oluşturulurken bu alanların nasıl tahsis edileceği de üzerinde önemle

durulması gereken konulardan biri. Odamızın uzun süredir gündemde tuttuğu "Emlak Sanayi" modeliyle uygun devlet arazilerinin ve üzerine kamu tarafından inşa edilecek fabrika binalarının sektörlere göre özel sektöre uzun süreli kiralama yöntemiyle tahsis edilmesi bu soruna kalıcı çözüm olacaktır. Bu modelin en büyük faydası, o arazinin 49 yıl veya daha uzun yıllar boyunca fabrikaya ve üretime hizmet vermesinin de garanti altına alınmasıdır. Böylece söz konusu arazi, rant değerinin yükselmesinden ötürü tapu sahibinin sanayi dışı farklı projeler gerçekleştirebileceği bir cazibe alanı olmaktan çıkacak, sanayicimizi sermayesini arsaya ve binaya bağlamamış olacak."

"AKILLI ŞEHİR KAPSAMINDAKİ ÇALIŞMALARDA SANAYİ DE YER ALMALI"

İstanbul'un akıllı şehir olma özelliğini geliştirmek için ilgili kurumların güncel olarak sergilediği çabaların geleceğe yönelik bir vizyon getirmesi bakımından da son derece önemli olduğuna işaret eden Bahçıvan, akıllı şehir kapsamındaki çalışmalarda sanayinin de yer almasının gelecek adına şüphesiz çok büyük faydalar sağlayacağını dile getirdi.

İstanbul Sanayi Odası olarak, İstanbul'da sanayinin yeniden yapılandırılmasına yönelik bütüncül bir bakışa sahip olduklarına dikkat çeken Bahçıvan, sanayinin, doğal ve tarihi varlıklar gibi İstanbul'un kimliğini oluşturan diğer değerlerle bir arada yaşaması gerektiğine inandıklarını kaydetti. Bahçıvan, bu anlayıştan hareketle, sanayi ve üretim ile çevre arasında bir tercih yapma zorunluluğunun asla söz konusu olmadığını ve olmaması gerektiğini vurguladı.

Şehrin tarihi mimarisi yanında, çağın gerektirdiği mekan ihtiyacının karşılanması, etkin ulaşım sistemi, yeşil alanlar ve meydanların da bir kentin olmazsa olmazları olduğunu ifade eden Bahçıvan, bir taraftan şehrin tarihten gelen ruhunu korurken öte taraftan modern zaman insanının ihtiyaçlarının karşılanması gerektiğini anlattı. Bahçıvan, "İşte bu sebeple planlama ve kentsel dönüşüm bir arada ele alınmalı. Kentsel dönüşüm; planlamadan bağımsız yürütülmemeli. Parçalı değil bütüncül, kapalı değil tüm paydaşları kapsayan, tek kurum tarafından değil tüm kurumların katkısıyla hazırlanmış bir planlamaya ihtiyacımız olduğunu açıkça ifade etmek istiyorum. Elbette ilk önceliğimiz İstanbul'un ekolojisinin korunmasıdır. Ekoloji ve ekonomi arasında bir çatışma, bir mağlup veya kazanan olması gerekmez. İyi bir planlama ile çevrenin korunduğu ama aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan bir sanayileşmenin devam etmesi rahatlıkla sağlanabilir" şeklinde konuştu.

"İSTANBUL SANAYİSİ BU ÜLKENİN VAZGEÇİLMEZİDİR"

Dünya örneklerine bakıldığında sanayi alanlarının şehir yüzölçümlerine oranının Berlin'de yüzde 1,5, Londra'da ise yüzde 3 olduğu bilgisini veren Bahçıvan, bu oranın İstanbul'da ise yaklaşık yüzde 1,5 olduğunu ve İstanbul'un sahip olduğu oranı eleştirmek yerine daha da güçlendirmeleri gerektiğini söyledi. Bahçıvan, Çevre Düzeni Planı'nın İstanbul'un ve İstanbul sanayisinin Türkiye ekonomisinin itici gücü olduğu gerçeğini göz ardı ettiğine dikkat çekti. Merkezi yönetimin, İstanbul'un planlanması noktasında tasarruflarının elbette önemli olduğunu belirten Bahçıvan, her bakanlığın kendi iştigal konusuna göre plan yapması durumunda ise bu planların birbirleriyle örtüşmeyebileceğine dikkat çekti. İstanbul sanayisinin bu ülkenin vazgeçilmezi olduğu gerçeğine bağlı bir İstanbul vizyonu geliştirilmesi gerektiğinin altını çizen Bahçıvan, şu anda revize edilmekte olan Çevre Düzeni Planı çalışmalarını bunun için önemli bir şans olarak gördüklerini aktardı. Bahçıvan, dünya kaynak kullanımının daha da önem kazandığı bir süreçte israfın önlenmesi, atığın azaltılması ve atıkların dönüştürülmesini kapsayan atık yönetim felsefesinin kamuda, mahalli idarelerde, sanayide ve tüm bina ve yerleşkelerde yaygınlaştırılması gerektiğini ifade etti. Bahçıvan, şöyle devam etti:

"Yeşil ekonomi ve yeşil işler bugünün sanayi yapısının da değişmesine sebep oluyor. Sürdürülebilirlik noktasında iş dünyasının çözümün bir parçası olduğunun altını çizmek istiyorum. Bu konuda çalışan, AR-GE projeleri yürüten sanayi kuruluşları özel teşviklerle desteklenmeli. Bugün atık yönetiminde başarı sağlamış ülkelerin uygulamaları incelendiğinde; başarının vatandaşlara da atıkları oranında sorumluluk vererek sağlandığı görülüyor. Atığı azaltmaya yönelik motivasyonları hareket geçirmediğimiz, talep taraflı stratejiler geliştirmediğimiz müddetçe ne kadar geri kazanım tesisi kurulursa kurulsun artan nüfus ve tüketim eğilimi karşısında yetersiz kalacağı bir gerçek. Üretilen ürün başına belirlenen bedel karşılığı alınacak katılım payı, söz konusu sektörler için maliyet artışlarını da beraberinde getirecek. Hali hazırda zaten atık bertaraf maliyetine katlanan sektörlerimizden ikinci kez bedel alınmasının ve çevre koruma konusundaki maliyetin birkaç sektör tarafından karşılanmasının adil olmadığı düşüncesindeyiz."

MECLİS TOPLANTISINDA KÜRSÜYE ÇIKANLAR NE DEDİ

İSO Meclisi Üyesi *Nuri Görenoğlu:*

"Ticari atıkların yüzde 95'i yeniden ekonomiye kazandırılıyor"

"Geçtiğimiz yıl 725 bin ton kağıt atığı ithal etmişiz. Geçen yıldan beri başlayan bir miktar da atık kağıt ihracatımız var. Bu yıl sadece dört ayda aşağı yukarı 300 bin ton kağıt ithalatı yapmışız. Endüstriyel ormanlarımız olmadığı için gazete kağıdını üretemiyoruz. Yapılan araştırmalara göre, kağıt 12 sefer dönüştürülebiliyor. 12'nci seferin sonunda geriye bir şey kalmıyor. Ancak Alman Darmstadt Üniversitesi'nin yaptığı bir araştırmaya göre her seferinde içine yüzde 20 miktarında selüloz katıldığında geri dönüştürülmüş kağıdı 25 kere döndürme imkanı olabiliyor. Burada sanayi ve ticaret işletmelerinde çıkan atıkların en az yüzde 95'i toplanıyor ve ekonomiye kazandırılıyor. Kağıt sektöründe ortaya çıkacak ham madde ihtiyacının iç pazardan tedarik edilmesi gerekirken bunun bir bölümünü maalesef ithal etmek zorunda kalıyoruz."

İSO Meclisi Üyesi *Ferdi Erdoğan:*

"Yenilenebilir inşaat sektörünün başlamasını arz ediyoruz"

"İnşaat malzemesi sanayilerinin büyüklüğü yaklaşık 100 milyar dolar civarında bulunuyor. Bu rakamın 20 milyar doları ihracat, 80 milyar doları ise iç pazarı temsil ediyor. Bunun içinde müteahhitlik hizmetleri yok. 2023 vizyonuna bakıldığında pek çok hedeflerin olduğunu görüyoruz. Dünyada yüzde 85 kentleşme hedefi var. Neredeyse 7 milyar nüfus kentlerde yaşayacak. Türkiye'de de bu kentleşme hızı aynen devam ediyor. Binaların ve konutların alanları küçülecek. Bu planın içine bakıldığında maliyet fiyatları da 100 bin dolarlardan 175 bin dolarlara çıkacak diye bazı tahminler var. Kentsel dönüşüm 2012 yılında çıktı. Yaklaşık 7 milyon konutun yeniden yapılanmasından bahsediyoruz. Kabaca her sene 300 bin konut değiştirilecek. Hatta alan düzenlemesi yapılacak. Sanayinin sürdürülebilir büyüklüğünü sağlamak adına planlamanın bu işin içine girmesi gerekiyor. Görüyoruz ki şantiye pazarı bitti, yenilenebilir bir inşaat sektörünün başlamasını arz ediyoruz."

İSO Meclis Üyesi *Rıdvan Mertöz:*

"İstanbul'a yakışır iki OSB'ye ihtiyacımız var"

"Bizler küçük sanayicilikle işe başlıyoruz, sonra orta ölçeğe, daha sonra ise büyük ölçeğe çıkmaya çalışıyoruz. Dolayısıyla 5-10 yılda bir yer değiştirmek zorunda kalıyoruz. İstanbul'a yakışır iki OSB'ye ihtiyacımız var. Modern, içinde küçük sanayi sitesi olan, çevreye saygılı, ranttan uzak organize sanayi bölgesinin kurulmasını istiyoruz. İstanbul Sanayi Odası olarak, Avrupa ve Anadolu yakasında iki tane örnek OSB kurulmasıyla ilgili çalışmalar yaptık. İstanbul sevdalısı olarak İstanbul'u kirletmek gibi bir niyetimiz yok. Dünyamızın birçok büyük şehrinde, birçok kültür şehrinin de kenarında modern, o şehirlere yakışan OSB'ler ve sanayi bölgeleri bulunuyor. Londra, Şanghay gibi birçok büyük şehrin kenarında modern sanayi tesisleri yer alıyor. Eminim ki Çevre Bakanlığı bunları inceleyerek, İstanbul'umuza bunlardan daha güzel tesisler katacaktır."

İSO Meclis Üyesi *Erkan Özkan:*

"Tehlikeli maddenin kilogram değeri yükseltilmeli"

"Emisyon ölçümleriyle ilgili bir sorunumuz var. Teoride emisyon ölçümlerindeki verimlilik oranlarının artırılmasıyla ilgili çevre ruhsatlarımızın yenilenmesi gerekiyor. Buna bir çözüm oluşturmamız lazım. Sanırım henüz bununla ilgili bir gelişme olmadı. Kapasite raporlarındaki verimlilik oranları teoride artmıştı. Tehlikeli atık madde uzmanıyla ilgili bilindiği gibi Ulaştırma Bakanlığı da devreye girdi. 50 kişi çalıştıran bizim gibi küçük ve orta ölçekteki firmalarda bir doktor, bir iş güvenliği uzmanı, bir çevre mühendisi söz konusuydu. Şimdi buna ilaveten bir de Ulaştırma Bakanlığı'nın yılda 50 ton tehlikeli madde (boya, vernik vs.) gibi ürünleri işleyen işletmelerden tehlikeli madde uzmanı çalıştırması da bekleniyor. Bunlar muhakkak ki olmalı ama bu kilogram değerlerinin daha yukarılara çıkması mümkün mü diye de düşünüyorum."

İSO Meclis Üyesi *Gökhan Turhan:*

"Ürünlerimiz için TSE belgesinin yeterli olduğunu düşünüyoruz"

"Atıkların bertaraf edilmesi hususunda bir sıkıntı yaşıyoruz. Onaylı firmaların az olması, bu firmaların 'biz bu atığı alamıyoruz' gibi cevapları bizleri zor duruma düşürüyor. Bizler burada sertifikalı firmaların daha fazla olması ve bu tür sorunların da sanayicinin lehine giderilmesini talep ediyoruz. Armatür Derneği'nin başkanlığını yapıyorum. Bilindiği gibi TSE zorunlu ürünlerimiz var ve Türk Standartlar Enstitüsü bizim ürünlerimizi yılda iki defa zorunlu laboratuvar testlerinden geçiriyor. Bu testler gerçekten zorlu, maliyetli işler. Yakın dönemde bir G belgesi çıktı. Yine aynı firmalar ve benzer testleri bu G belgesinden dolayı tekrar, iki defa teste giriyor. Tabii bunlar bizim üretici firmalarımızı zora sokuyor. Testler sürekli tekerrür ediyor. Bizler TSE belgesinin yeterli olduğunu düşünüyoruz."

İSO Meclis Üyesi *Adem Genç:*

"İnşaat sektöründe planlamaya ihtiyacımız var"

"İnşaat sektörünün son bir yılına baktığımız zaman adeta çakıldığını görüyoruz. Hazır beton ve çimento sektörü yüzde 50 daraldı. Bunda plansız büyümenin etkisi olduğunu düşünüyorum. Artan talebe milyonlarca dolar yapılan yatırımlar bugün hepsi heba olmuş vaziyette. Buradan ders çıkartırsak planlama yapmamız gerektiğine inanıyorum. İnşaat sektöründe daralmanın devam edip etmeyeceğini merak ediyorum. Ayrıca İstanbul'un medarı iftiharı dediğimiz İstanbul Finans Merkezi'nin akıbeti hakkında da bilgi edinmek istiyorum."

MECLİS TOPLANTISINDA KÜRSÜYE ÇIKANLAR NE DEDİ

İSO Meclis Üyesi *İlhan Bayrak:*

"Çevre izin süreçlerinde farklı uygulamalar doğuyor"

"Türkiye'nin en eski sivil toplum kuruluşlarından olan Türkiye Gemi İnşa Sanayiciler Birliği, bünyesinde bulunan Çevre Danışmanlık Birimi ile 2010 yılından bu yana çevre mevzuatı çerçevesinde tersanelere hizmet veriyor. Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği kapsamında yapılan açık alan ve kapalı alan ölçümlerine istinaden tersanelerimiz çevre izin belgeleri alıyor. Bu süre zarfında tersanelerin yaptırmakla yükümlü oldukları ölçümlerin metodu ve ölçüm yapılacak parametreleri içerir net bir bilgi yönetmelikte bulunmuyor. Bu da çevre izin süreçlerinde farklı uygulamaların doğmasına sebebiyet veriyor. Bu nedenle Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği'nin Ek 5 Listesi'ndeki faaliyetleri sınıflandırılmış olan, bu kapsamda değerlendirmeye tabi tutulan tesisler arasında tersane, tekne imal çekek yerlerinin eklenmesini talep ediyoruz."

İSO Meclis Üyesi *Şaban Gülbahar:*

"Yeni bir organize sanayi bölgesi istiyoruz"

"Türkiye'nin iki önemli markası var. Bunlardan birisi TOKİ, bir başkası da Türk Hava Yolları. Özellikle ben TOKİ için söylüyorum; şu anda sanayi bakanlığımız organize sanayi bölgesi kurmakta büyük zorluklar içinde yer alıyor. Zira dokuz kuruluştan onay almazsa bir sanayi bölgesi kurulamıyor. Trakya bölgesi için söylüyorum, yeni bir organize sanayi bölgesine izin verilmiyor. Dolayısıyla elimiz kolumuz bağlanmış durumda. Türkiye'de TOKİ'nin bir lokomotif görevi yapması gerektiği kanaatindeyim, zira TOKİ'nin kendi yetkileri var. Alıyor, işliyor, yapıyor, altyapısını bitiriyor ve buyrun deme durumuna sahip. Bunun için kimseden izin almasına da gerek kalmıyor. Ancak iş Sanayi Bakanlığı'na kalınca bu dokuz kurumdan birisi itiraz etse uzun süre devam edip gidiyor. Dolayısıyla yeni bir organize sanayinin kurulması ancak TOKİ'nin sayesinde gerçekleştirilebilir diye düşünüyorum."

SAĞLAM MAKİNALAR,
GÜÇLÜ ORTAKLAR

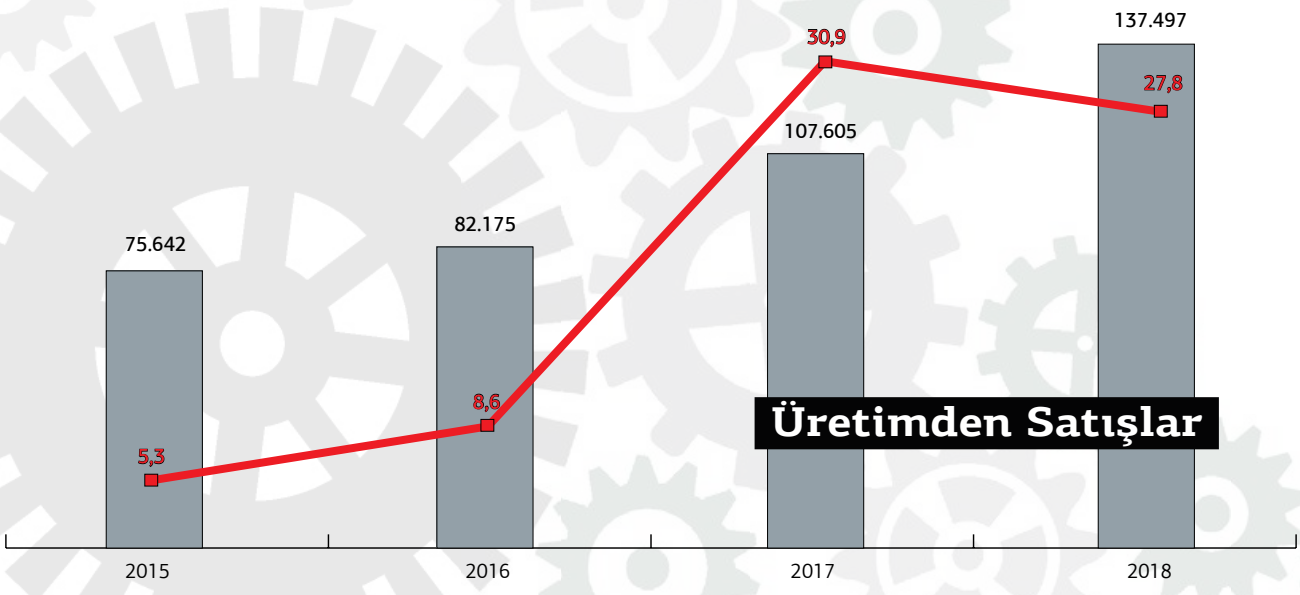
TSM GLOBAL

0(216) **560 20 20**

www.**hyster**.com.tr

HYSTER

TÜRKİYE'NİN İKİNCİ 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2018 AÇIKLANDI



İstanbul Sanayi Odası (İSO), geçtiğimiz mayıs ayında kamuoyu ile paylaştığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018" araştırmasının ardından, "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018" araştırmasını da 11 Temmuz'da açıkladı. İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında; 2018 yılında üretimden net satışlara göre ilk sırayı 413,7 milyon TL ile Bilkont Dış Ticaret ve Tekstil aldı. İkincilik 412,4 milyon TL üretimden satışlarıyla ORMA Orman Mahsulleri'nin oldu. Üçüncü sırada ise 411,6 milyon TL ile Erişler Yem yer aldı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), sanayi kuruluşlarının 2018 yılı verileri üzerinden yaptığı "İSO Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2018" araştırmasının sonuçlarını, 11 Temmuz'da kamuoyuna açıkladı.

Geçen mayıs ayında açıklanan İSO 500'ün ardından tamamlanan araştırma sonuçlarına göre; İSO İkinci 500 şirketleri, 2017 yılının ardından 2018 yılında da üretimden net satışlarda yüksek bir performans sergiledi. Bir yönüyle Türkiye'nin KOBİ ölçeğindeki şirketlerinin röntgenini ortaya koyan İSO İkinci 500, 2018 yılında üretimden net satışlarını yüzde 27,8 gibi oldukça güçlü bir artışla 107,6 milyar TL'den 137,5 milyar TL'ye yükselti. Bu artış 2017 yılında da yüzde 30,9 gibi oldukça yüksek bir oranda gerçekleşmişti.

İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu; 2018 yılında üretimden net satışlara göre ilk sırayı 413,7 milyon TL ile Bilkont Dış Ticaret ve Tekstil aldı. 412,4 milyon TL ile ikinciliğe yerleşen ORMA Orman Mahsulleri'ni 411,6 milyon TL ile Erişler Yem izledi.

2017 yılında, 309,4 milyon TL ile 145,2 milyon TL arasında üretimden net satış yapan şirketlerin girebildiği İSO İkinci 500'ün 2018 sıralamasında bu bant 413,7 milyon TL ile 177,8 milyon TL arasında oluştu. İSO İkinci 500 şirketlerinin bu yılki listesine bakıldığında sıralamaya 97 yeni kuruluşun girdiği görüldü. Bunlardan 62'si geçen yılki İSO 1000 Büyük Sanayi Kuruluşu sıralamasının dışından sıralamaya girme başarısı gösteren şirketlerden oluştu. Geriye kalan 35 kuruluş ise 2017 yılında İSO 500 sıralamasında yer alırken bu yıl İSO İkinci 500 sıralamasına geriledi.

İSO İkinci 500 kapsamındaki olumlu gelişmelerden biri de ihracat yapan firma sayısındaki artış eğilimi. Çalışmanın yapıldığı ilk yıl olan 1997'de ihracat yapan firma sayısı 407 iken, 2018'e gelindiğinde bu sayının 451'e yükseldiği görülüyor. Bu da gösteriyor ki, İSO 500'de olduğu gibi İSO İkinci 500'de de yer almak için ihracat yapmak önemli bir kriter.

İSO İkinci 500'ün bu yıl dikkat çeken ve gelecek adına katma değeri yüksek, nitelikli ve teknoloji odaklı üretim adına umut veren sonuçlarından biri AR-GE yapan şirket sayısındaki istikrarlı artışın devam etmesi oldu. Öyle ki, AR-GE yapıyor olmak, neredeyse ilk 1000 şirket arasına girmenin önemli kriterlerinden biri haline gelmiş bulunuyor. İSO İkinci 500 şirketleri içinde AR-GE yapanların sayısı bir önceki yıla göre 30 şirket artarak 188'den 218'e yükseldi. Bu sayının 2012 yılında 151 olduğunu hatırlatmakta yarar var. İSO 500'deki AR-GE yapan şirketlerin sayısı da 2018 yılında kayıtlara 276 şirket olarak geçmişti.

İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan:

"İSO İKİNCİ 500'DE YER ALAN ŞİRKETLERİMİZ KÜRESEL EKONOMİDEKİ YAVAŞLAMAYI DAHA FAZLA HİSSEDİYOR"

"İSO 500'ün ardından açıkladığımız İSO İkinci 500'de yer alan şirketlerimiz, büyük ölçüde KOBİ niteliğindeki kuruluşlarımızın performansını ortaya koyan bir araştırmadır. Dolayısıyla, ekonomik araştırmalar için bütünsel olarak saygın ve nitelikli bir kaynak olmasının yanında, bizim açımızdan bu yönüyle de çok değerli. Çünkü İSO İkinci 500 sayesinde ülkemizin KOBİ niteliğindeki kuruluşlarının performansını her yıl düzenli bir şekilde gözlemleyebiliyoruz.

İSO İkinci 500'ün sonuçlarına değinmeden önce şunu hatırlatmak isterim; 2017 yılındaki yüzde 7,4'lük güçlü büyümenin ardından gelen 2018 yılı, gerek küresel ekonomideki daralma ve gerekse iç tüketimdeki durgunluğun da etkisiyle ekonomimiz açısından zor bir yıldı. İşte o zor koşullarda bile İSO İkinci 500'ü oluşturan sanayicilerimizin üretimden satışlarını yüzde 27,8 gibi ciddi bir oranda artırmaları ve yüzde 6'nın üzerinde bir reel büyüme yakalamaları her türlü takdiri hak ediyor.

Genel olarak İSO İkinci 500'ün sonuçlarına baktığımızda, İSO 500'e paralel sonuçlarla karşı karşıya olduğumuzu görüyoruz. En önemli fark ise borçlanmada görülüyor. 2018 yılı sonuçları, İSO İkinci 500 şirketlerinin uzun vadeli borçlarının azaldığını, kısa vadeli borçlarının ise arttığını gösteriyor. Bunun iki nedeni var; birincisi borçlanma kaynaklarının önceki yıllara göre ciddi bir şekilde kısılması ve daralmasıdır. İkincisi ise KOBİ ölçeğindeki şirketlerimizin borçlanma kabiliyetinin azalmasıdır.

Dolayısıyla çalışmamızın 2018 yılı sonuçlarında, dünya ticaretinde şiddetlenen korumacılık rüzgarlarının yanı sıra Türkiye ekonomisinin geçtiği kritik dönemecin de dolaylı ve dolaysız yansımalarını açık bir şekilde izleyebiliyoruz. Örneğin şirketlerimiz üretimden satışlarında yüzde 6,2'lik bir reel artış sağlasa da ihracatın bu büyümedeki katkısının sınırlı kaldığını görüyoruz. Bu da İSO İkinci 500 şirketlerimiz arasında küresel ekonomideki yavaşlamanın daha fazla hissedildiğini gösteriyor.

FAALİYET KARLILIĞINDA GÜÇLÜ İYİLEŞMELER VAR

İSO İkinci 500 çalışmasının ortaya çıkardığı en önemli ve olumlu sonuçlardan biri sanayicilerimizin ana faaliyet alanlarına yoğunlaşmayı sürdürerek özellikle faaliyet karlılığında güçlü iyileşmeler sağlamalarıdır. Satış ve faaliyet giderlerini yönetmede daha başarılı olan firmalarımızın, 2018'de net satışlara oranla faaliyet karını 1,8 puan artışla yüzde 12,1'e yükseltmiş olmaları bunu gösteriyor. Fakat ne yazık ki bu noktada artan kur ve faizlerin etkisiyle İSO İkinci 500 şirketlerimiz için de finansman giderlerinin şiştiğini ve bunun karlılığı önemli ölçüde sınırladığını görüyoruz. İSO İkinci 500 2017'de faaliyet karının yüzde 42,8'ini finansman giderlerine harcarken bu oran 2018'de yüzde 52,6'ya yükseldi.

İSO İkinci 500'ün teknoloji ve AR-GE tarafındaki göstergeleri ise bazı iyi gelişmelere rağmen maalesef tatmin edici değil. AR-GE harcaması yapan kuruluş sayımızın 188'den 218'e doğru güçlü bir sıçrama yapmasını sevindirici bulsak da bu güçlü artışın AR-GE harcamaları büyüklüğüne yansımadığını görüyoruz. Kuşkusuz firmalarımızın mali açıdan zorlandıkları bir dönemde bu durum bir ölçüde doğal karşılanabilir. Yine de teknolojik dönüşüm ve inovasyonun KOBİ'ler açısından ertelenemez bir hedef olduğunu da her zaman dikkate almamız gerekiyor. 2018 yılı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasını bir bütün olarak değerlendirdiğimizde; sonuçlar, sanayicimizin en zor faaliyet koşullarında dahi ülkemize karşı olan sorumluluklarını fedakarca yerine getirdiklerini ortaya koyuyor. Yaşanan tüm zorluklara rağmen, yatırımlarıyla iş ve aş üreterek Türkiye'nin ve Türkiye ekonomisinin yanında olduğunu gösteren sanayicilerimize bu kıymetli çabaları ve değerli bilgilerini bizimle paylaştıkları için buradan bir kez daha teşekkür ediyoruz."

TEMEL GÖSTERGELERLE İKİNCİ 500

Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının 2018 yılı sonuçlarına bakıldığında; birçok göstergede İSO 500 ile benzerlikler dikkat çekiyor. Özellikle finansal göstergelerde bu benzerlik belirginleşiyor. Örneğin; İSO İkinci 500 şirketleri de, tıpkı İSO 500 şirketleri gibi esas faaliyetlerinden kazandıklarını, finansman gideri olarak kaybediyor. İSO İkinci 500'ün görece olumlu mali göstergelerine örnek olarak; borç/özkaynak dağılımında, önceki yıla göre daha dengeli bir görüntünün ortaya çıkması gösterilebilir. 2017 yılında yüzde 66,2 borç, yüzde 33,8 özkaynak olarak gerçekleşen borç/özkaynak ilişkisinde borçların payı 2018'de 62,4'e gerilerken özkaynakların payı yüzde 37,6'ya çıktı. Borçlanma panoramasına bakıldığında, İSO İkinci 500'de özellikle kısa vadeye bir geçiş olduğu dikkat çekiyor. Bu durumun İkinci 500 şirketlerinin uzun vadeli borçlanma kabiliyetlerinin daha düşük olmasından kaynaklandığı söylenebilir.

2018 yılı Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasının bazı temel göstergeleri özetle şöyle gerçekleşti:

500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nda Temel Göstergeler (2016-2017-2018)

	2016		2017		2018		Değişim (%)		
	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	Tutar (Milyon TL)	Pay (%)	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017
Üretimden Satışlar (Net)	*82.175*	*-*	*107.605*	*-*	*137.497*	*-*	*8,6*	*30,9*	*27,8*
Faaliyet Karı (Zararı)	*8.707*	*9,4*	*12.527*	*10,3*	*19.009*	*12,1*	*17,5*	*43,9*	*51,7*
Finansman Giderleri	*4.403*	*4,7*	*5.361*	*4,4*	*9.999*	*6,4*	*16,3*	*21,7*	*86,5*
"Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (EBITDA)"	*11.126*	*12,0*	*16.605*	*13,6*	*23.220*	*14,7*	*7,2*	*49,3*	*39,8*
Dönem Karı (Zararı) (V.Ö.)	*4.418*	*4,7*	*7.385*	*6,1*	*8.972*	*5,7*	*0,6*	*67,2*	*21,5*

ÜRETİMDEN SATIŞLARDA REEL BÜYÜME DEVAM EDİYOR

İSO İkinci 500'ün yıllara göre üretimden satışlar performansına bakıldığında, 2012-2016 döneminde görülen zayıf büyümenin, 2017 yılında yerini reel büyümeye bıraktığı görülüyor. Üretimden satışlarda 2018 yılında da reel büyüme eğilimi devam etmekle birlikte, artış oranı bir önceki yılın altında kaldı. 2017 yılında yüzde 17 olan üretimden satışlardaki reel büyüme, 2018 yılında yüzde 6,2'ye geriledi.

FAALİYET KARINDA İYİLEŞME VAR

2018 yılında İSO İkinci 500'ün faaliyet karı oranı yüzde 12,1 olarak gerçekleşti. Böylece 2017 yılında yüzde 10,3 olan orana göre faaliyet karlılığında 1,8 puan iyileşme yaşandı. Toplam faaliyet karı büyüklüğü ise yüzde 51,7 gibi yüksek bir oranda artarak, 2017 yılında 12,5 milyar TL iken 2018 yılında 19 milyar TL'ye yükseldi.

İSO İkinci 500'ün faiz, amortisman ve vergi öncesi karında (FAVÖK) 2017 yılının ardından, 2018 yılında da sıçrama yaşanması dikkat çekti. 2017 yılında 16,6 milyar TL olan FAVÖK, 2018 yılında yüzde 39,8 oranında artarak 23,2 milyar TL'ye yükseldi. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kardaki reel artış, yüzde 16,2 ile yüksek gerçekleşti.

İSO İkinci 500'ün En Büyük 50 Sanayi Kuruluşu

2017 Sıra No	2016 Sıra No	Kuruluş	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
1	63	Bilkont Dış Ticaret ve Tekstil Sanayi	413.697.419
2	13	ORMA Orman Mahsulleri İntegre San.	412.376.158
3	43	Erişler Yem San.	411.552.018
4	101	Balorman Orman Ürünleri San.	410.367.083
5	-	Felda Iffco Gıda San	409.383.535
6	-	Öztiryakiler Madeni Eşya San.	409.091.663
7	-	Oğuz Tekstil San.	404.915.710
8	-	Tufan Endüstri Demir Çelik San	404.592.636
9	12	Pilyem Gıda Tarım San.	403.834.022
10	+	Oyka Kağıt Ambalaj San.	403.264.246
11	70	Magnesit A.Ş.	402.826.074
12	175	Hasparlak Çelik San.	401.119.502
13	62	Grammer Koltuk Sistemleri San.	400.291.122
14	176	Erdem Soft Tekstil San	399.819.352
15	-	Ege Seramik San.	399.385.311
16	-	-	-
17	18	Ermaksan Makina San	395.412.416
18	96	Kervan Gıda San.	394.385.622
19	50	Nemak İzmir Döküm Sanayi	393.832.198
20	178	Omnia Nişasta San.	393.372.551
21	-	Yakupoğlu Tekstil ve Deri San.	393.364.350
22	23	Ve-Ge Hassas Kağıt ve Yap. Bant San.	392.294.187
23	7	YÜNSA Yünlü San.	391.728.409
24	80	Akım Metal San.	390.135.136
25	54	Demisaş Döküm Emaye Mam. San.	389.083.419
26	272	Agrobest Grup Tarım İlaçları	388.825.779
27	-	-	-
28	205	Gemciler Güven Metal San.	388.475.166
29	84	Maysan Mando Otom. Parçaları San.	387.990.705
30	333	DB Tarımsal Enerji San	387.172.754
31	-	Özerdem Mensucat San.	385.709.533
32	144	Kıvanç Tekstil San.	385.682.638
33	+	Karizma Beşler Et-Gıda San	385.643.271
34	145	Murat Ticaret Kablo Sanayi	385.150.407
35	-	Trakya Yenişehir Cam Sanayii	384.859.803
36	-	Demir Export A.Ş.	383.320.226
37	+	Kale Havacılık Sanayi A.Ş.	381.802.867
38	-	Arslantürk Tarım Ürünleri San..	381.613.095
39	76	BATIÇİM	380.976.612
40	-	Erdem Tekstil San.	378.889.678
41	75	Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi	378.376.190
42	-	Yurtbay Seramik San.	376.399.085
43	+	Polisan Kimya Sanayii	376.383.096
44	71	Kombassan Kağ. Matb. Gıda ve Teks. San	376.354.839
45	130	Eskapet Pet Ürünleri Kim. Gıda Nak. San.	376.082.107
46	159	Torun Bakır Alaşımları Metal San.	375.338.090
47	92	Roteks Tekstil İhracat San.	374.807.153
48	203	Parsan Makina Parçaları Sanayii	373.305.734
49	89	Karbel Konfeksiyon San.	373.284.119
50	120	Cam Merkezi San.	372.547.463

Vergi öncesi kar ve zarar toplamı ise 2017 yılında 7,4 milyar TL iken, 2018 yılında yüzde 21,5 oranında artarak 9 milyar TL'ye yaklaştı. Aynı yılda vergi öncesi kar ve zarar toplamındaki reel artış yüzde 1 oldu.

KDV ALACAKLARINDA SORUN DEVAM EDİYOR

Sanayicilerin son yıllarda makul bir çözüm bulunmasını istedikleri konulardan biri olan KDV alacakları, İSO İkinci 500 şirketleri için de ciddi bir sorun olmayı sürdürüyor. 2018 yılında İSO 500'ün devreden KDV'si bir önceki yıla göre yüzde 35,6 oranında artarak 9,7 milyar TL'ye yükselmişti. Bu yük İkinci 500 için de devam etmekle birlikte, artış hızı geçmiş yıllara göre yavaşlamış görünüyor. İSO İkinci 500'ün devreden KDV'si, 2018 yılında yüzde 0,4 gibi sınırlı bir artışla 1,7 milyar TL düzeyinde gerçekleşti.

DÜŞÜK TEKNOLOJİ YOĞUNLUKLU SANAYİLERİN PAYI 1,1 PUAN YÜKSELDİ

İSO İkinci 500 şirketlerinin teknoloji yoğunluklarına göre yaratılan katma değer dağılımına bakıldığında; 2018 yılında yaratılan katma değer itibarıyla en yüksek payı yüzde 47,3 ile düşük teknoloji yoğunluklu sanayiler aldı. Düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı 1,1 puan yükseldi. Orta-düşük teknoloji yoğunluklu sanayilerin payı ise 2018 yılında 1,8 puan arttı ve yüzde 29 oldu.

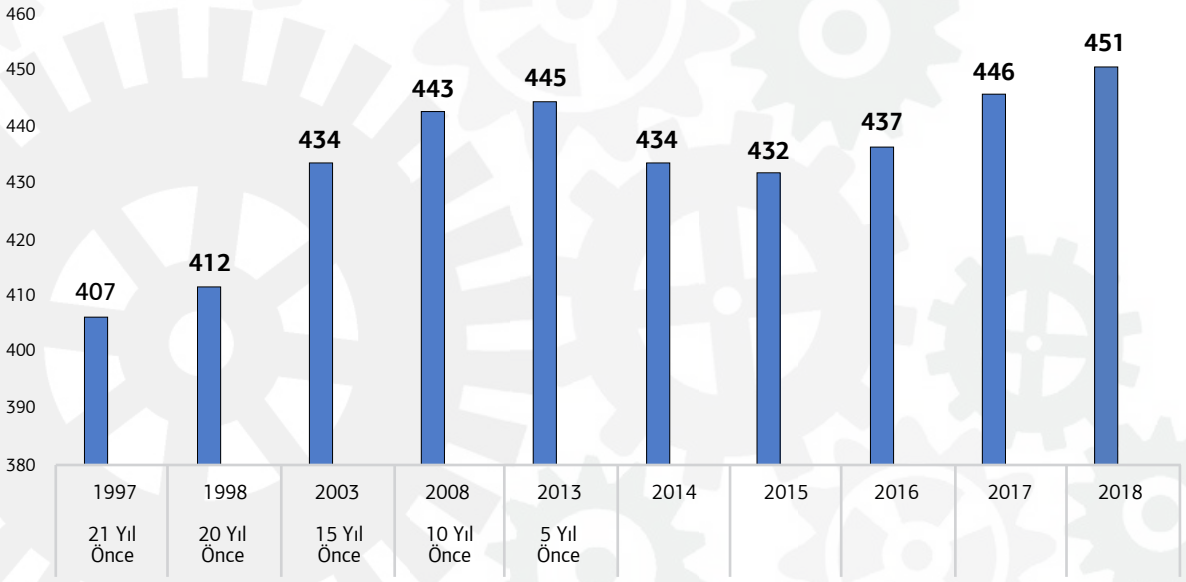
Orta-yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı 2017 yılında yüzde 23,4 iken 2018 yılında yüzde 21,6'ya indi.

Yüksek teknoloji yoğunluklu sanayiler grubunun payı ise 2017 yılında yüzde 3,1 iken 2018 yılında ise yüzde 2,1'e geriledi.

Böylece orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin toplulaştırılmış payı ise 2018 yılında 2,8 puan düşüşle yüzde 23,7'ye geriledi.

Bu sonuçlar, Türkiye'de sanayinin yüksek katma değerli ve yüksek teknoloji yoğunluklu sektörlere dönüşüm ihtiyacının sürmekte olduğunu ortaya koyuyor.

İhracat Yapan Kuruluş Sayısı [Adet]



AR-GE Harcaması Yapan Kuruluşların Sayısı [Adet]

Sanayi kesiminin rekabetçiliği için AR-GE hayati bir önem taşıyor. 2015 yılında AR-GE yapan firma sayısı 180 iken, 2016 yılında ekonomik şartlardaki bozulmaya bağlı olarak bu sayı 177 firmaya gerilemişti. 2017 yılında ise ekonomideki ve sanayideki koşulların iyileşmesi ile birlikte AR-GE yapan firma sayısı 188'e yükselmişti. 2018 yılında AR-GE yapan firma sayısında daha yüksek bir artış yaşandı ve sayı 218 firmaya ulaştı. İSO İkinci 500 içinden daha çok sayıda firmanın 2018 yılındaki zorlu koşullara rağmen AR-GE faaliyetlerine yönelmesi önemli bir sonuç olarak öne çıkıyor.

AR-GE HARCAMALARI ARTIYOR

2018 yılında İSO İkinci 500'ün AR-GE harcamaları anket verileri ile 498,6 milyon TL'ye yükselmiş görünüyor. Bu rakam 2017 yılında anket verileri ile ölçülen 488,5 milyon TL tutarındaki AR-GE harcamalarına göre sadece yüzde 2,1 artış anlamı taşıyor. Buna bağlı olarak 2018 yılında anket verileri ile toplanan AR-GE harcamalarının üretimden satışlara oranı 2017 yılında yüzde 0,45 iken 2018 yılında yüzde 0,36'ya geriledi.

İHRACATTA İVME KAYBI YAŞANIYOR

İSO İkinci 500'ün ihracat performansı 2018 yılında önemli ölçüde ivme kaybetti. 2017 yılında yüzde 16,9 olan ihracat artışı 2018 yılında sadece yüzde 0,7 olarak gerçekleşti. Böylece toplam ihracat büyüklüğü 9 milyar dolara yaklaştı. İhracattaki bu ivme kaybına rağmen İSO İkinci 500'ün toplam ihracatının iki yıl üst üste artış gösterdiğini de vurgulamak gerek.

İSO İkinci 500 kapsamındaki sevindirici gelişmelerden biri de ihracat yapan firma sayısındaki artış eğilimi. Çalışmanın yapıldığı ilk yıl olan 1997'de ihracat yapan firma sayısı 407 iken, 2018'e gelindiğinde bu sayının 451'e yükselmesi önemli bir gösterge.

13. GRUP

Dokuma Kumaş Sanayii

Dokuma Kumaş Sanayii Meslek Komitesi'ne üye firmalar, ev tekstili imalatı gerçekleştiriyor. Kot kumaşı imalatı ve pamuklu dokuma kumaş imalatı da yapan 13. Grup üyeleri doğal kıl ve yünden dokuma kumaş ve doğal ipekten kumaş da imal ediyor. İSO'da 136 üye ile temsil edilen 13. Grup Dokuma Kumaş Sanayii Meslek Komitesi'nin üye sayısı ise beş kişi. 13. Grup, İSO Meclisi'ne iki üye gönderiyor. İSO Meclis Üyeleri Ali Sami Aydın ve Abuzer Gaffar Tanrıverdi'den oluşuyor. Başkanlığını Hüseyin Cahit Gergerlioğlu'nun yaptığı 13. Grup Dokuma Kumaş Sanayii Meslek Komitesi'nde şu temsilciler yer alıyor:

ALİ SAMİ AYDIN
AYDIN MENSUCAT DÖŞEMELİK KUMAŞ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Meclis Üyesi

ABUZER GAFFAR TANRIVERDİ
TEKSKO KADİFE KUMAŞ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Meclis Üyesi

HÜSEYİN CAHİT GERGERLİOĞLU
EPENGLE TEKSTİL ENDÜSTRİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Meslek Komitesi Başkanı

MEHMET METİN ÖZÇELİK
ÖZÇELİKLER EV TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı

YAHYA YAKAR
YAKAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Meslek Komitesi Üyesi

13. Grup Dokuma Kumaş Sanayii Meslek Komitesi'nin 4 Temmuz 2019 tarihindeki aylık toplantısına Sanayi dergisi olarak konuk olduk. Toplantıda sektörün gündeminde olan konu başlıklarını ve yaptıkları çalışmalar hakkında kendilerinden bilgi aldık.

Ali Sami Aydın
Meclis Üyesi
AYDIN MENSUCAT DÖŞEMELİK KUMAŞ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Sektörün ana gündem maddesi kesinlikle tasarım. Dünyada tüketiciler sadece bir ürün değil, aslında temelde bir tasarım fikri satın alıyor. Üretilen her üründe tasarım, onun daha ayrıcalık kazanmasına, daha değerli olmasına katkı sağlıyor. Tüketici de doğal olarak satın aldığı eşyada kendini daha değerli hissetmek istiyor. İşte biz ev tekstili üreticilerinin ürünleri de bu durumun tam da merkezinde yer alıyor. Ev tekstili ürünleri insanlar için giyim tekstili, kullandıkları otomobil, gittikleri kafe gibi kendilerini özel hissettikleri noktalardan biri. Bu derece kişiselleşebilen ve önem taşıyan ev tekstili ürünlerinin her yıl yeni trendlere göre tasarımlarının farklılaşması ise değer yaratmanın başlangıcı... İşte bu noktada butik üretimi, hızlı teslimat kabiliyeti, lojistik olarak kolay ulaşılabilir olmasının yanına tasarımı da dahil ederek katma değerli üretim yapan ve koleksiyon hazırlayan sektörümüzün, dünya çapında marka haline geldiğini gururla ifade edebiliriz.

Dünya ev tekstili ihracatı yaklaşık 90 ila 95 milyar dolar aralığındadır. Bu pazar içinde Çin, Hindistan ve Pakistan'ın ardından tasarım ve üretim gücü ile Türkiye olarak dünyanın dördüncü büyük ev tekstili üreticisi konumunda yer alıyoruz. Avrupa'nın en büyük tedarikçisi olmanın yanında, 170'in üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. 2018 yılı sonu itibariyle geçtiğimiz yıla oranla yüzde 10'luk bir büyüme gösterdiğimizi ve bavul ticareti ile birlikte 3.3 milyar dolar civarında ihracat gerçekleştirdiğimizi söylememiz mümkün. Bu yıl hedefimiz bu rakamları daha da yükselterek, dünya pazarından aldığımız payı genişletmek.

Dünya çapında dördüncü büyük üretici olmamızın verdiği güçle İstanbul'u ev tekstilinin moda merkezi, cazibe noktası haline getirmek istiyoruz. Orta vadeli amacımız, dünya ev tekstilindeki tüm alıcı ve satıcılarını, bu sektörün tüm paydaşlarını tarafımızca organize edilen ve dünyanın iki büyük ev tekstili fuarından biri olan Evteks Fuarı'nda İstanbul'da buluşturabilmek.

Abuzer Gaffar Tanrıverdi
Meclis Üyesi
TEKSKO KADİFE KUMAŞ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Rekabetin gün geçtikçe arttığı ev tekstili sektöründe evrensel bilgiyi anlık takip ederek, üretime adapte ettiğimiz teknolojik gelişmeler sayesinde sürekli birkaç adım önde olmayı kendimize düstur edindik. Bu amaçla katma değeri yüksek ürünlere yönelen Türk ev tekstili, dünyaya yüksek teknolojili ürünler ve akıllı ev tekstilleri sunabilmek için çaba sarf ediyor. Her geçen gün artan AR-GE ve tasarım merkezlerimizin sayısı ile araştırmalar yapmaya, sektörümüze, ülke ekonomimize ve ihracatımıza katkıda bulunmaya gayret gösteriyoruz. Sektör olarak bilgi, tecrübe ve birikimlerimiz ile dünya çapında tanınır ve aranır haldeyiz. Katma değerli, inovatif ürünlerimizle dünyanın en saygın markaları ile çalışıyor, ihracat yapıyoruz. Alıcılarımızın/müşterilerimizin taleplerini inceliyor ve kendilerine özel koleksiyonlar hazırlayabiliyoruz. Ev tekstili ihracatında, üretim gücümüz ve lokasyon avantajımız ile dünyada dördüncü sıradayız. Yaptığımız işin her aşamasında; satın alma faaliyetlerinden, üretim bandına, tedarikçi yönetiminden, AR-GE yönetimine kadar tüm alanlarda dünyadaki zorlayıcı rekabeti biliyor, değişen ve artan müşteri beklentilerini her anlamda karşılayabilmek için yüksek kalite standartlarında üretim performansı ile müşteri memnuniyeti yaratmak için çabalıyoruz.

Sektörümüzde hızla sıradan mallardan uzaklaşıp, inovatif ve AR-GE'ye dayalı mal üretimine geçiş var. Örneğin, iplik karışımları farklılaştırılıyor. Dokumaya farklı teknikler getiriliyor. Ama daha önemlisi, akıllı tekstiller dediğimiz üretim tarzı önem kazanıyor. AR-GE ve inovasyona dayalı yatırımları artırarak, teknik tekstillere ve akıllı ev tekstili ürünlerine yönelerek üretim yaptığınız takdirde sektörün karlılığı yüksek büyümesi de beklentilerin üzerinde olacaktır.

Hüseyin Cahit Gergerlioğlu
Meslek Komitesi Başkanı
EPENGLE TEKSTİL ENDÜSTRİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Dünyada tarihin her döneminde, mimarinin kendisi ve mimariyi tamamlayan objeler hem kültür taşıyıcı görevi, hem de sosyo-antropolojik araştırmaların temelini oluşturan birkaç olgunun başında gelir. Özellikle son iki yüzyılda, toplumların yaşam tarzları ev içinde kullandıkları eşya ve objeler değerli tasarım ürünleri haline gelmeye başladı. Bunların içinde tamamlayıcı ürünler ise bazen birer belirleyici, kalite gösteren, estetik değeri ortaya koyan tasarımlardır. Örneğin, döşeme kumaşları, perdeler, yer ve duvar halıları, kişisel kullanımdaki havlu türü ürünler bunlardandır. Son yıllarda ise nano teknoloji, çevreci akımlar ve nesnelerin interneti gibi olgular ev tekstili ürünlerinde yoğun şekilde yaşanmaya başlandı. Bu nedenle ev tekstili her yıl estetik değer, üretim koşulları, ekonomik gelişmeler gibi bir çok parametre üzerinden bir ev modası ve güncel teknolojik gelişimleri de yansıtan-oluşturan trend haline gelmiş, tasarımın ön plana çıkmasını sağladı. Türkiye dünya ev tekstili tasarım ve üretim ağı içinde önemli bir yere sahip. Dünyanın dördüncü büyük üreticisi, Avrupa'nın en büyük tedarikçisi ve sektörün iki büyük fuarından biri olan Evteks'in ev sahibi olarak Türkiye, fast fashion trendini de tasarım ve üretim ağı ile besliyor. Sonuç olarak Türkiye ev tekstilinde bu olgularıyla hem bir takipçi hem de bir yönlendirici olmaya devam edecek.

Mehmet Metin Özçelik
Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı
ÖZÇELİKLER EV TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Biz Türkiye olarak ev tekstilinde iyi bir çıkış yaparak, 1990'dan 2000'li yıllara kadar yüksek bir performans gösterdik. Mesela brodede Fransa'nın yerini aldık, o dönem brodenin merkezi Fransa'ydı. Gün geçtikçe çalıştığımız ülke sayısını artırdık ve dünya genelinde üretici ülkeler arasında iyi bir konumda kendimize yer edindik, bugün geldiğimiz noktada 170 ülkeye ihracat yapıyoruz. Her alanda olduğu gibi bizim sektörümüz için de sürdürülebilirlik büyük önem arz ediyor. İlişkilerimizi sürdürülebilir kılmak ve kalıcı olmak için tedbir almalı, kolektif çalışmalar içinde olmalıyız. Üretim kapasitemiz ve ihracat hacmimizle ülke ekonomimize katma değer sağlayan en büyük sektörlerden biriyiz. İstanbul, Denizli veya Bursa'da olsun tekstil bizim hamuruzdur ve bizim bunu yaşatmamız gerekiyor. Bunu yaşatmak için birlikte hareket ederek problemleri çözmemiz, önümüzün daha da açılmasını sağlayacaktır.
Biz ihracatçıyız, dış pazarlardaki müşterilerimize sürekli iletişim halinde olmalı ve portföyümüzü genişletmeliyiz. İşte tüm bunların yolu mesleği sevmekten geçiyor, kolektif çalışmaktan, özümsemeden, kuvvetli şahsiyet sahibi olmaktan geçiyor.

Yahya Yakar
Meslek Komitesi Üyesi
YAKAR TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

İhracatımızı artırmak için kıymet atfetmemiz gereken en önemli nokta "katma değer"e sahip ürün üretimi. Uluslararası arenada büyük üreticilerin arasında ilk sıralarda yer alıyoruz. İhracat rakamlarımız ile ülkemizin lokomotif sektörlerinden biri olduğumuzu söylememiz mümkün. Tabii bu durum bazı sorumlulukları beraberinde getiriyor; rekabet koşulları içinde etik davranış kalıplarına sadık, küresel değerlere, çevreye ve toplumsal kurallara uygun, teknolojinin gerekliliklerini, AR-GE ve tasarımın öneminin farkında olarak katma değerli ürün üretimi için çalışıyoruz. Müşterinin taleplerine hem tasarım hem de teknik olarak cevap verebilen ürün alternatiflerine sahip olmamızın yanına, lojistik avantajımızı ve butik üretim hizmeti verme kabiliyetimizi de eklediğimizde rakiplerimizin arasından kolayca sıyrılabileceğimize inanıyoruz.
Bunun yanı sıra ev tekstili sektörü kilogram başına ihracatının kimi ürün gruplarında 14-15 dolar civarına kadar çıktığını görüyoruz. Sektörümüz, kilogram birim fiyatı ile de Türkiye ortalamasının çok üzerinde.
Kaynaklarımızı etkin, planlı ve sistematik bir şekilde kullanıyor, ulusal ve uluslararası standartlara uygun çalışmaya ve ülke ekonomimize, ihracatımıza katkı sunmaya çalışıyoruz. Kaliteli ve katma değerli üretim yaparak, sistemli ve sürekli gelişmeye yönelik çalışarak dünya genelinde rekabet gücümüzü artırmayı ve üretici ülkeler arasındaki sıramızı daha yukarılara taşımayı hedefliyoruz.

PROGROUP ULUSLARARASI DANIŞMANLIK
PRO EDU

İTÜ SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

TURQUALITY TABANLI ACİL DÖNEM BÜTÇE YÖNETİMİ

TÜRKİYE'DE YİNE BİR İLK UZMANLARINDAN TURQUALITY TABANLI BÜTÇELERİN OLUŞTURULMASI VE TURQUALITY DESTEKLERİNİN ALINMASI İLE İLGİLİ SERTİFİKA PROGRAMI

- Bütçe Organizasyonu
  21 Haziran 2019 Cuma
- Acil Bütçe Masası
  21 Haziran 2019 Cuma
- İlk Yardım Bütçe Çantası Nasıl Hazırlanır?
  21 Haziran 2019 Cuma
- Turquality Yönetimi ve Destekleri
  21 Haziran 2019 Cuma
- Turquality Bütçelerinin İşletme Bütçeleriyle Entegrasyonu
  21 Haziran 2019 Cuma
- Turquality Stratejik Yol Haritası
  21 Haziran 2019 Cuma
- Turquality Bütçelerinin Oluşturulması
  22 Haziran 2019 Cumartesi
- Turquality Tabanlı Acil Bütçe Konuları Nelerdir? Nasıl Hazırlanır?
  22 Haziran 2019 Cumartesi
- Bütçe Analizi ve Kontrolü
  22 Haziran 2019 Cumartesi
- Bütçe Rasyoları ve KPI
  22 Haziran 2019 Cumartesi
- Bugün Turquality Bütçesi İçin Ne Yaptınız?
  22 Haziran 2019 Cumartesi
- Turquality Hesap Planı, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
  22 Haziran 2019 Cumartesi

Dr. Salim Çam
PROGROUP/Kurucu
Strateji ve Bütçe Uzmanı/Danışmanı

H. Erdem Torun
PROBUDGET & PROSTRATEJİ
Strateji ve Bütçe Uzmanı/Danışmanı

Ramazan Oruç MPA
Yeminli Mali Müşavir/
Eski Hesap Uzmanı/Danışmanı

PRO BUDGET

PRO STRATEJİ

Başlama Tarihi, Gün ve Saatleri
21 - 22 Haziran 2019
Cuma 15:00 - 20:00
Cumartesi 10:00 - 16:00

Eğitim Yeri
İstanbul Teknik Üniversitesi,
Maçka Kampüsü, Maçka/İstanbul

İrtibat
nese.cam@progroup.com.tr
0507 607 47 93 / 0212 356 29 60

45. GRUP

Metal Şekillendirme, Isıl İşlem ve Kaplama Sanayii

Metal Şekillendirme, Isıl İşlem ve Kaplama Sanayii Meslek Komitesi'ne üye firmalar, askeri amaçlı olmayan ateşli silahlar ve benzeri aletlerin ve bunların parçalarının imalatının yanında askeri silah ve bunların parçalarının imalatını da gerçekleştiriyor. 45. Grup üyesi firmalar aynı zamanda metallerin dövülmesi, preslenmesi, baskılanması ve damgalanması işlemlerini de yapıyor. İSO'da 197 üye ile temsil edilen 45. Grup Metal Şekillendirme, Isıl İşlem ve Kaplama Sanayii Meslek Komitesi'nin üye sayısı ise beş kişi. 45. Grup, İSO Meclisi'ne iki üye gönderiyor. İSO Meclis Üyeleri Bülent Taş ve Koray Yavuz'dan oluşuyor. Başkanlığını Kadri Tarık Özçelik'in yaptığı Metal Şekillendirme, Isıl İşlem ve Kaplama Sanayii Meslek Komitesi'nde şu temsilciler yer alıyor:

BÜLENT TAŞ
FETAŞ METALURJİ VE YÜZEY İŞLEM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Meclis Üyesi / Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı

KORAY YAVUZ
İNSA ISIL İŞLEM SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
Meclis Üyesi

KADRİ TARIK ÖZÇELİK
KALEKALIP MAKİNA VE KALIP SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ
Meslek Komitesi Başkanı

HAKAN ÇATALAY
SFK OTOMOTİV YEDEK PARÇA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
Meslek Komitesi Üyesi

ENES MALİK KARTAL
GÜVEN BOMBE VE BASINÇLI KAPLAR ANONİM ŞİRKETİ
Meslek Komitesi Üyesi

45. Grup Metal Şekillendirme, Isıl İşlem ve Kaplama Sanayii Meslek Komitesi'nin 24 Mayıs 2019 tarihindeki aylık toplantısına Sanayi dergisi olarak konuk olduk. Toplantıda sektörün gündeminde olan konu başlıklarını ve yaptıkları çalışmalar hakkında kendilerinden bilgi aldık.

Bülent Taş
Meclis Üyesi / Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı
FETAŞ METALURJİ VE YÜZEY İŞLEM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Firmalarımız yüzey işlemlerin bir kolu olan kumlama alanında faaliyetlerini yaklaşık 30 yıldır kesintisiz sürdürüyor. Sanayide çok önemli bir yeri olan kumlama işlemini müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre belirleyip uygulama ve servis hizmeti vermekteyiz. Diğer firmamız ise yüzey işlem uygulamalarını kendi bünyesinde yapan firmalara ürün tedariki ve teknik destek sağlıyor.
Sanayide önemli bir yer tutan kumlama ve yüzey hazırlama işleminin içinde olmadığı sektör yok gibi. Her sektörde imal edilen ve işlem gören veya ham halde tüm metal ve metal dışı ürünlere temizlik amaçlı, boya kaplama kozmetik görünüm amaçlı bu işlemi yapıyoruz. Sektörde bu işi yapan birçok firma var. Daha önceleri gayri sıhhi ortamlarda yapılan bu tür işlemler, artık daha dikkatli yapılmakta çevre kirliliği yaratacak sistem ve kuruluşlara izin verilmiyor.
Bu da sektörde faaliyet gösteren firmaları ekipmanlarını yenilemeye itmektedir ki olumlu buluyoruz. İçinden geçtiğimiz dönemde piyasada bir daralma var. İhtiyaçlarda biraz azalma var tüketimler düştü ama beklentimiz artacağı yönünde.
Bizim sektörümüzde de nitelikli eleman ve vasıfsız eleman konusu büyük sıkıntı. Maalesef yeni elemanlarda sabırlı değiller. Her zaman personel yetiştirmekle uğraşıyoruz. İşlerimizi uzun yıllardır beraber çalıştığımız iş arkadaşlarımızla yapıyoruz. Bir taraftan iş veriyoruz ve istihdam yaratmak istiyoruz öte yandan iş verecek insan gücü bulamıyoruz. Ayrıca yüzey işlem mühendisliği alanı genişletilmeli bu konuda sektörün ihtiyaçları var. İşimiz var, büyürken acaba eleman bulabilecek miyiz diye düşünüyoruz.

Koray Yavuz
Meclis Üyesi
İNSA ISIL İŞLEM SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

Isıl işlem sanayi, ısıl işlem hizmeti verdiği ve ısıl işlem gerçekleştirdiği sektörler itibarıyla ekonomide stratejik bir öneme sahip bulunuyor. Diğer sektörlerin rekabet gücü doğrudan gelişmiş bir ısıl işlem sanayinin varlığına bağlı oluyor. Teknoloji yoğunluklu sektörlerin gelişimi ısıl işlem sanayinin gelişimi ile gerçekleşiyor. Gelişmiş bir ısıl işlem sanayi ülkeler için çok önemli olan ve sanayileşmeyi yansıtan makine, otomotiv ana sanayi, otomotiv yan sanayi, savunma, havacılık-uzay, ana metal sanayi, metal eşya sanayi gibi sanayilerin gelişimi için gerekli oluyor. Bu sanayilerin katma değerini kat kat artırıyor. Isıl işlemden geçmeyen hiçbir metal parça bu sektörlerin üretiminde ve ürünlerinde kullanılamıyor. Isıl işlem sanayi diğer sektörlerin ürünlerde aranan uluslararası standartlara ulaşılmasında tek işlev oluyor. Gelişmiş bir ısıl işlem sanayi aynı zamanda önemli bir döviz kazandırıcı sanayidir.
İstanbul Sanayi Odamızın katkıları ve bize 2017 yılında oluşturduğu Sektör Strateji kitabı ile yüklediği misyonla dernek olarak 4. Uluslararası Akdeniz Isıl İşlem ve Yüzey Mühendisliği Konferansını, MISAD-Metal Isıl İşlem Sanayicileri Derneği ve METEM-TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası Eğitim Merkezi işbirliği ile 3-5 Haziran 2020 tarihlerinde İstanbul Sanayi Odası, İstanbul'da yapılmasına karar verildi.
Bu etkinliğimizi; İstanbul Sanayi Odası'nda yapmamıza izin vererek, destekleyen İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan şahsında tüm İSO Yönetim Kurulu'na şükran ve teşekkürlerimizi sunarız.
Konferansımızın bizim için bir diğer önemli yanı da ülkemin göz bebeği olan İstanbul'da yapılmasıdır. Yurtdışı gelecek katılımcılarımıza tarihi, doğal güzellikleri ve binlerce yıllık kültürü ile İstanbul'u tanıtma fırsatı yakalayacağız.
Bu bağlamda; yerel, yabancı ve uluslararası üreticileri, tedarikçileri, pazarlama şirketlerini, nihai kullanıcıları, üniversiteleri ve araştırmacıları daha iyi bir endüstri adına katılımcı olmaya davet ediyoruz.

Kadri Tarık Özçelik
Meslek Komitesi Başkanı
KALEKALIP MAKİNA VE KALIP SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ

Metal işleme özellikle savunma sanayisine hizmet veriyor. Daha doğrusu savunma sanayisi de bu meslek komitesinin önemli bir parçası. Sektörde, iki tane temel sorun var. Bir tanesi, projelere giren firmaların yanında bir de onlara hizmet veren veya parçalarını üreten, bir kısmı da KOBİ büyüklüğünde olan başka firmalar var. Özellikle Türk Eximbank kredilerinden ana firmalar yararlanırken ihracatı doğrudan yapmadıkları için KOBİ'lerin bundan yararlanma şansı olmuyor. Oysa finansmana onların da ihtiyacı var zira bu bir zincir. Dolayısıyla bu finansman zincirinin, Türk Eximbank kredilerinin KOBİ'lere doğru da aktarılmasını özellikle istiyoruz. İkincisi ülkenin içinde bulunduğu belirsizlik ortamı savunma sanayii ve havacılık sektörünü etkiliyor. Çünkü belirli firmaların kendi üretiminde kullandığı parçaları yaptırdığı, diğer firmalar da var. Sektörün tümünün etkilenme riski bulunuyor. Bu bizler için son derece hassas, önümüzdeki dönem sektör bir iş kaybı yaşayabilir. Özellikle Amerikan firmalarının Türkiye'ye tavır alması, bizim meslek komitemizi ilgilendiren konularda bir risk teşkil ediyor.

Hakan Çatalay
Meslek Komitesi Üyesi
SFK OTOMOTİV YEDEK PARÇA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Firma olarak Düzce'de İkinci Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteriyoruz. Bir de burada, Samandıra'da bir yerimiz var. Düzce'de ara elemanı bırakın, mühendis bulmak, beyaz yakalı bulmak, kalifiye olmayan insanları bulmak da zor. Zaten ana sanayiye çalışan bir firma olarak çok kalifiye olmayan birisini çalıştırma şansımız da sektör olarak yok. Ayrıca bu tip bölgelerde de fındık toplama dönemi gibi zamanlarda insanlar tarım işçiliğine yöneldiğinden mevsimsel olarak da işçi istihdamında sorunlar yaşıyoruz. Hükümet tarafından verilen teşviklere istinaden yerleşkemizi buraya kurmuştuk ama İstanbul'da olduğu gibi burada da insan kaynağı konusunda sorunlarımız devam ediyor.

Enes Malik Kartal
Meslek Komitesi Üyesi
GÜVEN BOMBE VE BASINÇLI KAPLAR ANONİM ŞİRKETİ

Metal şekillendirme sektörümüz sanayiye ciddi anlamda yön veren, üretim odaklı bilhassa ağır sanayi diye tabir ettiğimiz, Türkiye'nin ekonomisinin gelişmesine, istihdam oranın artmasına ve cari açığımızın azalmasına katkı veren firmaların bulunduğu büyük bir sektör. Şu aşamada en büyük sorunlarımızdan birisi sürekli değişkenlik gösteren piyasalarda maliyetlerin de hızlı bir şekilde artması ve yapılan işlerde kar marjlarının azalmasıdır. Firmalarımız çoğu zaman kar amacından vazgeçip, ayakta kalabilme mücadelesi veriyor. Ciddi anlamda kalifiye eleman eksikliği de var piyasada. Sanayiciler ve meslek liselerinin bütünleşmesini sağlayacak olan işbirliği projesinin bu sorunu çözmeye faydalı olacağına yürekten inanıyorum.

Sanayicilerimizin dünyada diğer rakipleriyle rekabet edebilmeleri için bizim ham madde sorununu çözmemiz gerekiyor. Biz ithalata dayalı ham madde kullanıyoruz ve bu ham maddeyi işleyip ihracat yapmaya çalışıyoruz. Dolayısıyla yaptığımız ihracat bizim cari açığımızı azaltmamıza fayda sağlıyor fakat ham madde, ithalata dayalı olduğu için burada zaten çok ufak bir alan kalıyor aradaki makasın kapanması için. Yani bizim ham madde ya da ara mamulü de üretir hale gelmemiz gerekiyor ki o zaman ciddi anlamda üreten bir ülke olalım ve kalkınalım.

Markanıza Değer Katın

İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 Logo'su Hazır!

"Türkiye'nin 2018 yılı 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" arasında yer almayı başarabilmiş firmalarımızın, ulaştığı bu başarıyı çok daha üst noktalara taşıyabilmesi ve kurumsal kimliklerine daha fazla değer katabilmesi adına aşağıda sıralanan etkili iletişim alanlarında kullanabilmesi için **İSO 500 Logo**'muzu taleplerinize sunuyoruz.

- Kurumsal web sitenizde
- Basılı ya da dijital broşürlerinizde
- Sosyal medya görsellerinizde
- Dergi, bülten gibi süreli yayınlarınızda
- Sizi medyada temsil eden basın bültenlerinizde
- Tanıtım filmleri ya da videolarınızda
- Kongre, fuar ya da toplantı gibi etkinliklerinizde

*Yukarıda belirttiğimiz etkili iletişim alanlarında **İSO 500 logosunun kullanımına dair** daha detaylı bilgiye ulaşabilmek için* **İSO Kurumsal İletişim ve Üye Hizmetleri Şubemiz** (0212 252 29 00-131-133-134) *ile iletişime geçebilirsiniz.*

İSTANBUL
SANAYİ ODASI

www.iso.org.tr

TİCARET SAVAŞLARI SON BULUR MU?

Dünyanın en büyük 20 ekonomisini bir araya getiren G20 liderler zirvesi Japonya'nın Osaka kentinde gerçekleştirildi. G20 zirvesinde dünyanın siyaseti ve ticareti masaya yatırıldı. Zirvede ABD Başkanı Donald Trump ticaretin en yüksek önceliği olduğunu açıkça belirtirken, Çin Devlet Başkanı Xi Jinping de artan korumacılığa karşı uyardı. Hindistan, Japonya ve Rusya ise çok taraflı ticaret kurallarını savundu. Zirve sonrasında Çin Dışişleri Bakanlığı, ABD ve Çin'in yeniden ticaret görüşmelerine başlama konusunda uzlaştığını açıkladı. Washington'ın yeni ek vergi getirmeyeceğini de duyuran bakanlık, bu gelişmeyle dünyanın en büyük iki ekonomisi arasındaki 'ticaret savaşı'nın da son bulacağına dair umutlarının arttığını vurguladı.

Dünyanın en büyük 20 ekonomisini bir araya getiren G20 liderler zirvesi Japonya'nın ev sahipliğinde Osaka'da gerçekleştirildi. Dünya liderlerinin katıldığı G20 zirvesinde ekonomik ve stratejik önemli sorunlar masaya yatırıldı ve dünya siyaseti için önemli başlıklara imza atıldı. Osaka'da iki gün süren G20 Liderler Zirvesi, Başbakan Şinzo Abe'nin konuk liderleri karşılaması ve aile fotoğrafı çekilmesiyle başladı. Zirvenin ilk oturumu "Küresel Ekonomi, Ticaret ve Yatırımlar" temasıyla düzenlendi. İlk oturum sonrasında ikili görüşmelerde bulunan liderler, ardından "Yenilik" adlı oturuma katıldı. Zirvenin ilk günü kültürel etkinlik ve G20 Liderler Yemeği ile son buldu.

Zirvenin ikinci ve son günü, "Kadının Güçlendirilmesi," temasıyla başladı. Toplantı yaklaşık 1,5 saat sürdü. Zirvenin üçüncü oturumu ise "Eşitsizlikleri Gidermek-Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Bir Dünya Oluşturmak" başlığı altında liderler tarafından değerlendirildi. İkinci gün öğleden sonra, liderlerin "İklim Değişikliği-Çevre ve Enerji" temalı toplantı ile zirve son buldu. Dünyanın dört bir yanından 2 binden fazla gazetecinin takip ettiği zirveye, 19 lider ve aralarında Avrupa Birliği'nden de delegelerin yer aldığı 30 bin kişi katıldı.

Osaka'da zirvede liderleri korumak için geniş güvenlik önlemleri alındı. Zirve süresince 32 binden fazla kolluk kuvveti görev yaptı. Suudi Arabistan, gelecek yıl G20 dönem başkanı olarak Kasım 2020'de gerçekleştirilecek G20 Liderler Zirvesi'ne ev sahipliği yapacak.

43 MADDELİK SONUÇ BİLDİRGESİ YAYIMLANDI

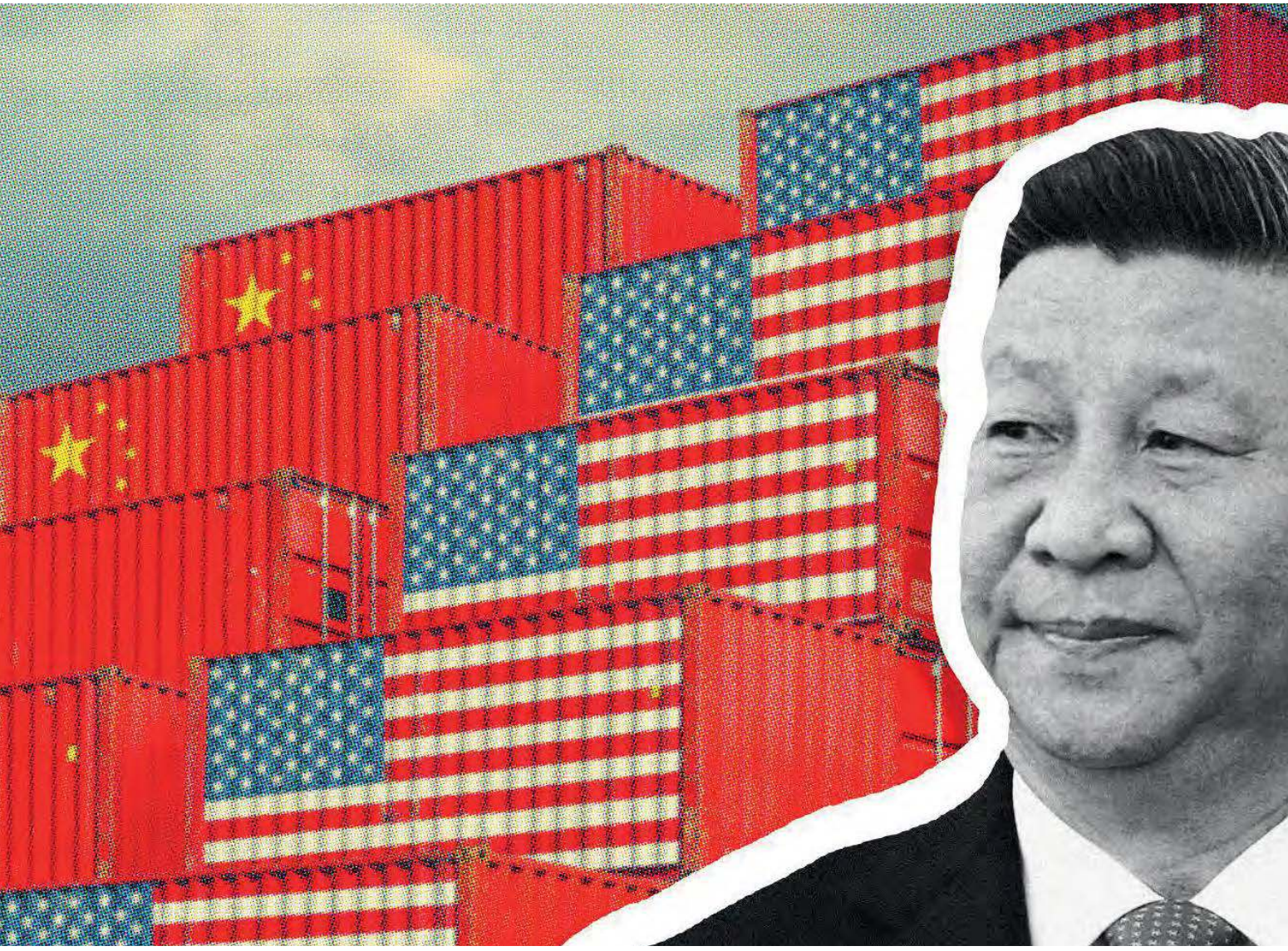
İki gün süren zirvenin ardından tüm G20 üyeleri tarafından imzalanan 43 maddelik bir sonuç bildirisi yayımlandı. Bildiride, küresel "ekonomik büyümenin" düşük kaldığı uyarısı yapılırken, ticari ve jeopolitik gerilimlerin artmasıyla risklerin aşağı yönlü olduğu vurgulandı.

ABD, Çin ve diğer ülkeler arasında artan ticaret ihtilaflarına bildiride yer verilmezken, elektronik ticaret, akıllı zeka ve nesnelerin internetinin ortaya çıkardığı acil zorluklara karşı daha fazla çalışılmaya ihtiyaç olduğu belirtildi.

Ticaret ve yatırım için risklerin değerlendirilmesine devam edileceğine ve bu risklerin giderilmesi için gerekli adımların atılacağına işaret edilen bildiride, "Özgür, adil, ayrımcı olmayan, şeffaf, öngörülebilir ve istikrarlı bir ticaret ve yatırım ortamı oluşturmak ve pazarlarımızı açık tutmak için çabalıyoruz" ifadesine yer verildi.

G20 liderleri, sonuç bildirisinde, ticaret ve yatırımlar konusunda, pazarları açık tutacaklarını ve Dünya Ticaret Örgütü'nün gerekli olan reformları destekleyeceklerini belirtirken, bu konuda küresel "eşit şartlar" oluşturmak için çalışacaklarını belirtti.

Japonya Başbakanı Şinzo Abe, zirve sonunda düzenlediği basın toplantısında, G-20 liderlerinin üye ülkelerin güçlü küresel ekonomik büyümeye öncülük etmesi gerektiği konusunda fikir birliği içinde olduklarını belirtti. Abe, "Küresel ekonomi, ticari gerilimler devam ettikçe aşağı yönlü risklerle karşı karşıya kalmaya devam edecek" yorumunu yaptı.



ABD VE ÇİN YENİDEN TİCARET GÖRÜŞMELERİNE BAŞLAYACAK

Reuters'ın haberine göre ABD Başkanı Donald Trump, G20 liderler zirvesinde ticaretin en yüksek önceliği olduğunu açıkça belirtirken, Çin Devlet Başkanı Xi Jinping artan korumacılığa karşı uyardı. Hindistan, Japonya ve Rusya ise çok taraflı ticaret kurallarını savundu.

Japonya Başbakanı Shinzo Abe ve Hindistan Başbakanı Narendra Modi de dahil olmak üzere dünya liderleriyle G20 kapsamında bir dizi görüşme yapan Trump, ABD'nin ticari beklentilerinin arttığını gördüğünü söyledi.

Zirve sonrasında Çin Dışişleri Bakanlığı, ABD ve Çin'in yeniden ticaret görüşmelerine başlama konusunda uzlaştığını açıkladı. Washington'ın yeni ek vergi getirmeyeceğini de duyuran bakanlık, bu gelişmeyle dünyanın en büyük iki ekonomisi arasındaki 'ticaret savaşı'nın da son bulacağına dair umutlarının arttığını vurguladı.

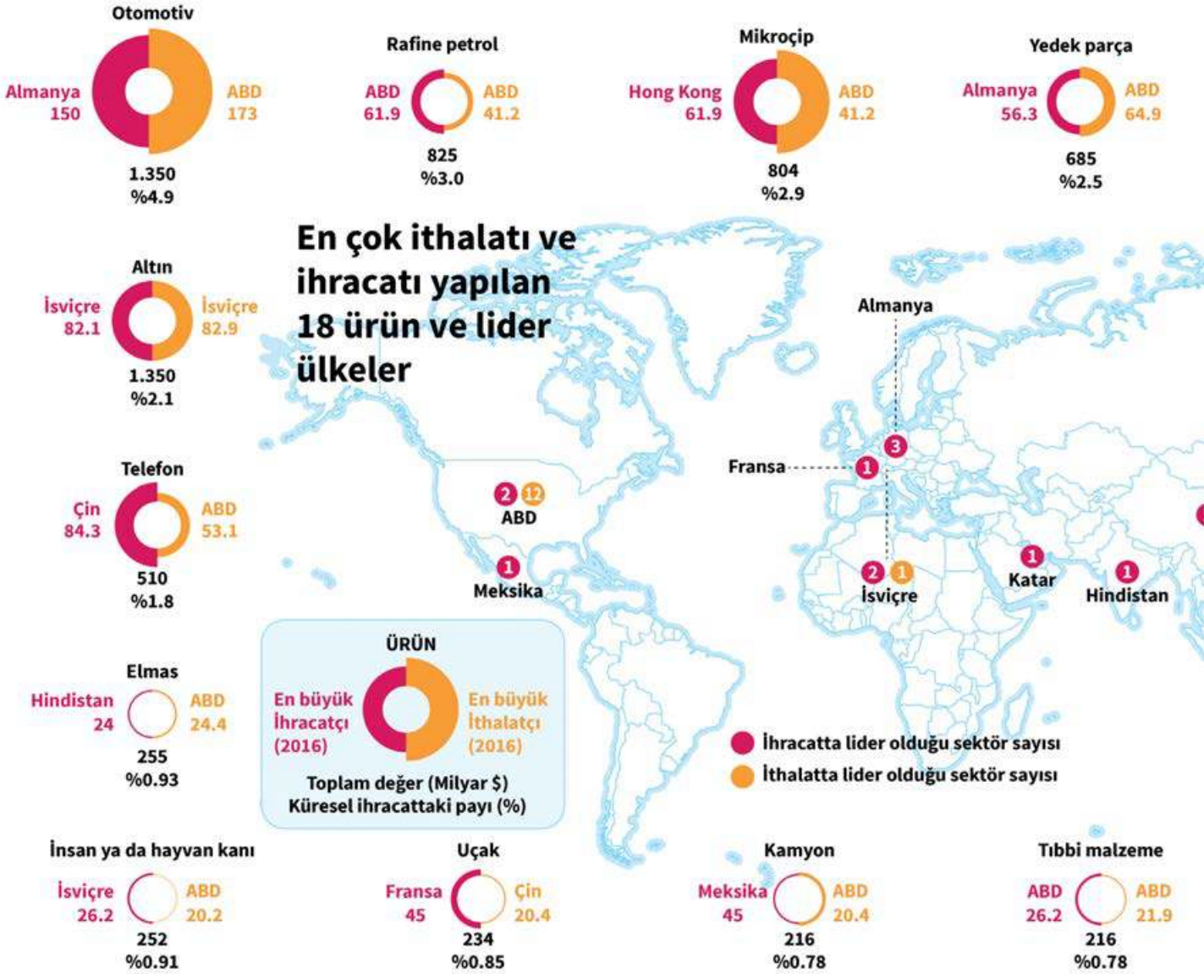
Çin Devlet Başkanı Xi Jinping ile G-20 zirvesinde bir araya gelen ABD Başkanı Donald Trump, "Eğer adil bir ticaret anlaşması

yapabilirsek bu tarihi bir iş olur. Buna tamamen açığız ve siz de buna tamamen açıksınız" dedi. Xi ile görüşen Trump, "ABD-Çin işbirliği ayrılıktan iyidir, diyalog zıtlaşmadan iyidir. Aslında anlaşmaya çok yakındık fakat bir şeyler oldu ve o süreç biraz koptu, şu anda uzlaşıya biraz daha yaklaşıyoruz" şeklinde konuştu.

HUAWEI'YE GETİRİLEN KISITLAMADA GEVŞEME SİNYALLERİ

Dünyanın tedirginlikle takip ettiği ve piyasaların dalgalanmasına yol açan ticaret savaşları iki ülke arasında iki ay öncesinden kızışmıştı. G-20 zirvesiyle iki ülke tekrar müzakere masasına oturmuş oldu. Trump, bu olumlu adım kapsamında Çin'e karşı yeni gümrük vergisi uygulamasına girişmeyeceğini açıkladı. Trump, aynı zamanda Çin'in ABD'den yüksek miktarda tarım ürünü satın alma sözü verdiğini açıklarken Çin medyası ise Trump'ın Çin'den beklentisinin bu yönde olduğunu duyurdu.

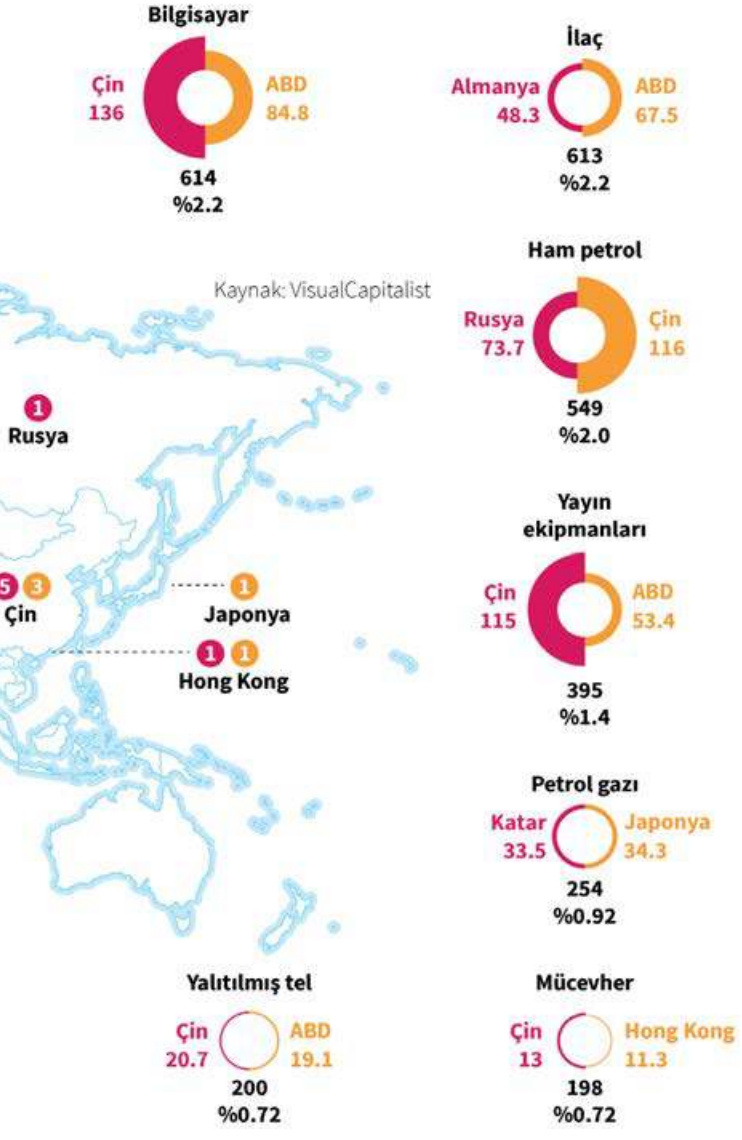
Trump, Çin ile yaptıkları bu ateşkes



kapsamında Amerikalı şirketlerin ulusal güvenlik gerekçesiyle Huawei'ye donanım satmasına getirilen kısıtlamanın gevşetileceğini belirtti.

HUAWEI KARA LİSTEDEYDİ

Teknoloji alanında araştırma yapan şirketlerin açıklamalarına göre Çin merkezli Huawei, ABD'li teknoloji devi Apple'ın önüne geçti ve Güney Kore menşeli Samsung'dan sonra 2018 yılında akıllı telefon piyasasında en çok satılan ikinci marka oldu. Bu teknolojik ilerlemenin sunduğu fırsatlardan çok yarattığı



Türkiye'nin En Çok İhracat Yaptığı Ülkeler (Milyon $)

	2017	2018
Almanya	7.221	8.231
Birleşik Krallık	4.568	5.216
İtalya	4.257	5.044
İspanya	3.012	3.894
Irak	4.614	3.887
ABD	4.427	3.837
Fransa	3.212	3.824
Hollanda	1.754	2.414
Belçika	1.541	2.029
İsrail	1.626	1.955
Romanya	1.457	1.923
Polonya	1.510	1.680
Rusya	1.126	1.650
Çin	1.333	1.462
BAE	5.570	1.397
Mısır	1.073	1.393
Suudi Arabistan	1.496	1.328
Bulgaristan	1.350	1.319
İran	1.536	1.313
Yunanistan	801	1.022

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin En Fazla İthalat Yaptığı Ülkeler (Milyon $)

	2017	2018
Rusya	19.514	22.306
Çin	23.370	20.719
Almanya	21.301	20.407
ABD	12.131	12.433
İtalya	11.360	10.200
Hindistan	6.216	7.535
Fransa	8.121	7.486
İngiltere	6.600	7.471
İran	7.492	6.931
Güney Kore	6.608	6.342
İspanya	6.372	5.492
Irak	4.132	4.731
Japonya	4.281	4.124
Bae	5.669	3.884
Belçika	3.728	3.571
Hollanda	3.747	3.304
Brezilya	2.544	3.257
Suudi Arabistan	2.814	3.239
Polonya	3.445	3.101
İsviçre	6.899	2.816

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

kaygılar ile başa çıkmaya çalışan Washington yönetimi, halihazırda Çin'i ve Huawei'yi teknoloji transferi ve fikri mülkiyet hırsızlığı iddiaları ile mercek altında tutuyor. ABD Ticaret Bakanlığı, Huawei ve 70 bağlı ortaklığını kara listeye eklediğini açıkladı. Bu kararla, hükümet onayı olmaksızın Huawei'nin ABD şirketlerinden parça ve teknoloji alması yasaklanıyor.

Çin'in en büyük teknoloji şirketleri arasında yer alan Huawei, bu alanda dünyanın da önde gelen şirketlerinden biri konumunda. Dünyada ikinci büyük akıllı telefon üreticisi olma unvanını taşıyor. Geçen yıl dünya genelinde 200 milyon cep telefonu satış rakamına ulaştı.

ABD yönetiminin, Huawei ve iştiraklerini kara listeye dahil ettiği açıklamasının ardından Google'ın da Çinli şirket ile iş birliğini askıya alması, ilk ciddi sonucu doğurdu. ABD'li yazılım ve teknoloji şirketi Alphabet'e bağlı olan Google, ABD'nin kara listeye aldığı Huawei ile ekipman ve yazılım alışverişi gerektiren işlerini askıya aldı. Kavganın esas sebebi ise ABD'nin, ulusal güvenlik gerekçeleri nedeniyle Huawei'nin ürünlerinin hükümet kurumlarında kullanımını yasaklamasıydı.

ABD, HUAWEI'Yİ ULUSAL GÜVENLİK TEHDİDİ OLARAK GÖRÜYOR

Diğer önemli bir sebebi ise ABD'nin, Çin'i fikri mülkiyet haklarını ihlalle suçlaması oldu. ABD, Çin'in ulusal şirketlerini sübvansiyonlarla destekleme politikasını haksız rekabet doğurması nedeniyle değiştirmesini istiyor.

Ayrıca ABD'nin üzerinde durduğu diğer bir konu, Çin hükümeti ile iyi ilişkileri olan Huawei'nin yeni nesil mobil teknoloji olan 5G piyasasına küresel ölçekte egemen olması ve bu yolla batılı ülke vatandaşları, kurumları ve devletleri hakkında bilgi toplayabileceğinin iddia edilmesi. Yani ABD, Huawei'yi bir ulusal güvenlik tehdidi olarak görüyor ve federal hükümet tarafından açılan ihalelere katılmasını yasaklıyor.

Huawei şirketine yönelik güdülen bu kampanya, ABD ve Çin arasında yaşanan ticaret savaşının daha da güçlenmesine neden oluyor. Bu durum mali piyasalarda büyük belirsizliklere neden olurken, dünya çapında yatırımcı güvenini de olumsuz yönde etkiliyor. Dolayısıyla küresel ekonomi de olumsuz yönde etkileniyor.

Uluslararası Para Fonu (IMF), iki ülke arasındaki gerginliğin geçen yıl küresel ekonomik büyümeyi baskılaması nedeniyle 2019 tahminlerini küçültmek zorunda kaldığını söylüyor.

Dünyanın en büyük iki ekonomisi arasındaki ticari anlaşmazlıkların daha da tırmanması, şirketler ve tüketiciler açısından yeni belirsizlikler doğurarak dünya ekonomisine önemli zararlar vermeyi sürdürüyor.

İSTANBUL
SANAYİ ODASI

İSTANBUL SANAYİ ODASI

SOSYAL MEDYADA

"Takip et, beğen, paylaş"

Sosyal medyada da sizinle birlikteyiz.

/istanbulsanayiodasi

/ist_sanayiodasi

/istanbulsanayiodasi

/company/istanbulsanayiodasi

/istanbulsanayiodasi

TİCARET SAVAŞLARI NİÇİN BAŞLAMIŞTI?

Dünyanın en büyük iki ekonomisi arasında ABD'nin ithal ürünlere yönelik tarife artışıyla başlayan "Ticaret Savaşı", global ekonomiyi etkilemeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl dünyada meydana gelen en önemli gelişme, hiç kuşkusuz ABD ve Çin arasında başlayan sonrasında da kısmen diğer ülkelere yansıyan ticaret savaşları oldu. Özellikle Trump'ın ABD başkanı seçilmesinden sonra uygulamaya koyduğu kararlar dünyada şaşkınlık yarattı. Tabii sadece ticaret savaşları değil, daha öncesinde yapılmış olan ikili veya çok taraflı anlaşmaları tanımaması veya taraf olduğu anlaşmalardan çekilmesi, son dönemlerde sıkça yaşanan olayların sebebi oldu.

Trump'ın bu kararlarını az gelişmiş veya gelişmekte olan ülkelerden birine veya birkaçına uygulaması belki çok ses getirmedi. Ancak, dış ticaretinin önemli bir kısmını gerçekleştirdiği ve dünyanın iki numaralı ekonomisi olan Çin'e de benzer uygulamalar yapması işin rengini değiştirdi. Çünkü, ABD veya Çin'in ticaret yaptığı veya onların tedarik zincirinde rol oynayan bazı ülkeler de bu savaştan dolaylı olarak etkilendi.

Trump, Çin ile olan ticaret savaşının yanı sıra geçen yıl boyunca Meksika, Kanada ve AB ülkelerine yönelik vergiler de getirerek tüketicilerin Amerikan ürünlerini almasını teşvik etti. Bu ülkeler de misilleme olarak Amerikan ürünlerine gümrük vergisi koydu. Dolayısıyla, bu konulardan etkilenmeyen neredeyse hiçbir ülke kalmadı.

Dış ticaret açığını kapatmak, Trump'ın ana politika konusundaki seçim vaatlerinden en önemlisi durumunda. 419 milyar dolarlık ticaret açığını kapatmak ve bu vaadini gerçekleştirmek amacıyla da Çin'in daha fazla Amerikan malı almasını istiyor.

2019 yılının başından beri yapılan görüşmelerde ilerleme sağlayamayan iki ülke, karşılıklı suçlamalara başlamıştı. Bunun üzerine ilk olarak ABD Başkanı Trump, Çin'in ABD ile ticaret görüşmelerinde vardığı anlaşmayı ihlal ettiğini belirterek, 10 Mayıs itibariyle Çin'den ithal ettiği 200 milyar dolar değerinde ürüne yönelik yüzde 10 olan gümrük vergisini yüzde 25'e yükseltti.

Trump'ın bu hamleleri kendi ülkesi açısından bir ölçüde başarıya ulaşsa bile, dünyanın en büyük pazarı Çin'in 20 yılın ardından ilk kez daralmasına neden oldu. Gelişmeler, geleceğini Çin'in üzerine kuran markaların bilançolarında ise öngörülmeyen sıkıntılar oluşturdu. Bunun üzerine dünyanın en iyi iki ekonomisi arasındaki ticaret savaşı tırmanırken, Çin'den de misilleme açıklamaları geldi.

Çin, 1 Haziran'dan itibaren yürürlükte olmak üzere 60 milyar dolar değerinde ABD ürününe gümrük vergisi getireceğini açıkladı. Çin'in yaptığı açıklamaya göre, yüzde 5-25 aralığında olacak bu yeni gümrük vergileri 5 binden fazla ABD ürününü kapsayacak.

2018'de patlak veren ve karşılıklı hamlelerle son günlerde şiddetini gittikçe artıran ticaret savaşları, teknoloji şirketlerine de sıçramış durumda. Bunlardan en çok etkileneni hiç şüphesiz Çin menşeli Huawei şirketi oldu.

SÜREÇ NASIL BAŞLADI?

20 Ocak 2017 tarihinde 45'inci ABD Başkanı olarak göreve başlayan Donald Trump, 2016 yılında yürüttüğü seçim kampanyasında ticarette korumacı bir yaklaşım benimseyeceğinin sinyallerini vermişti. Her fırsatta ABD'nin dış ticaret açığının fazlalığından yakınan Donald Trump, bunu azaltmayı taahhüt etmişti. Ayrıca ülkesindeki yerli sanayiyi de koruma sözü veren ABD Başkanı, ithalatı düşürmek suretiyle üretimi ABD'ye kaydırmak için göreve geldikten sonra düğmeye bastı. Bu süreçte ülkesini Trans-Pasifik Ortaklığı'ndan (TPP) çıkardı, Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) görüşmelerini

ABD Başkanı Donald Trump'ın çelik ithalatı üzerinden geliştirdiği korumacı söylemin dozunun giderek artması, ticaret savaşlarını başlattı. Herkes bu savaşın ne zaman sona ereceğini ve etkilerinin ne olacağını merak ediyor. Peki, bu savaşın asıl çıkış sebebi neydi ve bu savaşın sonunda Türkiye'yi ve dünyayı neler bekliyor?

durdurdu ve Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nı (NAFTA) yeniden müzakere masasına yatırdı.
Ancak "ticaret savaşı" senaryolarının geçmişi büyük oranda mart ayına dayanıyor. 1 Mart 2018'de ABD sanayisini ve istihdamını korumak amacıyla ithal çeliğe yüzde 25 ve ithal alüminyuma yüzde 10 gümrük vergisi getirme kararını kamuoyu ile paylaşan Donald Trump, 8 Mart 2018'de söz konusu düzenlemeyi "bir seçenek değil, ulusal bir zorunluluk" diyerek imzaladı. Bu karar, ABD Ticaret Bakanlığının 1962 Ticaret Genişletme Yasası'nın 232'nci Maddesi kapsamında, Nisan 2017'den Ocak 2018'e kadar yürütülen ve ithal çelik ile alüminyumun ülkenin ulusal güvenliğine etkilerini masaya yatıran soruşturmanın ardından geldi.

TRUMP'A ÜÇ ÖNERİ SUNULDU

Soruşturma sonrasında Donald Trump'a üç öneri sunuldu. İlk öneri; Brezilya, Çin, Kosta Rika, Mısır, Hindistan, Malezya, Rusya, Güney Afrika, Güney Kore, Tayland, Türkiye ve Vietnam'dan oluşan 12 ülkeden yapılan çelik ithalatına en az yüzde 53 vergi getirilmesi, ikinci öneri tüm ülkelere ihracat kotaları uygulanması, üçüncü öneri ise tüm ülkelerden alınan çeliğe yüzde 25 vergi getirilmesiydi. Trump, son seçeneği tercih etti.
Karar gündeme geldiğinde sadece iki ülkenin ek vergilerden muaf tutulacağı duyuruldu. Bunlar ABD'nin komşuları olan ve NAFTA müzakereleri süren Meksika ile Kanada'ydı. Vergiler 23 Mart'ta yürürlüğe girmeden bir gün önce ABD Ticaret Temsilcisi Robert Lighthizer, Meksika ve Kanada'ya ek olarak AB, Avustralya, Arjantin, Brezilya ve Güney Kore'nin de çelik ve alüminyuma getirilen gümrük vergilerinden geçici olarak muaf tutulacağını duyurdu. Geçici muafiyetin 1 Mayıs'a kadar süreceği ve bu dönemde süresiz ve koşulsuz muafiyetler için tarafların görüşeceği açıklandı. Daha sonra bu tarih 1 Haziran'a kadar uzatıldı. Mayıs ayının sonlarında ABD Ticaret Bakanlığı tarafından tekrar bir açıklama yapıldı ve Kanada, Meksika ve AB'nin geçici muafiyetlerinin devam etmeyeceği; Güney Kore, Avustralya, Arjantin ve Brezilya ile ise mutabakata varıldığı duyuruldu. Bu duruma gerekçe olarak, Meksika ve Kanada ile yürütülen NAFTA görüşmelerinin öngörülenden uzun sürmesi ve ne zaman sonuçlanacağının belli olmaması, AB ile ise koşulsuz ve süresiz muafiyet için yürütülen görüşmelerin olumlu ilerlememesi gösterildi.

ABD'DE TİCARET AÇIĞI RAHATSIZLIK YARATIYOR

ABD Başkanı Donald Trump, Çin'e karşı verilen 375,2 milyar dolarlık ticaret açığından oldukça rahatsız. Bu açığı düşürme telaşında olan ABD'nin bu konuda başarı sağlayabilmesi de şimdilik imkansız olarak ifade ediliyor. Ekonominin kanaat önderleri; ABD'nin hamlesinin 506 milyar doları bulan Çin'in ABD ihracatında yüzde 2,5'lik maliyet artışı yani 12,5 milyar dolarlık etkiye sahip olacağı görüşü hakim. Çin'in ek vergi getirdiği ürünler ise oldukça sembolik: Örneğin uçak, soya fasulyesi, viski. Ekonomistler, bu süreçte Çin'in tahvil kozunu oynayabileceğinden endişeli... Çünkü dünyada en fazla ABD tahvili tutan ülke Çin. 1 trilyon 168 milyar dolarlık ABD tahvili Çin'in elinde bulunuyor. Çin'in bu konuda pozisyon değiştirdiği anda küresel piyasaların alt üst olabileceği endişesi var.

TİCARET SAVAŞLARI VE TÜRKİYE...

ABD'nin ithal çeliğe ve alüminyuma ek vergi getirmesinin ardından 26 Mart'ta AB de artık ABD'ye eskisi gibi ihraç edilemeyecek ürünlerin kendisine yönelmesinin önünü kesmek amacıyla 26 tane çelik ürününün ithalatına ilişkin Korunma Önlemi Soruşturması başlattı. Bunun Türkiye'yi olumsuz etkilemesi endişesi hala geçerliliğini koruyor. 2017 yılında AB'nin söz konusu 26 ürün grubundaki ithalatı 29,4 milyon ton ve bunun 4,6 milyon tonu Türkiye menşeli.
8 Mart 2018'de Trump'ın ithal çeliğe yüzde 25 ve ithal alüminyuma yüzde 10 ek gümrük vergisi getirme kararını imzalamasının ardından dünyadaki sekizinci büyük çelik üreticisi olan ülkemizdeki iş dünyası temsilcileri çok fazla umutsuzluğa düşmemişti. Öyle ki, vergilerin tüm ülkelere uygulanması durumunda Türkiye'nin ABD'ye çelik ve alüminyum ihracatının devam edeceği belirtilmişti.
Mart ayında ABD Başkanı Donald Trump'ın kararının ülkemizdeki çelik ve alüminyum sektörlerini tereddüde düşüren tek boyutu, Türkiye ile aynı ürün gamında yer alan Meksika'nın ABD'den vergi muafiyeti almış olmasıydı. Çünkü ABD, Türkiye'den ithal edeceği çelik ve alüminyumu Meksika'dan ikame edebilir, bu da ek vergilerden muafiyet için ABD ile görüşecek olan ülkemizin elini güçsüzleştirebilirdi.

STRATEJİK ÜRÜNLERE VERGİ

ABD'nin hamlelerine karşılık Çin, önce çelik ve alüminyum tarifelerine karşılık ABD'den ithal edilen yaklaşık 3 milyar dolar tutarındaki 128 ürüne yüzde 15-25 vergi uygulanacağını açıklamıştı. Ardından ABD'den ithal edilen 106 ürüne yüzde 25 ek gümrük vergisi getireceğini söyledi. Gümrük Vergisi'ne tabi olacak mallar arasında viski, puro, tütün ve bazı sığır eti türleri, mısır ve başka tarım ürünleri, bazı uçak türleri, bazı plastik ürünler, pamuk, bazı buğday türleri, bazı kamyonlar, elektrikli otomobiller, propan ve daha birçok ürün bulunuyor. Bu ürünlerin seçilmesi de rastgele değil. Bu mallar Çin'in geçen yıl ABD'den en fazla ithal ettiği ürünlerden oluşuyor. Nitekim, Çin geçen yıl uçak, ekipman ve parçalarına 16,3 milyar dolar, soya fasulyesine 12,3 milyar dolar, otomobillere de 10,5 milyar dolar ödemişti.

AB EK VERGİ KARARINDAN OLUMSUZ ETKİLENECEK

ABD'nin çelik ithal ettiği ilk 10 ülke arasında Almanya dışında yer almayan AB'nin, pazarının büyüklüğü sebebiyle ek vergi kararından olumsuz etkilenmesi bekleniyor. Çünkü AB, 2017 yılında Dünya Çelik Derneği (Wordsteel) verilerine göre Çin'den sonra küresel ham çeliğin yüzde 10'unu üretmiş durumda. Karar ilk gündeme geldiğinde Avrupa Çelik Derneği, Trump'ın ithal çeliğe getirdiği yüzde 25'lik gümrük vergisinin Birliğin ABD'ye yaptığı çelik ihracatını yüzde 50'den fazla düşürme tehlikesinin olduğunu açıklamıştı. AB ile ABD arasında son dört aydır misillemelerle ilerleyen süreçte ABD Başkanı'nın kararından sonra Avrupa Komisyonu Başkanı Jean-Claude Juncker'den ve Komisyonun Ticaretten Sorumlu Üyesi Cecilia Malmström'den AB'nin ekonomisinin ve istihdamının olumsuz etkilenmesini önlemek için gerekli adımların atılacağı yönünde tepkiler geldi. Bu kapsamda ABD menşeli ürünlerden Harley Davidson marka motosikletler, Levi's marka kotlar, Bourbon viskisi, fıstık ezmesi, yaban mersini, süt ürünleri ve portakal gibi ürünlere vergi getirileceği duyuruldu. Bunun üzerine Donald Trump, böyle bir durumun gerçekleşmesi halinde AB'den ve özellikle Almanya'dan ithal edilen araçlara vergi getireceğini açıkladı. Mart ayının ilerleyen günlerinde taraflar birbirlerine ek vergi getirmek için listeler hazırlamaya girişmişti ki geçici muafiyet kararı geldi ve listeler bir süreliğine rafa kaldırıldı.
Mayıs ayının sonunda AB'nin geçici muafiyetini kaybetmesiyle taraflar arasında tansiyon tekrar yükseldi. AB'nin serbest ve kurallara dayanan ticaret vizyonundan taviz vermeyen Komisyon Başkanı, Trump'ın kararının

DTÖ kurallarıyla örtüşmediğini ve bariz bir şekilde tek taraflı korumacılık hamlesi olduğunu dile getirdi. Açıklamasında doğrudan Çin'den bahsetmese de çelikteki kapasite fazlasının sorumlusunun AB olmadığını belirten Juncker, ABD ile son aylarda bu soruna yönelik çözüm yolları aramaya çalıştıklarını ama hem ABD'nin buna çok yanaşmadığını hem de artık Birliğin ekonomisinin açıkça tehdit edildiği bir ortamda AB'nin işbirlikçi tutumunu devam ettirme taraftarı olmadığını vurguladı. Komisyon, Trump'ın ithal çeliğe ve alüminyuma getirdiği vergilerin AB ekonomisinde 6,4 milyar euro'luk çelik ve alüminyum ihracatını etkileyeceğini hesapladı. Ardından üçte birini ithal tarım ürünlerinin oluşturduğu bir liste hazırlandı. Birliğin vergi uygulamayı düşündüğü ABD ürünlerini içeren listede, 1 milyar dolar değerinde çelik ve alüminyum da yer alıyor. Toplamda 2,8 milyar dolar değerinde ürünü içeren liste, 18 Mayıs'ta DTÖ'ye sunuldu. 22 Haziran'da yürürlüğe giren dengeleyici önlemler adı altındaki vergiler, Komisyon tarafından yapılan açıklamaya göre ABD'nin kararı değişmediği müddetçe yürürlükte kalacak. 3,6 milyar euroluk kısmın ise daha sonraki bir tarihte (üç yıl içerisinde) yürürlüğe gireceği bildirildi.

KÜRESEL TİCARETTE KİM NE KADAR ETKİLENECEK?

ABD, 2017 yılında 29 milyar dolarlık çelik ithalatı ile yurt dışından en çok çelik alan ülke konumunda. Ülkenin ithalat ortaklarını ise sırasıyla Kanada, Brezilya, Güney Kore, Meksika, Rusya, Türkiye, Japonya, Tayvan, Almanya ve Hindistan oluşturuyor.

Güney Kore ve Brezilya ise mevcut durumda vergilerden süresiz olarak muafiyet alıyor. Diğerlerine baktığımızda ise muafiyetlerini kaybeden Kanada ve Meksika'ya ek olarak uluslararası arenada ticaret savaşı korkusu yaratan ticaret ortakları aslında küresel ekonominin devlerinden AB ve Çin'in olduğu görülüyor.

20'nci yüzyılda ekonominin yakıtı petroldü. Aynı işlevi bugün Big Data üstleniyor. Veriler de tıpkı petrol gibi çıkarılıyor, rafine ediliyor, alınıyor ve satılıyor. Bu veri akışı yeni altyapılar, yeni sektörler, yeni şirketler, yeni devler ve yeni politikalar, yani yeni bir ekonomi doğuruyor. Şirketler her türlü işlem tarafından üretilen verileri topluyor ve en çok veriye sahip olan şirket, inovasyon konusunda avantajlı konuma geliyor.

YENİ YÜZYILIN
PETROLÜ
BIG
DATA

Teknolojinin ilerlemesi ve internetin gelişmesi ile beraber günümüzde bilginin gücü ön plana çıkarken, bununla birlikte internet dünyasındaki birçok olgu da bilgi çöplüğü olarak anılmaya başladı. Bu çöplükten anlamlı verilerin de çıkabileceğini düşünen yazılım şirketleri, AR-GE çalışmalarını bu anlamda yürüterek Big Data (Büyük Veri) olarak isimlendirilen olguyu ortaya çıkarttılar.

Artık sıkça adını duymaya başladığımız Big Data, her ne kadar teknolojinin ilerlemesi ve kullanım alanlarının artması ile ortaya çıkmış bir kelime olarak görülse de yıllardır içinde bulunduğumuz fakat gelişiminden pek haberdar olamadığımız bir olgu.

Big Data kelime yapısı itibarıyla diskte çok fazla yer kaplayan veri çağrışımı gibi algılanıyor. Halbuki Big Data, sosyal medya paylaşımları, fotoğraf arşivleri, sürekli kayıt alınan 'log' dosyaları gibi farklı kaynaklardan elde edilen tüm bu verilerin anlamlı ve işlenebilir hale dönüştürülmüş biçimi olarak tanımlanabilir.

Günümüzde veri tabanı uzmanları, aralarında ilişkilendirilen mevcut verileri ilişkisel veri tabanlarında (relational databases) yapısal biçimde sınıflandırıyor. Şirket yöneticileri de bu veri tabanlarında çalışan raporlama sistemleri aracılığıyla üretilen raporlar sayesinde kararlar alıyor. Fakat bu ilişkileri tam anlamıyla sağlayamayıp, sınıflandırılamayan çok daha fazla veri kümeleri de mevcut. Şimdiye kadar tüm bu bilgiler bilgi çöplüğü olarak isimlendiriliyordu, çünkü bu verinin kullanılan veri tabanlarında tutulması ve raporlama sistemlerinde kullanılması çok zordu.

Yakın tarihe kadar mevcut veri, belirlenen sayısal ya da sözel kompartımanlarda, tasarlanmış tablolarda muhafaza edilmekteydi. Artık bir müşterinin facebook üzerindeki paylaşımlarını takip etmenin gerektiği durumlarda müşterinin resim, müzik ve video gibi verilerinde, kullanılan raporlama yazılımları ile ilişkilendirmenin zor olduğu veri tipleri dahil olmakta. Günümüzde tüm bu verilerin kullanılması, ihtiyaç haline geldi. Kısaca amaç bilgi çöplüğünden işimize yarayabilecek değerli verileri ortaya çıkarmak oldu.

BIG DATA'YA EN BÜYÜK KATKIYI KULLANICILAR SUNUYOR

Günümüzde internet kullanımın artması ve teknolojik gelişmelerin hız kazanmasıyla her gün çok fazla miktarda veri elde ediliyor. Bu verilere en büyük katkıyı sosyal medya hesaplarındaki paylaşımlarla, internette gezinirken yapılan tıklamalarla veya bloglara yaptığımız eylemlerle

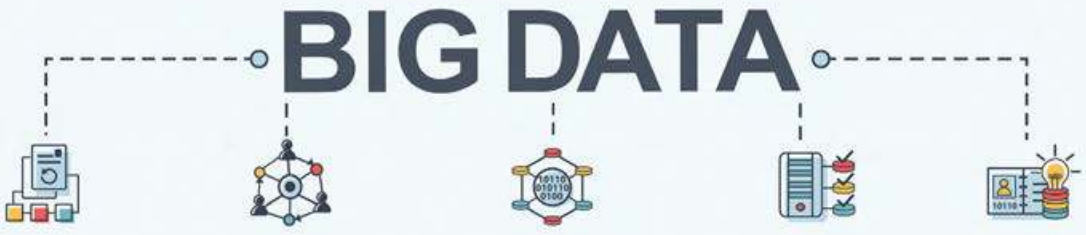
biz yapıyoruz. Dünün manuel olarak çalışan araç gereçleri, bugün akıllı cihazlar olarak anılıyor ve hemen hepsi sensörler vasıtasıyla veri üretiyor. Bu kadar yoğun ve farklı verinin farklı kaynaklardan giderek artan bir şekilde üretilmesi yeni bir kavramı yani Big Data'yı ortaya çıkarıyor.

BİLGİ ARTTIKÇA ENDÜSTRİ TEMELDEN DEĞİŞECEK

Bilgi üretimi devam ettikçe ve analizler arttıkça Big Data'nın bütün endüstrileri temelden değiştireceği ortaya çıktı. 21'inci yüzyılda inovasyonun temel kaynağı Big Data olacak. Bilgiye 21'inci yüzyılın petrolü denmesi de şaşırtıcı değil. 20'nci yüzyılda ekonominin yakıtı petroldü. Petrol olmasaydı modern yaşamın hiçbir unsuru yani ne otomobiller ne de ilaçlar olamazdı. Aynı işlevi bugün Big Data üstleniyor. Veriler de tıpkı petrol gibi çıkarılıyor, rafine ediliyor, alınıyor ve satılıyor. Bu veri akışı yeni altyapılar, yeni sektörler, yeni şirketler, yeni devler ve yeni politikalar, yani yeni bir ekonomi doğuruyor. Şirketler her türlü işlem tarafından üretilen verileri topluyor ve en çok veriye sahip olan şirket, inovasyon

BIG DATA BEŞ BİLEŞENDEN OLUŞUYOR

Big Data'nın oluşumunda beş bileşen yer alıyor. Bu bileşenleri sırasıyla; variety, velocity, volume, verification ve value oluşturuyor. Genel olarak bu bileşenler 5v şeklinde adlandırılıyor.



Variety (Çeşitlilik):

Üretilen veriler, genel olarak yapısal olmadığı ve birçok farklı ortamdan elde edilen veri formatlarından oluştukları için bütünleşik ve birbirlerine dönüştürülebiliyor olmaları gerekiyor.

Velocity (Hız):

Big Data üretimi her geçen gün hızına hız katmakta ve bu veriler saniyede inanılmaz boyutlara ulaşıyor. Hızlı büyüyen veri, o veriye muhtaç olan işlem sayısının ve çeşitliliğinin de aynı hızda artması sonucunu ortaya çıkarıyor ve hem yazılımsal hem de donanımsal olarak bu yoğunluğu kaldırabilmeliyiz.

Volume (Veri Büyüklüğü):

Big Data olarak isimlendirilen veriler, her geçen gün hızına hız katarak artıyor olabilir. Haliyle gelecekteki durumları da ön plana koyarak ileride bu veri yığınları ile nasıl başa çıkılacağı iyi düşünülmeli ve planlamalar bu doğrultuda yapılmalı.

Verification (Doğrulama):

Bu kadar hızlı büyüyen verilerin akışı sırasında gelen verilerin güvenli olup olmadığını kontrol edilmesi durumunda da bir diğer veri bileşeni olarak Verification (Doğrulama) görülebilir. Bu veri doğru kişiler tarafından izlenebilir veya saklı kalması gerekiyor olabilir.

Value (Değer):

Belki de en önemli katmanlardan bir tanesi "Değer" katmanıdır. Bilgiler yukarıdaki veri bileşenlerinden filtrelendikten sonra Big Data'nın üretimi ve işlenmesi katmanlarında elde edilen veriler, şirket için artı değer sağlıyor olması gerekiyor.

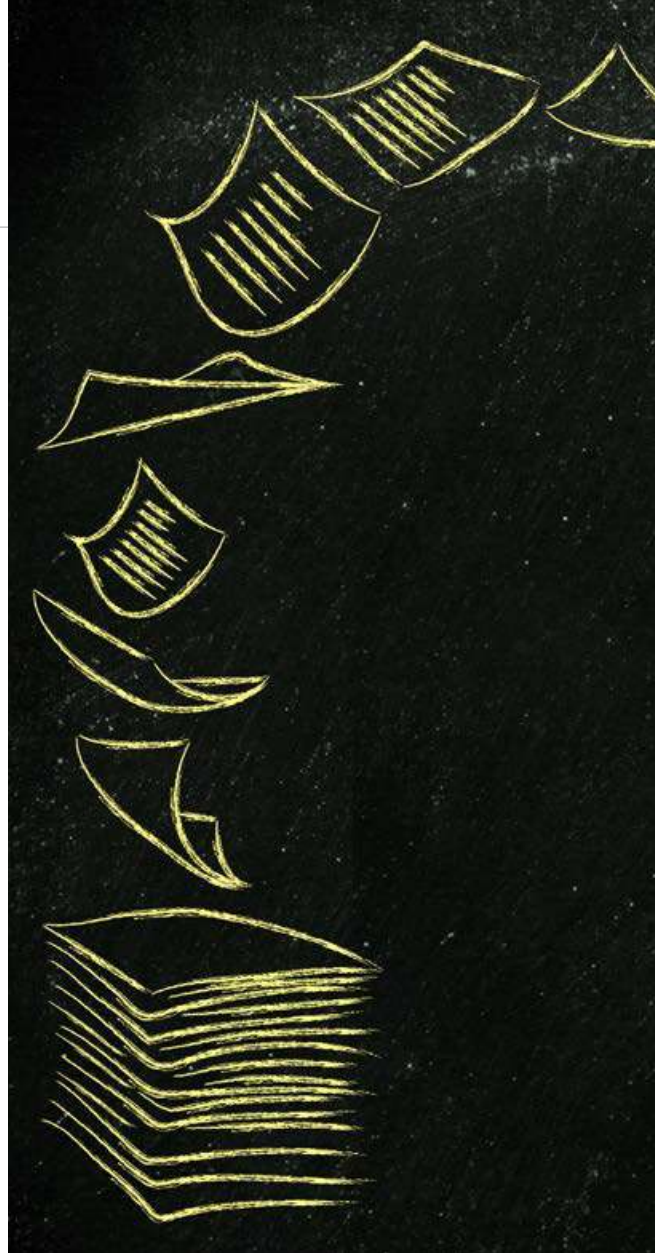
konusunda avantajlı konuma geliyor. Daha fazla veri, daha iyi algoritma anlamına geliyor.
Ancak bu veriler sadece sosyal medya etkileşimlerinden ibaret değil. Bireylerin katkılarıyla beraber RFID etiketleri ve sensör teknolojileri de sürekli olarak veri topluyor. TV izlerken, koşarken ya da trafikte araç kullanırken de veri üretiliyor. Bu kadar da değil, trenlerden uçak motorlarına, rüzgar türbinlerinden fabrikalardaki montaj hatlarına kadar her şey bir veri kaynağı konumunda.

BÜYÜK VERİ HER SEKTÖRDE FARK YARATIYOR

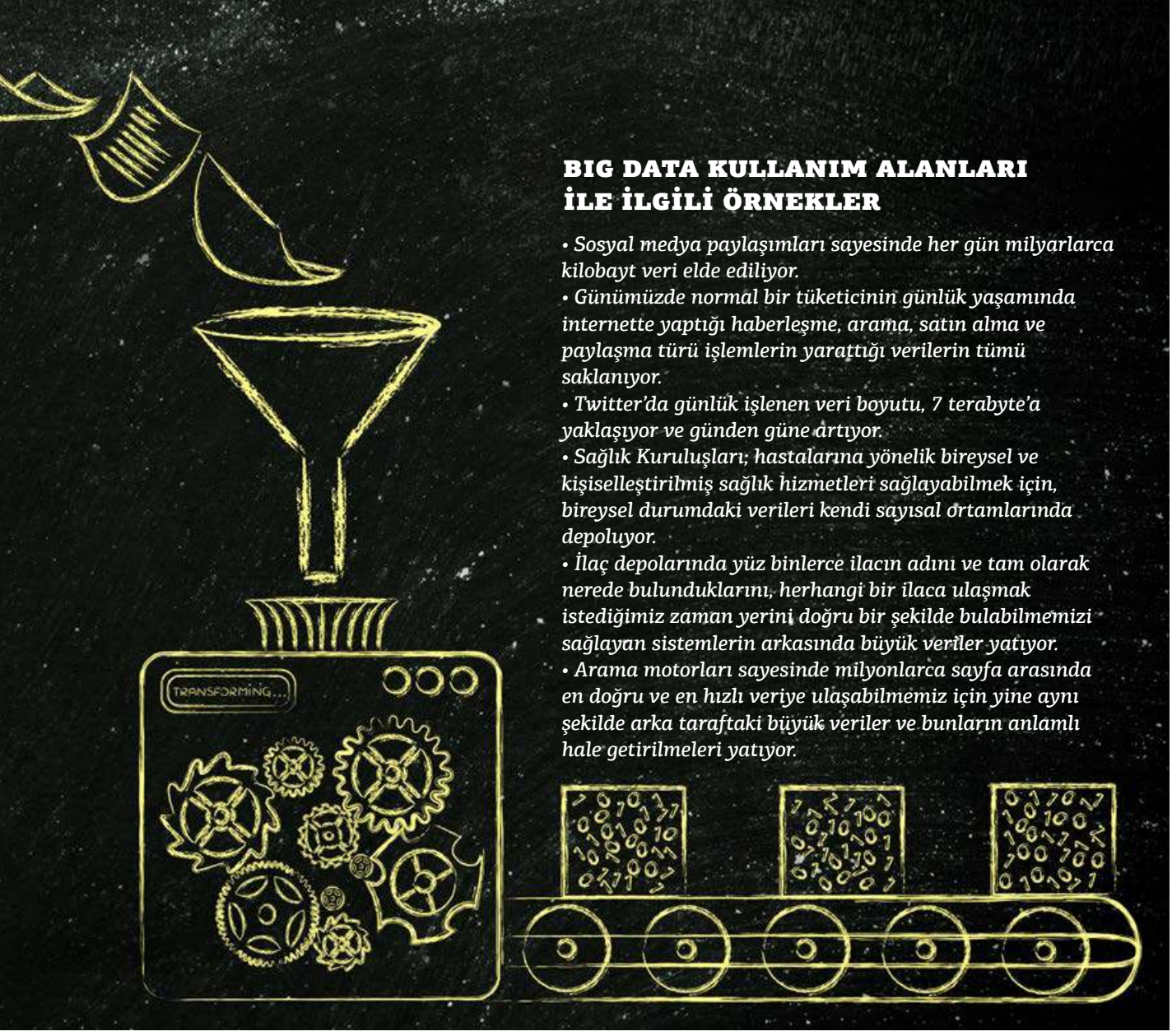
Big Data hayatın her alanında ve her sektörde büyük fark yaratıyor. Örneğin; bir şehirde Big Data kullanılarak (gerçek zamanlı sosyal medya paylaşımları, hava durumu ve trafik raporları) trafik ışıkları gerçek zamanlı olarak ayarlanıp, trafik sıkışıklığı azaltılabilir. Ya da hava durumu verileri, anlık ilaç satışları ve sosyal medya paylaşımları bir araya getirilerek Big Data'yla salgın hastalıklar bile tahmin edilebilir. Daha da önemlisi birçok farklı veriyi derleyen ve veri madenciliğiyle bu veriyi işleyen perakende işletmeleri, müşterilerinin bir bebek beklediklerini bile tahmin edip bu duruma uygun ürün ve hizmetleri anne ya da baba adayına sunabilir.
Yapılan araştırmalara göre, küçük işletmelerin yüzde 18'i, orta büyüklükteki şirketlerin yüzde 57'si Big Data analizlerinden yararlanıyor. Örneğin sigortacılar. Uzun süredir sigorta şirketleri yaş, cinsiyet, araç türü ve rengi gibi toplu veriler üzerine sigorta primi ödüyorlardı. Bununla birlikte genç bir erkek sürücüyseniz bu demografi geleneksel olarak daha fazla kaza geçirdiğinden muhtemelen daha yüksek bir prim ödüyorsunuz. Peki, mükemmel güvenli bir şekilde sürülen ve hiçbir kazaya neden olmamış genç erkek sürücüler… Sigortacılar tarafından geliştirilen bir yenilik olan Kullanıma Dayalı Sigorta (UBI), sürüş davranışlarını otomobil sigortası prim oranlarına yaklaştırıyor.
Sürüş ve sürücü davranışı akıllı telefonlarınızda olduğu gibi OBD cihazları veya doğrudan otomobil üreticisinin sağladığı araç içi teknoloji uygulamalarıyla belirlenebilir. İlk UBI programlarıyla sigorta şirketleri iyi sürüş davranışlarını ödüllendirmek için sigorta indirimleri sağladı. Artık bu indirimler yol kenarı yardımı, araç hırsızlığı, kurtarma gibi diğer ödül ve avantajlarla birleştirilmiş durumda.
Sürüş davranışları etrafında Big Data yakalayarak sigorta şirketleri kazaların ne zaman gerçekleştiğini hızlı bir şekilde tespit edebilecek.

BIG DATA PEKÇOK ALANDA KULLANILIYOR

Big Data araştırmacıların sorularına cevap bulmalarında,



bireysel davranışları ve topluluk eğilimlerini tahmin etmelerinde kolaylıklar sunuyor. Bu yüzden ekonomik ve ticari faaliyetlerden kamu yönetimine, ulusal güvenlikten bilimsel araştırmalara kadar birçok alanda Big Data'dan yararlanılıyor. Big Data uygulamalarının altında yatan önemli hedeflerden bazıları tüketici deneyimlerinin iyileştirilmesi, maliyetlerin düşürülmesi, daha iyi pazarlama stratejilerinin oluşturulması ve mevcut süreçlerin etkinliğinin artırılması olarak tanımlanabilir. Ayrıca son zamanlarda günümüzde veri ihlal olaylarının yaşanmasından kaynaklı güvenliğin tesis edilmesi de Big Data'nın kullanım amaçları arasında yer almaya başladı.
Big Data'nın başlıca uygulama alanları arasında bankacılık, iletişim, medya, eğlence sektörü, sağlık hizmetleri, eğitim, üretim, devlet hizmetleri, sigortacılık, perakendecilik, ticaret, ulaşım, enerji ve kendi kendine ölçüm



BIG DATA KULLANIM ALANLARI İLE İLGİLİ ÖRNEKLER

• Sosyal medya paylaşımları sayesinde her gün milyarlarca kilobayt veri elde ediliyor.
• Günümüzde normal bir tüketicinin günlük yaşamında internette yaptığı haberleşme, arama, satın alma ve paylaşma türü işlemlerin yarattığı verilerin tümü saklanıyor.
• Twitter'da günlük işlenen veri boyutu, 7 terabyte'a yaklaşıyor ve günden güne artıyor.
• Sağlık Kuruluşları; hastalarına yönelik bireysel ve kişiselleştirilmiş sağlık hizmetleri sağlayabilmek için, bireysel durumdaki verileri kendi sayısal ortamlarında depoluyor.
• İlaç depolarında yüz binlerce ilacın adını ve tam olarak nerede bulunduklarını, herhangi bir ilaca ulaşmak istediğimiz zaman yerini doğru bir şekilde bulabilmemizi sağlayan sistemlerin arkasında büyük veriler yatıyor.
• Arama motorları sayesinde milyonlarca sayfa arasında en doğru ve en hızlı veriye ulaşabilmemiz için yine aynı şekilde arka taraftaki büyük veriler ve bunların anlamlı hale getirilmeleri yatıyor.

verisinin analiz edilmesi öne çıkıyor.
Araştırma kuruluşlarının yaptığı istatistiklere göre, 2016 yılı itibarıyla Big Data ve analitiğinin dünya genelindeki pazar payında, bankacılık yüzde 13,1 ile en çok gelir sağlayan uygulama alanı oldu. Bankacılığı yüzde 11,9 ile kesikli üretim, yüzde 8,4 ile süreç tipi üretim, yüzde 7,6 ile devlet hizmetleri ve yüzde 7,4 ile de profesyonel hizmetler takip ediyor. Big Data'nın tüm uygulama alanlarındaki toplam pazar değeri ise 130.1 milyar dolar.

EĞİTİM
Big Data öngörüsüne sahip eğitimciler, eğitim sistemlerinin programlanması ile beraber yürüteceği çalışmalar ile öğrenciler üzerinde önemli etkiler de yaratabilir. Big Data'yı analiz ederek programın gerisinde olan öğrenciler tespit edebilir, takibini yaptıkları öğrencilerin yeterli ilerleme kaydettiklerinden emin olabilir. Böylece doğru yöntemin seçilmesi ve öğretmen desteği ile öğrencinin gelişiminde daha doğru bir sonuç uygulanabilir.

SAĞLIK
Hasta kayıtları, tedavi planları, reçete bilgisi... Konu sağlık olduğunda her şey doğru ve hızlı bir şekilde halledilmeli. Bazı durumlarda ise sıkı endüstri düzenlemelerine karşı şeffaflık sağlanmalı. Big Data etkili bir şekilde yönetildiğinde sağlık desteği sağlayıcıları saklı öngörüleri ortaya çıkararak hasta bakımı geliştirir.

PERAKENDE SATIŞ
Müşteri ilişkileri inşa etmek, perakende endüstrisi için büyük önem taşıyor ve bunu en etkili biçimde başarmanın yolu Big Data'yı yönetmekten geçiyor. Perakendeciler, müşterilere ve piyasaya ulaşmanın yöntemlerini ve uygun işlemleri en etkili biçimde uygulamanın sürecini bilmeli. Böylece, sorunlu işleri tekrar istenen seviyeye çıkartmanın en stratejik yolunu uygulayabilir. Big Data tüm bunların kalbinde yer alıyor.

İŞ DÜNYASI

İSO PROJELERİYLE YETKİNLİKLERİNİ ARTIRIYOR

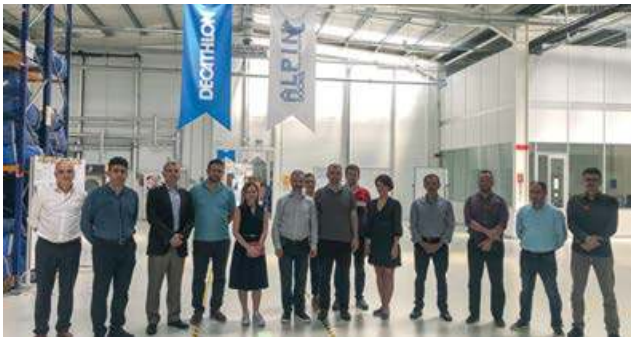
İSO, Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu Programı, İSO KOZA Girişim Hızlandırma Programı, İSO Dijital Dönüşüm Ofisi Projesi, Dijitalleşme ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Alanlarında En İyi Uygulamaların Transferi gibi projeleri yakın dönemde hayata geçirdi. İSO, bu projelerle iş dünyasının ve girişimcilerin yetkinliklerini artırmayı hedefliyor.

İstanbul Sanayi Odası tarafından yürütülen Türkiye-AB İş Dünyası Diyaloğu Programı, "Dijitalleşme ve Üniversite-Sanayi İşbirliği Alanlarında En İyi Uygulamaların Transferi" projesi 1 Nisan 2019 tarihinde başladı.

Programın genel hedefini Türk Odaları ve AB ülkelerindeki Odalar arasındaki karşılıklı bilgi ve anlayışı güçlendirerek Avrupa ve Türk iş dünyasının karşılıklı entegrasyonunu teşvik etmek ve Türkiye'nin gelecekte AB'ye katılımının getireceği yeni olanaklar ve fırsatlar hakkında, AB ve Türkiye'de daha güçlü bir farkındalığın oluşmasını sağlamak oluşturuyor. Projenin tanıtım toplantısı, 30 Mayıs 2019 tarihinde Meclis Üyeleri'nin katılımı ile gerçekleştirildi.

Proje kapsamında dijitalleşme ve üniversite sanayi işbirliği alanlarında iyi uygulama örneklerini yerinde görmek üzere Lombardia Odalar Birliği ile işbirliği dahilinde 15-18 Eylül ve 20-23 Ekim 2019 tarihleri arasında İtalya-Milano'ya iki ayrı ziyaret düzenlenmesi planlandı.

Planlanan program çerçevesinde Lombardia Odalar Birliği, POINT ve Bergamo Sviluppo Kuluçka Merkezi, AFIL (Lombardia İleri Üretim Kümesi), Lecco Ticaret Odası ve Politecnico Kampüsü ve SMAU fuarı ziyaret edilecek.



Seyahatler sonrasında İstanbul'da iki çalıştay ve üç seminer düzenlenecek olup, projenin sürdürülebilirliğini korumak için bir yol haritası tasarlanacak ve firmalarda uygulanmak üzere metodoloji geliştirilecek.

İSO KOZA GİRİŞİM HIZLANDIRMA PROJESİ NEDİR?

İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen ve İSO tarafından yürütülen İSO KOZA Girişim Hızlandırma Programı ise tematik alanlara odaklanan ve bu alanlarda alt ekosistemler kurarak start upları hızlandırmayı amaç edinmiş bir proje.

1 Ekim 2018 tarihinde başlayan ve 31 Mart 2020'de sona erecek proje kapsamında; nesnelerin interneti (IoT), sağlık teknolojileri, enerji ve savunma sanayi olmak üzere dört dikey alanda başvuru çağrısına çıkılarak her bir dikey özelinde beş ay sürecek bir program yürütülüyor.

Programın ana hedefini, İstanbul'un dünya girişim ekosisteminde uluslararası bir merkeze dönüşümüne tematik alanlarda kurulacak alt ekosistemleri ile katkı sağlamak oluşturuyor. İstanbul girişim ekosisteminin girişim ve yatırım derinliğini artırmayı amaçlayan program, girişimcilerin geliştirecekleri yerli teknolojiler ve uluslararası pazardaki rekabet gücü ile ülkemiz ekonomisine de katkı sunması hedefleniyor.

Program kapsamında tasarlanan "KOZA Scale Up Mini MBA Programı" ile KOZA'da değerlendirme neticesinde programa devam edecek girişimcilere ekosistemden profesyoneller ve tecrübeli sanayicilerle nokta atış görüşmeler ayarlanıyor. Bu hizmetlerin yanı sıra İSO KOZA, girişimlere eğitim programına paralel alanlarda mentorluk hizmeti de sunuyor.

Mentorluk ve danışmanlık hizmetleri neticesinde girişimler son kez değerlendirilecek ve değerlendirmeyi geçen girişimler değerlendirmenin hemen ardından "Dikey Sunum Günü"nde ve Mart 2020'de yapılacak "Türkiye Girişimcilik Festivali"nde yatırımcılarla buluşma fırsatı yakalayabilecek.

KOZA programını diğer hızlandırıcılardan ayıran, girişimcilerle sanayiciler arasındaki yoğun etkileşimdir. Bu programla, girişimcilerle başarılı ve deneyimli sanayiciler ve yatırımcılar bir araya getiriliyor.

KOZA, girişimleri ve firmaları buluşturan, onları birebir etkileşim ve birlikte yaratma/üretme yönünde yeni işbirliklerine teşvik eden bir platform kurmak üzere oluşturuldu.

Lansman toplantısı İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Fatih Kacır'ın katılımıyla ve Sabah Gazetesi Ekonomi Müdürü Şeref Oğuz'un moderatörlüğünde; TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Kemal Karabel'in, Hagelson Kurucu Ortağı Soner Alayurt'un ve Arz Portföy Yönetici Ortağı Murat Onuk'un konuşmacı olarak katıldığı bir panel ile 14 Mart 2019'da gerçekleştirildi.

KOZA TALKS ETKİNLİK SERİSİ DÜZENLENİYOR

Program mevcut durumda temmuz ayında sağlık teknolojileri alanında girişimcilerin başvurularını kabul etti. İlerleyen aylarda da üçüncü ve dördüncü dikeyler olan Enerji ve Savunma Sanayi çağrılarına çıkılacak.

KOZA Programı kapsamında; girişimlerin inovatif odaklı büyümesini sağlama amaçlı, aynı zamanda iş becerilerini ve performanslarını artırmaya yönelik olarak her ay düzenli olarak "KOZA Talks" etkinlik serisi düzenleniyor. Ekosistemde yer alan tüm girişimlere açık bir söyleşi ve etkileşim ortamı yaratmayı amaçlayan KOZA Talks, ekosisteme değerli katkıları bulunan ve girişimcilere ışık tutabilecek kıymetli bilgi ve deneyimlere sahip olan iş insanlarından

hem girişimcilik serüvenini dinlemek hem de yatırımcılık perspektifinden bakarak girişimcilere yol gösterici oluyor. Nisan ve Haziran 2019 aylarında birer defa düzenlenen etkinliklerin ilkine Mentoro Kurucusu ve Melek Yatırımcı Mustafa Kılıçaslan, İyzico Kurucusu Barbaros Özbugutu ve Thread in Motion (TIM) Kurucu Ortağı Kadir Demircioğlu katıldı. İkincisine ise Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi ve BloombergHT Girişimcilik Dünyası Program Sunucusu Oğuzhan Aygören, Bankalararası Kart Merkezi CEO'su Soner Canko ve Foriba Genel Müdürü Koray Bahar katıldı.

İSO-SANAYİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ PROJESİ İLE GELECEĞE HAZIRLANILIYOR

Akıllı üretim ve dijital dönüşüm teknolojileri ile dünyada tüm üretim dinamiklerinin yeniden şekillendiği bir dönemde İstanbul Sanayi Odası, bünyesinde hayata geçirilen İSO Dijital Dönüşüm Ofisi Projesi ile sanayi firmalarımız dijital geleceğe hazırlamayı hedefliyor.

İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen proje çerçevesinde, firmalara Dijital Dönüşüm Yol Haritası Danışmanlıkları verilerek, eğitimler ve seminerler gerçekleştiriliyor. Proje kapsamında yerli teknoloji sağlayıcıları envanteri oluşturuluyor. Proje web sitesi aracılığı ile danışmanlık hizmetine dahil olmayan firmalara dijital olgunluklarını ölçme imkanı sunuluyor. İstanbul Bölgesi'ne ilişkin genel Dijitalleşme Raporu'nun yanı sıra tekstil, plastik-kimya, gıda ve makine sektörü dijitalleşme raporları hazırlanıyor.

İSO-Sanayide Dijital Dönüşüm Ofisi Lansman Toplantısı, Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Barış Yeniçeri'nin katılımıyla ve Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi / BloombergHT "Girişimcilik Dünyası" Programı Sunucusu ve Yapımcısı Oğuzhan Aygören'in moderatörlüğünde; Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık'ın, GE Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Canan Özsoy'un ve İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi / CTECH Bilişim Teknolojileri Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Faruk Sarı'nın konuşmacı olarak katıldığı bir panel ile 21 Mart 2019'da gerçekleştirildi.

FİRMALARIN DİJİTAL YETKİNLİK SEVİYESİ BELİRLENİYOR

Firmalara Dijital Dönüşüm Yol Haritası Danışmanlığı kapsamında; firma üst yönetimi ile üretim, IT, AR-GE, satış sonrası destek ekibi yetkilileri ile bir araya gelerek firmaların mevcut ve hedeflenen dijital yetkinlik seviyesi belirleniyor.

Çalışma sırasında Teknoloji ve Veri Analitiği yetkinliği ile ilgili olarak BT altyapısı, makine ve hat bağlantıları ve veri erişimi, doküman yönetimi, planlama, üretim, veri analitiği teknolojilerinin kullanımı, üretim süreçleri ile ilgili değerlendirmede manuel süreçler ve otomasyon, planlama, optimizasyon, üretkenlik, verimlilik, stok, lojistik, tüm süreçlerle dijital teknolojiler ve veriden yararlanma, bakım süreçleri ile ilgili olarak bakım planlama, planlı ve öngörülebilir bakım süreçleri, kayıtlar, makine, hat performans yönetimi ve kalite süreçleri için kalite yönetimi, ilk seferde en iyi üretim altyapısı ve süreçleri, rework ve fire yönetimi, standartlara uyumluluk konularında derin incelemeler yapılıyor.

İlave olarak yakın gelecekte "Yapay Zeka, "Büyük Veri" ve "Nesnelerin İnterneti" başlıklarında ve firmalarımızda bu alana odaklanan uzmanlarını hedefleyen sınıf eğitimleri düzenlenecek.

İSO üyelerine
%15'e varan
indirim...

sanayiciye ulaşmanın en doğru mecrası...

İstanbul Sanayi Odası'nın aylık dergisi SANAYİ, her ay 16.000 Sanayiciye özel olarak gönderiliyor. Siz de sanayi işbirliklerini önemsiyor ve prestijli reklamlarınızla dergimizin sayfalarında yer almak istiyorsanız lütfen bizimle iletişime geçiniz.

Reklamlarınız için: Tel: 0 (212) 440 27 78 / nazli.demirel@dunya.com

TÜKETİCİ TERCİHLERİNE GÖRE

TEKNOLOJİDE 10 YENİ TREND

Son yıllarda sosyal, siyasal ve ekonomik alanda yaşanan siber saldırılar, sanal dünyadaki "güvenlik" kavramının ne denli önemli olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor. Dolayısıyla siber güvenlik nedir sorusuna yanıt arayanların sayısı da çoğalıyor. İnternetin bu kadar yoğun kullanıldığı bir dünyada bilgilerin güvenliği ve korunması da elbette güçleşiyor. Uzmanlar şirketlerin bilgilerini siber saldırılara karşı koruyabilmeleri için alınabilecek önlemleri 10 temel başlıkta topluyor.

Teknolojiye erken uyum sağlayan 34 milyon kişinin öngörüleri doğrultusunda hazırlanan 2019 Tüketici Trendleri Raporu'yla önümüzdeki günlerde öne çıkan trendler belirlendi. Yapay zeka, sanal gerçeklik, 5G ve otomasyon gibi yakın geleceğin önemli teknolojilerine dair son kullanıcı görüşlerinin yer verildiği rapora göre, otonom ve kişilerin ruh halini öngören teknolojiler, kısa süre içinde insanların gündelik yaşamlarında daha büyük bir rol oynamaya başlayacak.

Diğer yandan Deloitte'un 'Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Öngörüleri Raporu'na göre de 2019 yılı, 5G'nin, akıllı hoparlörlerin ve yapay zekanın yılı olacak. Rapora göre, yıl sonuna kadar akıllı hoparlör kullananların sayısının 250 milyonu geçmesi öngörülüyor. Bu yıl 5G ağların sahneye çıkacağı ve 2020 yılında dünya çapında 50 operatörün bu hizmeti sunması bekleniyor.

Rapora göre ortalama 43 dolarlık birim satış fiyatıyla 164 milyon adet satılan akıllı hoparlörün toplam pazar gelirinin, 2018 yılına kıyasla yüzde 63'lük artışla 4.3 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Ses algılama teknolojisi gelişimine devam ederken sektörün tam büyüme potansiyeline ulaşabilmesi için bazı engelleri de aşması gerekecek. Bu doğrultuda kapsayıcılık ve küresel anlamda kabul görmek için daha geniş bir dil desteğine ihtiyaç duyulacak. Halihazırda 72 operatörün test aşamasında olduğu belirtilirken; 2019 yılında 25 operatörün 5G hizmeti sunmaya başlayacağının ve 2020 yılında da bu sayının iki katına ulaşacağının altı çiziliyor. Ayrıca, 2019 yılında toplamda 1 milyonun üzerinde 5G'li telefon satılması ve bu sayının 2020 yılında 15-20 milyona kadar yükselmesi bekleniyor. 1 milyondan fazla sayıda da puck/modem satışı öngörülüyor.

ÖNE ÇIKAN TRENDLER

Yazımızın başında da belirttiğimiz gibi 2019 Tüketici Trendleri Raporu'nda yer alan 10 tüketici trendi şunlar oldu:

1- FARKINDALIĞI OLAN CİHAZLAR

Sanal asistan kullanan kişilerin yüzde 60'tan fazlası, ruh halimizi anlayan cihazların üç yıl içinde yaygın olarak kullanılacağını düşünüyor.

2- AKILLI TARTIŞMALAR

Sanal asistan kullanıcılarının yüzde 65'ten fazlası, sanal asistanların üç yıl içinde bir aile ferdi gibi tartışmalara dahil olacağını düşünüyor.

3- CASUS UYGULAMALAR

Tüketicilerin yüzde 45'i uygulamaları kullanmadıklarında dahi bu uygulamaların kendileri hakkında veri topladığını düşünüyor.

4- MECBURİ ANLAŞMALAR

Veri toplama çerezlerini her zaman kabul etmek zorunda kalmak, tüketicilerin yüzde 51'ini rahatsız ediyor.

5- BECERİ İNTERNETİ

Artırılmış gerçeklik veya sanal gerçeklik kullananların yüzde 50'den fazlası, yemek pişirme veya tamirat gibi gündelik işlerde sanal rehberlik yapacak uygulama, gözlük ve eldivenler istiyor.

6- SIFIR DOKUNUŞLU TÜKETİM

Sanal asistan kullananların yaklaşık yarısı, fatura ve aboneliklerin otomatik hale gelmesini ve azalan ev malzemelerinin otomatik olarak satın alınmasını istiyor.

7- ZİHİNSEL OBEZİTE

Gündelik karar alma süreçlerinin giderek otomatikleşmesi nedeniyle, tüketicilerin yüzde 31'i yakında 'zihinsel spor salonları'na gidip düşünme egzersizleri yapacaklarını öngörüyor.

8- EKOLOJİK BEN

Tüketicilerin yüzde 39'u kendi karbon ayak izini ölçecek bir ekolojik saat istiyor.

9- DİJİTAL İKİZİM

Artırılmış gerçeklik veya sanal gerçeklik kullananların yüzde 48'i kendilerini bire bir taklit eden sanal avatarlar istiyor; böylece aynı anda iki yerde birden olabilmeyi hayal ediyor.

10- 5G TOPLUMU OTOMATİKLEŞTİRECEK

Akıllı telefon kullananların yüzde 20 civarı, 'Nesnelerin İnterneti' dünyasında 5G'nin ev aletleri ve sayaçlar gibi cihazları birbirine daha iyi sağlayacağını düşünüyor.

İNSANLIĞIN 12 BİN YILLIK AYAK İZLERİ

GÖBEKLİTEPE

Arkeolojik kazı alanı Şanlıurfa'nın 18 kilometre güneydoğusunda yer alan Göbeklitepe'nin tarihi 12 bin yıl öncesine dayanıyor. Bir tepe üzerine kurulu olan dünyanın bilinen en eski dini yapılar topluluğu Göbeklitepe Höyüğü, 1963 yılında keşfedildi. Cilalı Taş Devri'nden kalan dokuz hektarlık kazı bölgesinin önemi ise yaklaşık 10 yıl önce tarlasını karasabanla sürerken bulduğu oymalı taşı müzeye götüren çiftçi Mahmut Kılıç sayesinde anlaşıldı. Bu kaya parçası bilim dünyasını hayrete düşüren bir dizi keşfe yol açtı. Yapılan kazılarda, 11 bin yıl önce insan eliyle toprağa gömülmüş tapınak ve dev taş anıtlar bulundu.

Mezopotamya; medeniyetlerin beşiği olduğu tartışmasız kabul edilen, ilk anayasanın, ilk barış anlaşmasının, başta tarım olmak üzere insanlık tarihin en önemli buluşlarının hayata geçirildiği kutsal ve özel toprakların mekânı... Bu yazılanların belki de en önemli kanıtı, çok değil 10 yıl önce bir çiftçi tarafından tesadüfen keşfedilen Göbeklitepe antik tapınağı. Antik çağların bugüne kadar keşfedilmiş en eski ve en büyük tapınağı olan Göbeklitepe, Şanlıurfa sınırları içinde "Medeniyet burada" diye sesleniyor bize...

Şanlıurfa'ya 20 kilometre uzaklıktaki Örencik Köyü'nde, bir tepe üzerine kurulu olan dünyanın bilinen en eski dini yapılar topluluğu Göbeklitepe Höyüğü, 1963 yılında keşfedildi. Cilalı Taş Devri'nden kalan dokuz hektarlık kazı bölgesinin önemi ise yaklaşık 10 yıl önce tarlasını karasabanla sürerken bulduğu oymalı taşı müzeye götüren çiftçi Mahmut Kılıç sayesinde anlaşıldı. Bölgedeki ilk kazı çalışmalarına Alman Arkeoloji Enstitüsü ve Şanlıurfa Müzesi iş birliğiyle başlandı. Kazılar, Alman arkeolog Doç. Dr. Klaus Schmidt'in başkanlığında yürütülüyor ve her yıl eylül ile ekim aylarında 10 hafta süreyle yapılıyor.

Göbeklitepe'nin tarihi MÖ 11 bin yıllarına kadar uzanıyor. Mısır Piramitleri'nin 4 bin 500 yaşında ve İngiltere'deki Stonehenge'in 6 bin yaşında olduğu düşünülürse, bu kazının dünyanın gelmiş geçmiş en önemli arkeolojik kazısı olduğunu düşünmek ve tüm dünya tarafından böyle bilindiğini kabul etmek gerekiyor. Bölgede yapılan çalışmalarda tapınma amaçlı törensel alanlara ait mimari kalıntılar, dikili taşlar ve üzerinde yabani hayvan ve bitki figürlerinin bulunduğu taş kabartmalar gün yüzüne çıkarıldı. Göbeklitepe'deki kazılarda elde edilen bulgular, dünyanın bilinen en eski tapınaklarından birinin bu bölgede olduğunu ortaya çıkardı. Ancak uzmanlar, yaptıkları son kazı çalışmalarıyla bu tapınağın dünyanın en eski ve en büyük mabedi olduğunu tespit etti. Yapılan araştırmalarda, yabani sığır, akrep, tilki, yılan, aslan, yaban eşeği, yaban ördeği ve yabani bitki kabartmaları büyük dikkat çekiyor. Dikili taşların (stel) üzerindeki resim ve kabartmalar, Cilalı Taş Devri sanatı hakkında fikir sahibi olmamızı sağlıyor.

TARIMIN DA ANA VATANI

Göbeklitepe, arkeoloji dünyasının en büyük keşiflerinden biri. Çünkü daha şehir hayatına geçmemiş olduğu düşünülen avcı-toplayıcı toplumların tapınak inşa etmiş olduğunu gösteren ilk örnek. Bu da şehirleşme yani medeniyet tarihinde, devrim niteliğinde bir keşif. Kazıyı yapan Dr. Klaus Schmidt, "Önce tapınak yapıldı, şehir sonradan geldi" demiş ve bu sözüyle erken medeniyet tarihine yeni bir açılım

getirmişti. Göbeklitepe'nin bir diğer önemi ise tarımın da ana vatanı olması. BBC'deki "How Art Made The World 2" belgeselinde de belirtildiği üzere, tarihin bilinen ilk buğday ekimi Göbeklitepe'de yapılmış.

Günümüze ulaşan kazılarda elde edilen bulgular çerçevesinde uzmanlar, Cilalı Taş Devri insanının henüz çevresindeki hayvanları evcilleştiremediği sonucuna varıyor. Bu döneme ait Göbeklitepe tapınağının önemi tam da burada ortaya çıkıyor. Arkeolojik olarak Çanak Çömlek Öncesi Neolitik A Dönemi'ne tarihlenen Göbeklitepe'de, bir tepe üzerine inşa edilmiş çok sayıda yuvarlak biçimli yapı bulundu. Arkeolog Prof. Klaus Schmidt tarafından Alman Arkeoloji Enstitüsü'nün desteğiyle başlatılan kazılar sonucu elde edilen verilere göre, bu yapılar yerleşim amaçlı kullanılmamış. Göbeklitepe'de bulunan yapılardan henüz sadece altı tanesi gün ışığına çıkarılmış. Toplam 20 adet olduğu belirlenen bu üzeri açık yapıların dini amaçlı yapılmış olduğu biliniyor, yani bu yapılar dünyanın ilk tapınakları. Taş devrinden kalma bu tapınakların yapılış biçiminde ortak bir

özellik göze çarpıyor. T biçiminde sütunlar ile çevrilmiş bu tapınakların merkezinde iki T biçiminde sütun karşılıklı olarak yer alıyor.

T BİÇİMİNDEKİ SÜTUNLAR STİLİZE EDİLMİŞ İNSANLARI TASVİR EDİYOR

Stilize edilmiş insanları tasvir eden T biçimindeki sütunların ağırlıkları 40 ile 60 ton arasında değişiyor. İlkel el aletlerinden başka bir aletin olmadığı bu dönemde, sütunların nasıl taşındığı ve dikildiği arkeologlar tarafından henüz çözülemedi. İnsanlığın avcı-toplayıcı döneminde yerleşim ve tarım kavramlarından çok uzak olduğu 11 bin yıl öncesinde bu yapıların nasıl tasarlandığı sorusu da henüz cevaplanmadı. Belki tüm bu sorular cevap bulduğunda insanlık tarihi yeniden yazılacak. Birçok Antik Çağ araştırmacısının kutsal kitaplarda adı geçen "Eden Bahçesi" olduğuna inandıkları Göbeklitepe, bu yönüyle de ayrı bir araştırma konusu. Adem ile Havva'nın yaşadığına inanılan Eden Bahçesi'nin Mezopotamya cennetlerinden birinde olması aslında şaşılacak bir olay değil. Çünkü Mezopotamya, medeniyetlerin beşiği…

Göbeklitepe'nin tarihin en eski ve en büyük tapınağı olduğunu kanıtlayan en önemli bulgu ise, 11 bin yıllık bir tanrı heykeli. Heykelin ellerinin eski çağlarda bereketi simgeleyen erkek cinsel organını tutması, boyun bölgesindeki ok işareti ve alfabenin ilk harfi "A" simgesi, heykelin Bereket Tanrısı olarak betimlendiğinin de ispatı olarak kabul ediliyor. Çünkü bu üç işaret, antik toplumların "bereket" ve "güç" simgeleri olarak biliniyor.

GÖBEKLİTEPE'DE ÖLÜLER GÜNEŞE GÖMÜLÜYORDU

Bugüne kadar yapılan kazılardan elde edilen sonuçlara göre, Göbeklitepe'de ölü gömme kültürünün, daha doğrusu bir mezar geleneğinin olmadığı görülüyor. Bu yargıya, akbaba gibi yırtıcı kuşların ölüleri yemesini tasvir eden taş kabartmalardan varılıyor. Çatalhöyük'te olduğu gibi güneşe gömme geleneği var Neolitik Çağ'da da... Bu dönemde ölüler açık havaya bırakılıyor, yırtıcı kuşlar da gelip cesetleri yiyordu.

Şanlıurfa'daki Göbeklitepe Höyüğü'nde yapılan kazı çalışmalarında şimdiye kadar, Neolitik döneme ait yabani hayvan figürlü "T" biçimli dikili taşlar, dünyanın en eski tapınağının 8-30 metre çapında dairesel ve dikdörtgen şekilli kalıntıları, üzerlerinde yabani hayvan figürü olan kabartmalar ve yaklaşık 11 bin yıl öncesine ait 65 santimetrelik bir insan heykeli bulundu.

YAŞLANAN BEDENLERDE BEYNİ GENÇ TUTABİLİRSİNİZ

Uzmanlar, beden sağlığı kadar beyin sağlığına da dikkat edilmesi gerektiğini söylüyor.

Beyni sağlıklı tutabilmenin de yolu önce zihin egzersizleri sonra sağlıklı beslenme ve tabii ki sigarasız hayattan geçiyor. Beyin sağlığı beden sağlığı ile birlikte ilerliyor. Hayatları boyunca düzenli spor yapan insanların 70-80'li yaşlarda daha berrak bir beyne sahip oldukları görülüyor. Uzmanlar, beyni sağlıklı ve genç tutabilmek isteyenler için önce zihin egzersizleri daha sonra da spor yapmayı öneriyor.

Beden sağlığı kadar beyin sağlığı da önemli. Hayatları boyunca düzenli spor yapan insanların 70-80'li yaşlarda daha berrak bir beyne sahip oldukları belirtiliyor. Beyni sağlıklı ve genç tutabilmenin çeşitli yolları olduğunu söyleyen uzmanlar, bu konuda pek çok tavsiyede bulunuyor. Bunların en önemlisini egzersiz oluştururken, sağlıklı beslenme ve sigarasız hayat da beyni sağlıklı ve genç tutabiliyor.

EGZERSİZ- SPOR

Beyin sağlığı beden sağlığı ile birlikte ilerliyor. Hayatları boyunca düzenli spor yapan insanların 70-80'li yaşlarda daha berrak bir beyne sahip oldukları biliniyor. Böylelikle, akciğerler daha sağlıklı, şeker hastalığı, yüksek tansiyon, yüksek kolesterol ve felç gibi beyni olumsuz etkileyen hastalıklar ise daha az görülür. Uyku düzenini sağlar, kendine güveni artırır. Ayrıca beyin hücrelerinin korunmasında etkili olan "nörotrofin" adlı madde daha çok salgılanır.

NE KADAR EGZERSİZ?

Egzersiz ağır değil ama düzenli olmalı. Her gün yarım saat yürümek, olanak varsa evde egzersiz yapmak, bahçe ile uğraşmak, yüzmek gibi... Zaman sorunu varsa günlük aktiviteler içinde fiziksel aktivite sağlanmalı. Örneğin, yürüme mesafelerinde araba kullanmamak, uzak yere park etmek, asansör yerine merdiven kullanmak…

ZİHİN EGZERSİZLERİ

Yaşlı kişilerde sağlıklı bir beynin en önemli destekleyicilerinden birinin eğitim düzeyi olduğu gösterilir.

Yaşam boyu beyni aktif tutmanın, zihinsel gerilemeyi azalttığı belirtilir. Bu tür aktiviteler sağlıklı beyin hücrelerinin gelişimini ve hücrelerin birbiriyle iletişimini arttırarak, hasara karşı bir yedekleme sistemi geliştirir.

NE TÜR EGZERSİZ?

Düzenli ve sık yapılabilecek, sıkmayacak ve yeni bilgileri öğrenmeyi içeren, sürekli aynı şeyleri tekrarlamaya dayanmayan aktiviteler olmalı. Örneğin kitap okumak, bir konuyu tartışarak fikir yürütme, bellek oyunları, kağıt oyunları, bulmaca, sudoku çözme gibi evde yapılabilecek aktiviteler... Olanak varsa yeni bir dil veya müzik aleti çalmayı öğrenme, yeni hobiler edinme, değişik gruplara katılarak gezi ya da sohbet. Son çalışmalar, boş zamanı değerlendirme faaliyetleri içinde, zihinsel, bedensel ve sosyal aktivitelerin birlikte olmasının en etkili yol olduğunu gösteriyor.

SAĞLIKLI BESLENME

Meyve ve sebze, sağlıklı yağlardan (balık, zeytinyağı, ceviz, badem gibi) ve tam tahıldan zengin diyet; damar yapısını sağlıklı ve temiz tutarak beyni farklı

hasarlanmalardan koruyor. Yapılan bir çalışmada Akdeniz usulü beslenmeye ağırlık verenlerin MR'larında beyin dokusunun daha iyi korunduğu görülüyor.

İYİ BİR GECE UYKUSU

Belleğe atılan bilgilerin yerleşmesi ve bütünleşmesi için iyi bir gece uykusu şart. Çalışmalar 6-8 saat arası gece uykusunun ideal olduğunu gösteriyor. Ama uyku kalitesi de en az süre kadar önemli.

İYİ BİR UYKU İÇİN NELER YAPMALI?

Belli saatlerde yatıp kalkmayı sağlamaya çalışmak, gün içinde olabildiğince uyumamak, yatmaya yakın egzersiz yapmamak, öğleden sonradan itibaren kafein (kahve, çay) gibi uyarıcılardan uzak durmak, olabildiğince uyku ilaçlarından uzak durmak.

SİGARA

Çalışmalar, sigara içenlerin yüzleri ve isimleri içmeyenler kadar iyi hatırlamadığını gösteriyor. Sigara direkt olarak belleği mi etkiliyor yoksa beyin sağlığını olumsuz etkileyen (akciğer hastalıkları, yüksek tansiyon, felç gibi) hastalıklar nedeniyle mi bilinmiyor.

VİTAMİNLER

Uzun yıllar, Vitamin C, E ve betakaroten gibi anti-oksidanların (serbest radikal adı verilir ve sağlıklı hücrelere hasar veren bazı maddeleri yok ederler) beynin sağlıklı kalmasına yardımcı oldukları ve belleği güçlendirdikleri düşünüldü. Son bulgular ise çelişkili. Anti-oksidanların yaşa bağlı unutkanlığa olumlu etkisinin olabileceği ancak alzheimer hastalığı üzerine etkisinin olmadığı düşünülüyor. Bu nedenle eğer altta yatan başka bir hastalık ve ilaç kullanımı yoksa (kanamaya yatkınlık ve karaciğer hastalığı gibi...) bu vitaminlerin kullanımı düşünülebilir.

STRESİN ETKİSİ

Bilim insanları uzun süreli stresin beyin üzerinde kalıcı etkisinin olduğunu ve fonksiyon kaybı yaptığını buldu. İnsan beyninde vücudun strese nasıl yanıt vereceğini belirleyen bir bölüm var. Örneğin bu bölüm vücut için stresli bir durum saptarsa, kortisol (kortizon öncüsü) salgılanarak vücut "savaş ya da kaç" cevabına hazır hale getirilir. Uzun süreli stres ve kortizol salınımı, korku merkezi (amygdala) ile öğrenme-bellek merkezi (hipokampus) arasındaki bağlantıyı normal dışı artırarak, bellek ve öğrenmeyi olumsuz etkiler, ayrıca beynin ön bölümünde (prefrontal korteks-konsantrasyon, karar verme, yargılama, neden-sonuç ilişkisini kurabilme, sosyal davranışlardan sorumlu bölge) küçülmeye neden olur.

ALTERNATİF FİNANS YÖNTEMLERİ

Gelecekte en fazla teknolojik gelişmelere açık olan sektörlerin başında finans sektörünün yer aldığını görüyoruz. Finansman dediğimizde aklımıza ilk gelen; bir yatırımın veya şirketin faaliyetlerini sürdürebilmesi için gerekli olan fonun sağlanmasıdır. Genel usule göre bakıldığında finansman desteği üç yol ile sağlanabilir. Bunlardan biri sermaye/öz kaynak kullanımı, diğeri iç ve dış kaynaklardan (Şirket içi veya Banka Kredisi gibi) üçüncüsü ise hisse senedi ve tahvil enstrümanlarıdır. Belirtilen bu finansman yöntemleri hepimizin bildiği geçmişten günümüze uyguladığımız finansman çeşitleridir. Ancak günümüzdeki teknolojik çağa baktığımızda sadece klasik yöntemlerle gitmektense finans teknolojileri olan Fintech'leri de işin içine sokarak finansman sağlama enstrümanlarının sayısını arttırabiliriz. Kısa kısa yeni teknolojiyle perçinlenmiş alternatif finansman yöntemlerini inceleyelim.

2000'lerin başı milenyum çağı olarak başladı. 2019 senesine geldiğimizde 19 senede çok hızla teknolojik değişimler geçirdik. Değişimlerin en zor tarafı adaptasyonu diye düşünülürken takip edilmesi zor oldu. İlk başta teknolojinin çok hızlı değişmemesine rağmen, her farklılığın bizi belli bir süre alışma ve adaptasyon süresi tanıyordu. Ancak son yıllarda sadece değişen şey teknoloji olmadı. Buna bağlı olarak yeni sektörler ve meslek grupları ortaya çıktı. Teknolojinin değişimi ve gelişimi sayesinde tüm sektörler kendi altyapılarına teknolojik değişimleri eklemek zorunda kaldı. Özellikle sanayi ve finans alanlarında teknolojinin endüstriyel devrimle beraber geleceğinin değişeceğini öngörüyorlar.

IoT; nesnelerin interneti Fintech'ler için bir devrim niteliği taşıyor. Yeni ödeme sistemlerinin oluşması, kripto paraların varlığı gibi... Artık ülkeler bile kendi kripto paralarını üreteceklerini söylüyor.

Gelişen teknoloji ile dünyadaki finansmanda zaman içinde şekil değiştiriyor. Bunun en başında ödeme sistemleri geliyor. Gelişen teknoloji ile blockchain altyapısı desteklenip günümüzdeki şeklini aldı. Dünyadaki ilk nakit ile ödeme seçeneğinin yanına kredi kartı eklendi. 1950'lerden sonra American Express'in oluşturduğu geniş ağ ile devam etti. Amerika bazlı ortaya çıkan bu yenilikler zaman içinde fazlasıyla gelişti. 1960 yılında ilk debit kartların kullanılmaya başlanması ile Türkiye'de ilk kredi kartı 1968 yılında kullanıldı. 60'lı yılların sonunda Türkiye'de kredi kartı kullanımının fazla yaygın olmasa bile günümüzde Bankalararası Kart Merkezi'nin verilerine göre kredi kartı kullanımının dünya ortalamasının çok üstünde olup 100 milyonu geçtiğini görüyoruz. Kredi ve debit kartların varlığından sonra dijital dönüşümle 1980'lerde e-ticaret kavramının ortaya çıktığı ve 1997 yılında ilk mobil ödemenin yapıldığı Finlandiya'da bu bir devrim niteliğinde oldu.

Yavaş yavaş günümüze yaklaştığımızda mobil ödemenin yaygınlaştığı ödeme sistemleri ortaya çıkmaya başladı. Bunların en devrim yaratanı kurucularından Elon Musk'ın da yer aldığı PayPal'dir. Tamamen mobil olarak kullanıcılara e-posta ile ödeme, dijital ortamda ödeme yaparken güvenirliğinin arttırılması gibi birçok seçenekle inovasyonunu ve öncülüğünü güçlendirirken 2002 yılında dünya devi eBay tarafından satın alındı. Türkiye'de de ödeme alternatiflerinin başında gelen PayPal Türkiye'den 2016 yılında BDDK'ya yaptığı lisans başvurusunun kabul edilmemesi ile çekildi. Dijitalleşen dünyada Türkiye'de PayPal yerine alternatif geliştirildi. Sanal pos hizmeti sunan İyzico markasını geliştirip 2019 yılında 165 milyon dolara 13 ülkede faaliyet gösteren PayU tarafından satın alındı.

Blockchain teknolojisi ise kripto paraların internetteki varlığının altyapısını güçlendiren bu verilerin haricinde değer biçtiğimiz varlıkları da transfer etmemizi sağlayan dağıtık bir veri tabanıdır, yani merkezi bir sunucunun veya güvenilir bir otoritenin kaldırılmasına olanak sağlayarak, merkezi güvenin internet ortamında dağıtılmasını sağlıyor. Bu yönden bakarsak Blockchain teknolojisinin kullanım alanı sadece kripto paralarla sınırlı değildir ve gelecekte kullanım alanının daha da genişlemesi bekleniyor. Blockchain teknolojisinin kullanılmaya başlandığı veya etkilemesi beklenen alanların başında para transferleri, bankacılık, siber güvenlik, sigortacılık, değerli belgelerin yaratılması ve saklanması, e-ticaret ve ödemeler, hisse senetleri ve borsalar, e-noter, kişiden kişiye borçlanma ve dağıtık yapılı kredi sistemleri, bağış sistemleri ve mikro ödemeler, bulut bilişim ve güvenli bulut depolama geliyor. Blockchain teknolojisi ile kripto paraların varlığı da bu konuda yadsınamaz bir alternatif finansman tekniğidir. Kripto paralar; sadece internet aracılığı ile kullanılabilen, herhangi bir merkezi otoriteye bağlı olmayan, dijital

para birimi anlamına geliyor. Kripto para birimleriyle kişi ve kurumlar gerçek parayla yaptıkları gibi harcama yapabiliyor ya da para kabul edebiliyor. Piyasada 1000'den fazla kripto para çeşidi yer alıyor. Bu paraların en bilinenleri: Bitcoin, Ethereum, Ripple ve Litecoin'dir. Bitcoin ise hem ortaya ilk çıkan hem de adından en çok söz ettiren kripto paradır.

Kripto paraların klasik para birimlerinden en büyük farkı sanal olmasıdır. Yani bu para birimleri TL, dolar ya da euro gibi basılmış halde fiziksel olarak bulunmuyor. İkinci en büyük farkı ise herhangi bir merkezi otoriteye bağlı olmamalarıdır. Kripto paraların kağıt paralar gibi devlet itibarından kaynaklanan bir değeri bulunmuyor. Değeri, kullanıcılarının onu bir yatırım aracı olarak kabul etmelerinden kaynaklanıyor.

Dijital dönüşümle birlikte dünyayı etkisine altına alan kripto paraların varlığı 1950'lerdeki gibi hızla gelişiyor. Artık ülkeler bile kendi kripto paralarını üretmeye başlayacaklarının haberini verirken 2018 yılında Facebook kendi kripto parası olan Libra'yı üreteceğini duyurdu.

Diğer bir alternatif finansman teknolojisine baktığımızda "Kitlesel Fonlama" karşımıza çıkıyor. Crowd Funding, bir projenin veya kurulum aşamasındaki firmanın finansmanı için bireylerin veya kurumların para vererek dahil olduğu finansman platformu olarak kabul ediliyor. Crowd-Funding'in çeşitlerine bakarsak şöyle bir tablo çıkıyor:

BAĞIŞ TEMELLİ TOPLAMA

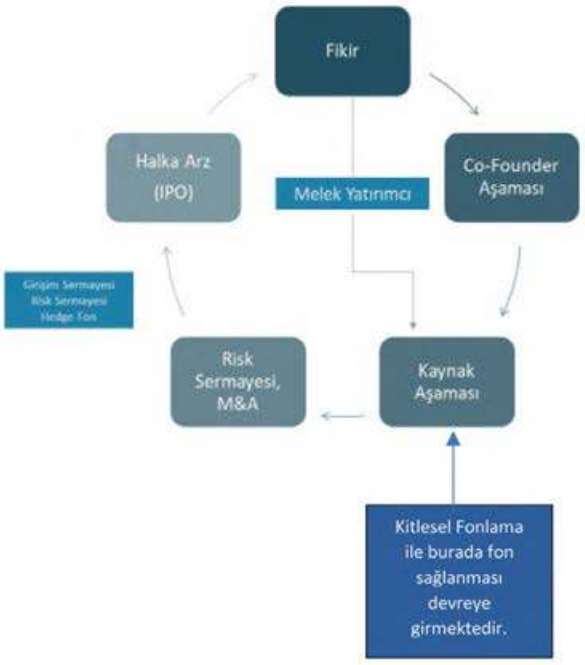
Bağış temelli kitlesel fonlama, herhangi bir getiri beklentisi olmadan başkalarına destek vermek veya sadece projeye katkıda bulunmak amacıyla sosyal motivasyon; hayırseverlik ve özgecilik temelinde gerçekleşen fonlama modelidir. Bu modelde fon sağlayıcılar kar amacı gütmeyen, hayır amaçlı destekçilerdir. (Bu sistem Türkiye'de yasal engeller nedeniyle uygulamada önemli problemlerle karşılaşıyor. Zira mevcut durumda ülkemiz mevzuatı yalnızca kamu yararına uygun olarak, amaçlarını gerçekleştirmek, muhtaç kişilere yardım sağlamak ve kamu hizmetlerinden bir veya birkaçını gerçekleştirmek veya destek olmak üzere gerçek kişiler, dernekler, vakıflar, spor kulüpleri, gazete ve dergilerin yardım toplamasına izin veriyor. Bu durumda bunun dışında kalan tüzelkişi ortaklıkları (internet platformları) ve girişimcilerin yardım veya bağış toplaması da yasal düzenlemelere takılıyor.

Türkiye'de öne çıkan Crowd Funding şirketlerin bir bölümü yer alıyor.

ÖDÜL TEMELLİ TOPLAMA
Ödül ve ön-alım temelli fonlama, kitlesel fonlamanın en yaygın şekli olup genellikle birlikte kullanılıyor. Bu fonlama modelinde projesi için destek isteyen girişimci, sağladığı destek karşılığında finansal değeri olmayan bir ödül sunuyor. Ödüller, "teşekkür ederim" telefonundan, bir T-shirt veya kitap armağanına veya bir kitabın önsözünde katkı verenlerin isimlerinin geçmesine değin geniş bir yelpazede olabiliyor.

HİSSE TEMELLİ FONLAMA
Hisse senedi temelli kitlesel fonlamada, yatırımcılar fon desteğini hisse senedi veya kar payı ödemesi karşılığında yaparlar. Buna göre başlangıç sermayesi için destek arayan girişimciler sağlanan destek karşılığında yatırımcılara işletme hissesi veya oy kullanma hakkı veriyor.
Türkiye'de crowdfunding ile ilgili yasal bir altyapı mevcut değil. Üstelik yeni yürürlüğe giren TTK 'sermaye piyasası kanunu hükümleri saklı kalmak kaydıyla, bir şirket kurmak veya şirketin sermayesini artırmak amacıyla yahut vaadiyle halka her türlü yoldan çağrıda bulunarak para toplamak yasaktır' (Madde 552) ve 'limited şirketler en az bir en fazla 50 ortakla kurulabilecektir' (Madde 574) crowdfunding için engel teşkil ediyor. Şu an ülkemizde sadece ödül temelli crowdfunding sistemi kullanılıyor. Hisse bazlı fonlama ise bankacılık, sermaye piyasaları ve ticaret hukuku düzenlemeleri nedeniyle şu an için yasal olarak mümkün değil.

BORÇLANMA TEMELLİ FONLAMA
Borçlanma veya kredi temelli kitlesel fonlamada girişimciler kitlelerden borç niteliğinde fon toplarlar ve belirlenen dönem sonunda faiziyle birlikte borcun geri ödenmesi yükümlülüğünü üstlenirler. Aslında bunun bir diğer adı P2P (Peer to peer lending) olarak karşımıza çıkıyor.
Bu modelin temelinde; fon fazlası olan kişiler fon açığı olan kişilere online platformlarda doğrudan iletişim kurup, finansman sağlıyor.



Kitlesel Fonlamanın Şematik Döngüsü

Doğru girişimi doğru zamanda yapmak ve belirli bir müşteri profiline ya da pazara odaklanmak bu alanda başarılı olmanın önemli kriterlerinden biri.
Girişimcinin doğru ortaklarla (Co-founder , Melek Yatırımcı) çalışıyor olması bir fikri diğerinden ayıran en önemli ayrıntılardan biri. Buradaki en önemli ayrıntı sadece sevdiğiniz için değil aynı zamanda işi geliştirebileceğiniz kişilerle ortaklık kurulması gerektiğidir.
Fikirler için yatırımcı elbette ki çok önemli bir rol oynuyor ancak girişimcinin müşteriden önce yatırımcı peşinde koşması işi başarısızlığa sürükleyen etmenlerden biri olarak görülüyor. Müşteri odaklı çalışmak yatırımcının yatırım kararını da olumlu yönde etkileyecek bir etmen olarak karşımıza çıkıyor.
Sermaye ihtiyacının doğru şekilde belirlenmesi ve etkin olarak kullanılması oldukça önemli. Girişimci her zaman en kötü senaryoya göre sermaye ihtiyacını belirlemeli.
Girişimci her konuda yetkin olamayacağını kabul etmeli ve gerekli durumlarda profesyonellerden hizmet almalı. Hukuki konular, patent ve marka işlemleri, yazılım vb. konularda uzmanlardan yardım alarak girişimin başarısızlığa düşmesini engellemeli.

NİSANDA SANAYİ İSTİHDAMI AYLIK BAZDA ARTTI

Türkiye'nin işsizlik oranı *Nisan 2019'da önceki yılın aynı dönemine göre 3,4 puan artışla yüzde 13'e yükseldi (Not: Nisan 2019 dönemsel sonuçları, Mart-Mayıs 2019 dönemini kapsamaktadır). Aynı dönemde tarım dışı işsizlik oranı ise 3,6 puan artışla yüzde 15'e ulaştı. Bu oran bir yıl içinde kadınlarda yüzde 15,8'den yüzde 18,9'a, erkeklerde yüzde 9,5'ten yüzde 13,2'ye yükseldi.*

Yine bir yıl öncesine göre nisanda işgücüne katılma oranı 0,1 puan düşüşle yüzde 52,9'a gerilerken bu oran kadınlarda yüzde 34'ten yüzde 34,5'e yükseldi, erkeklerde ise yüzde 72,4'ten yüzde 71,8'e geriledi. İstihdam oranı ise toplam nüfusta yüzde 47,9'dan yüzde 46'ya gerilerken bu oran kadınlarda yüzde 29,8'den yüzde 29,2'ye, erkeklerde yüzde 66,4'ten yüzde 63,2'ye düştü.

Nisan 2019'da bir yıl öncesine göre işgücüne katılan nüfus 306 bin artarken, istihdamda 810 binlik azalma yaşandı, böylece toplam işsiz sayısı 1 milyon 116 bin (yüzde 36,2) artışla 4 milyon 202 bine yükseldi. Nisanda genç (15-24 yaş) işsizlik oranı yıllık 6,3 puan artışla yüzde 23,2'ye, genç işsiz sayısı ise 330 bin artışla 1 milyon 169 bin kişiye yükseldi. Ne eğitimde ne istihdamda (NEET) olan gençlerin sayısı da 204 bin artarak 2 milyon 727 bine yükseldi, NEET oranı 2 puan artışla yüzde 23,4 olarak kaydedildi.

Nisanda bir yıl öncesine göre tarım istihdamı 329 bin, tarım dışı istihdam ise 481 bin düşüş gösterdi. Bu gelişmede inşaat sektörü istihdamı 544 bin düşüşle belirleyici olurken aynı dönemde sanayi istihdamı 97 bin (imalat sanayi: -55 bin) kişi azaldı. Buna karşılık hizmet sektörü istihdamı, tarihsel ortalamalarına göre düşük olmakla birlikte yıldan yıla 160 bin artarak görece olumlu gelişme gösterdi.

Mevsimsel etkilerden arındırılmış verilere göre 2019 Nisan'da işsizlik oranı Mart dönemine göre 0,1 puan artışla yüzde 13,8'e yükseldi ve yaklaşık son 10 yılın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı ise yüzde 16 ile son 9,5 yılın en yüksek seviyelerinde kaldı, mart dönemine göre yatay seyretmiştir. Genç işsizlik oranı 0,2 puan düşüşle yüzde 25,5'e gerilese de halen rekor seviyelere yakındır.

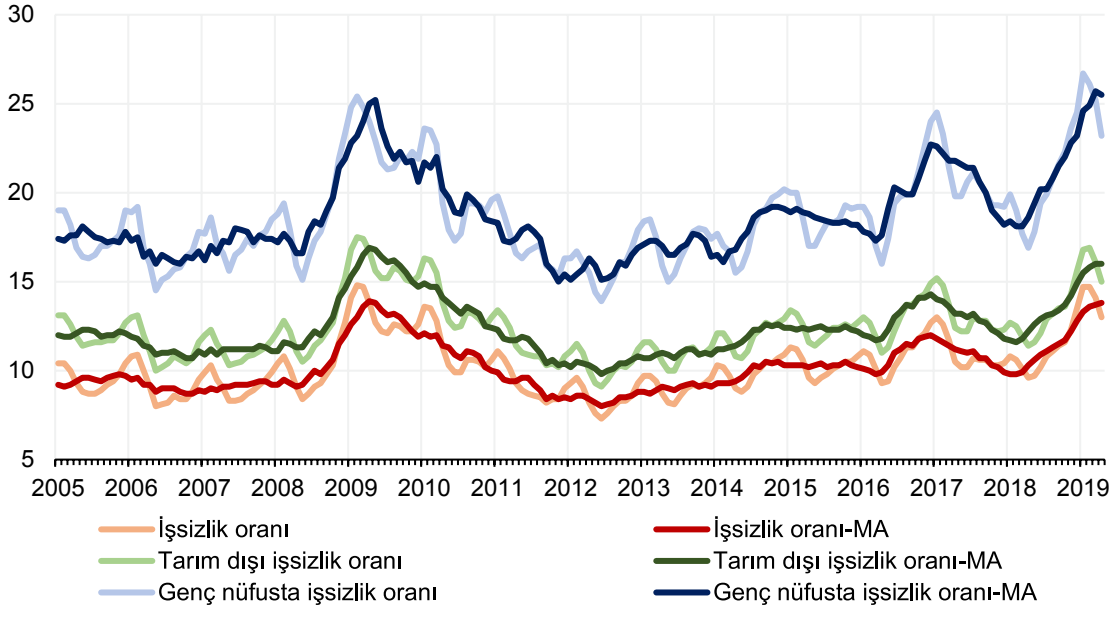
Nisan'da işgücüne katılım oranın 0,2 puan düşüşle 53,1 ve istihdam oranının yine 0,2 puan düşüşle yüzde 45,8'e (son 4 yılın en düşük düzeyi) gerilemesi de nisan döneminin olumsuz gelişmeleri arasında yer aldı. Nisanda aylık bazda istihdamın 74 bin azalmasına rağmen işgücüne katılan nüfusun da 67 bin azalması sonucu işsiz sayısına yansıyan artış 7 binle sınırlı kaldı.

Yine arındırılmış verilere göre nisanda mart dönemine göre tarımda 84 bin istihdam kaybı, tarım dışında ise 9 bin kişilik istihdam artışı gerçekleşti. Ayrıntılara bakıldığında inşaat ve hizmet sektörlerinde sırasıyla 32 bin ve 30 bin kişilik azalış yaşanırken, bu gelişmeyi sanayi sektöründeki 71 bin kişilik güçlü istihdam artışının telafi etmesi dikkat çekiyor.

Özetle, 2018'in ikinci çeyreğinin başlangıcı itibarıyla işgücü piyasalarındaki bozulma eğiliminin bir miktar hız kestiği görülüyor. Mart ve nisan dönemleri özelinde sanayi istihdamında gözlenen toparlanma ve sektörün kayıplarının bir kısmını geri almış olması beklentiler açısından iyiye işarettir. Öte yandan tarım ve inşaatta istihdam kaybı eğilimi devam ediyor. Hizmet sektörü istihdamının yatay seyri de bu sektördeki aktivite düzeyinin tarım ve inşaattaki istihdam kaybını telafi etmeye yetmediğini gösteriyor. Bir diğer olumsuz veri de işsizlikteki artışın hız kesmesinin büyük ölçüde işgücüne katılımın duraksamasından kaynaklanıyor.

Önümüzdeki dönemde ekonomik aktivitede ılımlı toparlanma eğiliminin sürmesi durumunda istihdamda da kademeli iyileşmeler gözlenebilecektir. Turizmdeki toparlanmanın haricinde hizmetlerde iyileşmenin zaman alabileceği, tarım ile inşaatta mevsimsel hareketlenmelere rağmen istihdam kaybının bir süre daha devam edebileceği tahmin ediliyor. Sanayi istihdamındaki toparlanmanın süreklileşmesi iç talep ve büyüme açısından da olumlu etki sağlayabilecektir. Ancak sabit yatırımlarda süregelen yavaşlık ve büyüme üzerindeki aşağı yönlü riskler nedeniyle mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranının bir süre daha tek hanelere inmesi beklenmiyor.

İşsizlik Oranları (yüzde)



Kaynak: TÜİK.
MA = Mevsimsel etkilerden arındırılmış.

YILLIK TÜFE ENFLASYONU SON BİR YILIN EN DÜŞÜĞÜNDE

TÜİK *verilerine göre Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) 2019 Haziran ayında piyasa beklentilerine paralel bir gelişmeyle önceki aya göre yüzde 0,03 oranında çok sınırlı bir artış gösterdi. Bu artışla birlikte mayısta yüzde 18,71 olan yıllık enflasyon haziranda yüzde 15,72 ile son bir yılın en düşük seviyesine geriledi.*
Haziran'da gıda ve alkolsüz içeceklerde yüzde 1,65, giyim ve ayakkabı kaleminde de yüzde 1,57 oranında negatif enflasyon gerçekleşmesi TÜFE'yi aşağı yönde etkileyen gelişmeler oldu. Gıdadan 0,4 puan, giyimden ise 0,1 puan olmak üzere bu iki kalem toplam olarak aylık enflasyonu 0,5 düşürücü etkide bulundu. Diğer taraftan mevsimsel etkenlerin devreye girmesiyle "lokanta ve oteller" grubunda yüzde 2,65 oranında aylık fiyat artışı yaşandı, bu gelişme aylık TÜFE enflasyonunu 0,21 puan arttırıcı etki yaptı. "Çeşitli mal ve hizmetler" grubu yüzde 1,86, ulaştırma ise yüzde 0,47 fiyat artışıyla aylık enflasyonu sırasıyla 0,1 puan ve 0,08 puan yükseltti. Haziranda yıllık enflasyonun 3 puana yakın gerilemesinde özellikle gıdadan ve ÖTV indiriminin etkili olduğu ulaştırma fiyatlarından kaynaklı olmak üzere yüksek baz etkilerinin rol oynadığı görülüyor.

ÇEKİRDEK ENFLASYON

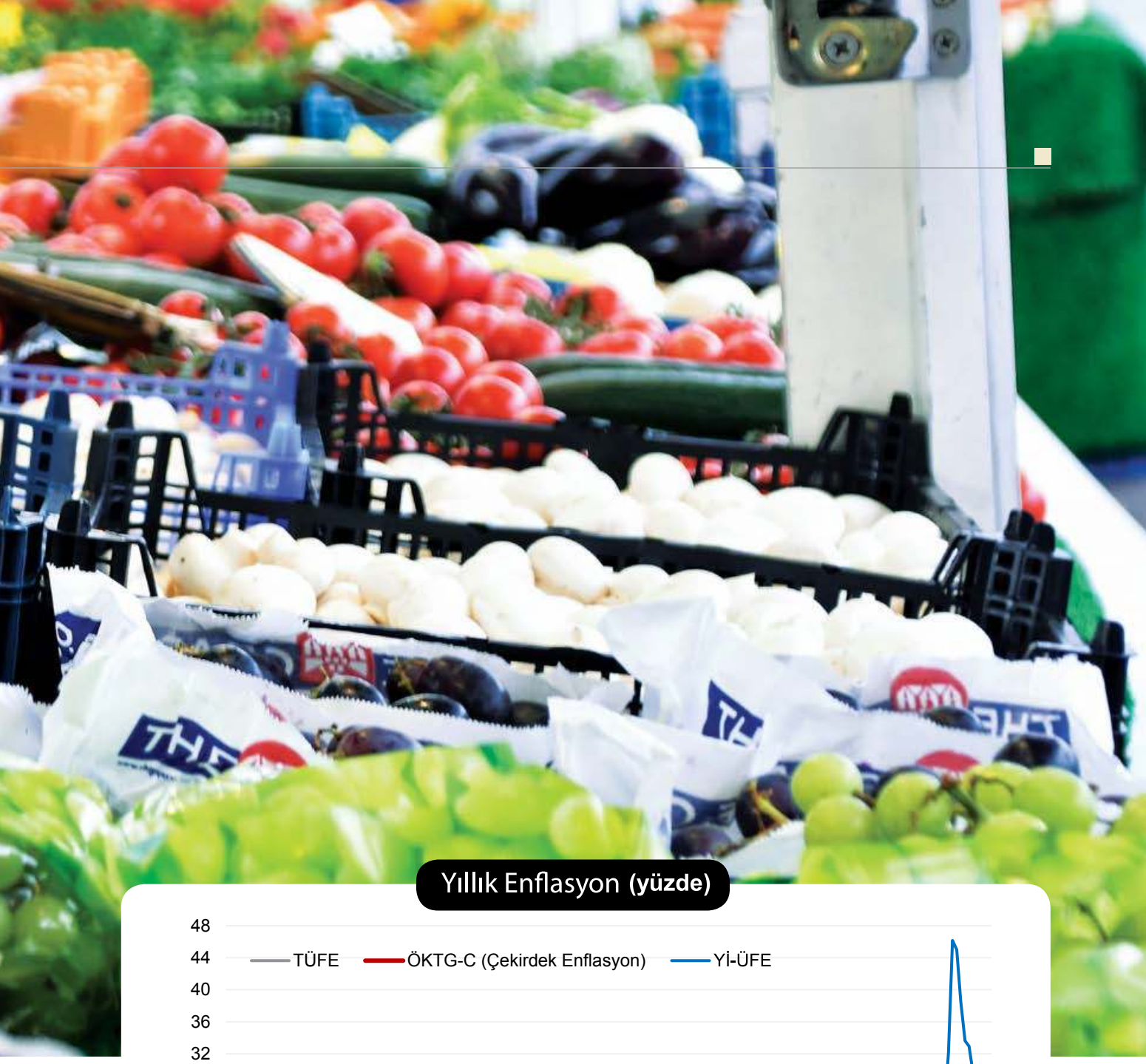
Fiyat oluşumlarında geçici etkenlerin arındırılmasıyla elde edilen ve para politikasının belirlenmesinde temel alınan Özel Kapsamlı TÜFE-C Endeksi (enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç) haziranda aylık yüzde 0,92 ile manşet endekse göre belirgin şekilde yüksek artış gösterdi. Bununla birlikte baz etkileriyle yıllık çekirdek enflasyon yüzde 15,87'den yüzde 14,86'ya geriledi ve düşüş eğilimini sekizinci aya taşırken son 1 yılın en düşük seviyesinde kaydedildi.

Yİ-ÜFE

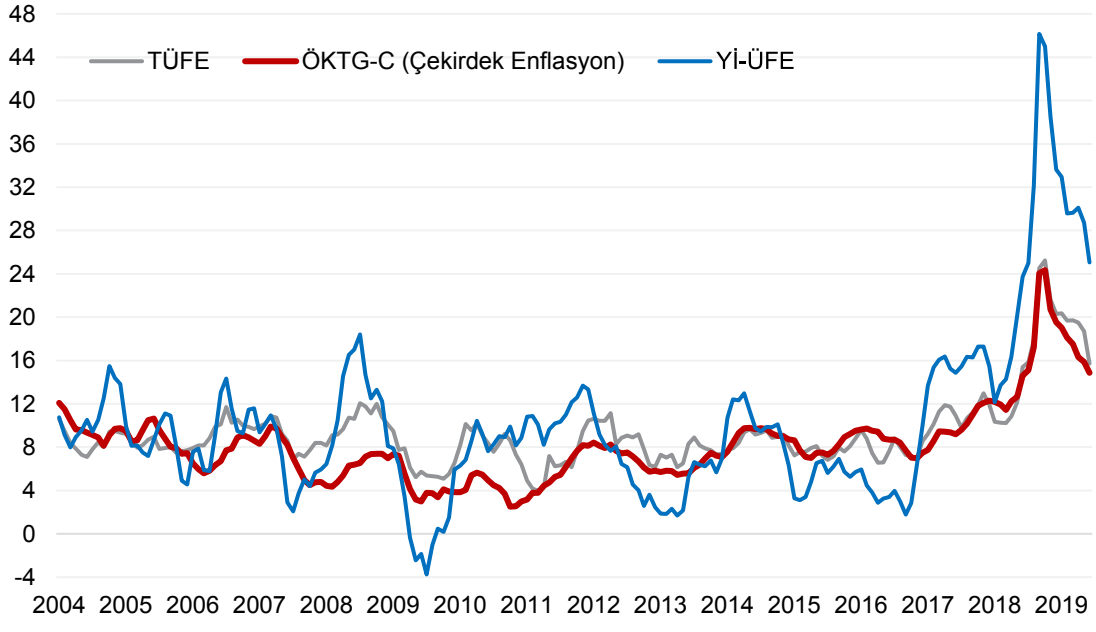
Haziranda Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) de yüzde 0,09 ile oldukça düşük bir artış kaydetti, bu gelişme bir önceki ay yüzde 28,71 olan yıllık enflasyonu yüzde 25,04 ile son 11 ayın en düşük seviyesine taşıdı. Ayrıntılara bakıldığında imalat sanayi sektörü genelinde -0,45 azalan üretici fiyatlarına rağmen elektrik gaz, buhar ve iklimlendirme sektöründe yüzde 7,83 ile oldukça yüksek gerçekleşen fiyat artışı haziranda manşet Yİ-ÜFE enflasyonunun negatif gelmesini önledi. Haziranda özellikle ortalama döviz kurundaki görece istikrarlı seyrin maliyet kanalıyla yurtiçi üretici enflasyonunu sınırladığı anlaşılıyor.

BEKLENTİLER

TCMB'nin son olarak 30 Nisan'da açıkladığı Enflasyon Raporu'nda yılsonu enflasyonu tahmini yüzde 14,6 iken ekonomistlerin katıldığı TCMB Beklenti Anketi'ne göre bu beklenti haziranda mayıs ayına göre 0,83 puanlık iyileşmeyle yüzde 15,85'e geriledi. Aynı ankette 12 ay sonrasının yıllık enflasyon beklentisi önceki aya göre 0,6 puan azalarak yüzde 14,88'e, 24 ay sonrasının beklentisi ise 0,88 puan düşüşle yüzde 11,46'ya geriledi. Özetle, haziran ayında özellikle gıda ve giyim kalemlerindeki mevsimsel düşüşler TÜFE enflasyonunun gerilemesinde rol oynarken aylık çekirdek enflasyonda turizm başta olmak üzere hizmet fiyatlarındaki artışın etkileri göze çarpıyor. Yİ-ÜFE'de ise döviz kurundaki geri çekilmeye rağmen enerji fiyatlarındaki artış manşet enflasyonun yatay seyrinde rol oynadı. İç talebin ılımlı seyri, enflasyonda kademeli düşüşü destekliyor. Hem TÜFE, hem de Yİ-ÜFE yıllık enflasyonda geçen yıldan devrolan yüksek baz etkilerinin sonbahar aylarına kadar belirginleşecek olmasının da etkisiyle 2019'un ikinci yarısında enflasyonun kademeli düşüş göstermeyi sürdürmesi bekleniyor. Diğer taraftan, son haftalarda küresel ortamdaki gelişmelerin TL'yi destekleyici etkilerine rağmen yurtiçinde elektrik ve mazota yapılan zamların yanı sıra otomotiv, mobilya ve beyaz eşya sektörlerinde ÖTV indirimlerinin sona ermesinin temmuz ayında enflasyonu yukarı yönde etkilemesi bekleniyor.



Yıllık Enflasyon **(yüzde)**



Kaynak: TÜİK.

TÜRKİYE EKONOMİSİ MAYISTA CARİ FAZLA VERDİ

MAYISTA *cari denge 151 milyon dolar fazla verdi, böylece 12 aylık toplam cari açık nisanda 8.7 milyar dolar iken mayısta 2.4 milyar dolara geriledi.*

T.C. Merkez Bankası'nın açıkladığı verilere göre Mayıs 2018'de 6.2 milyar dolar açık veren cari işlemler dengesi 2019'un aynı ayında 151 milyon dolar fazla verdi. Böylece son 1 yılın cari açığı nisanda 8.7 milyar dolar iken mayısta belirgin bir düşüşle 2.4 milyar dolara gerilemiş ve son 16 yılın en düşük seviyesinde yer aldı. 2019'un ilk 5 ayında 3.1 milyar dolar olan cari açık geçtiğimiz yılın aynı dönemine (28 milyar dolar) göre yüzde 88,8 azaldı.

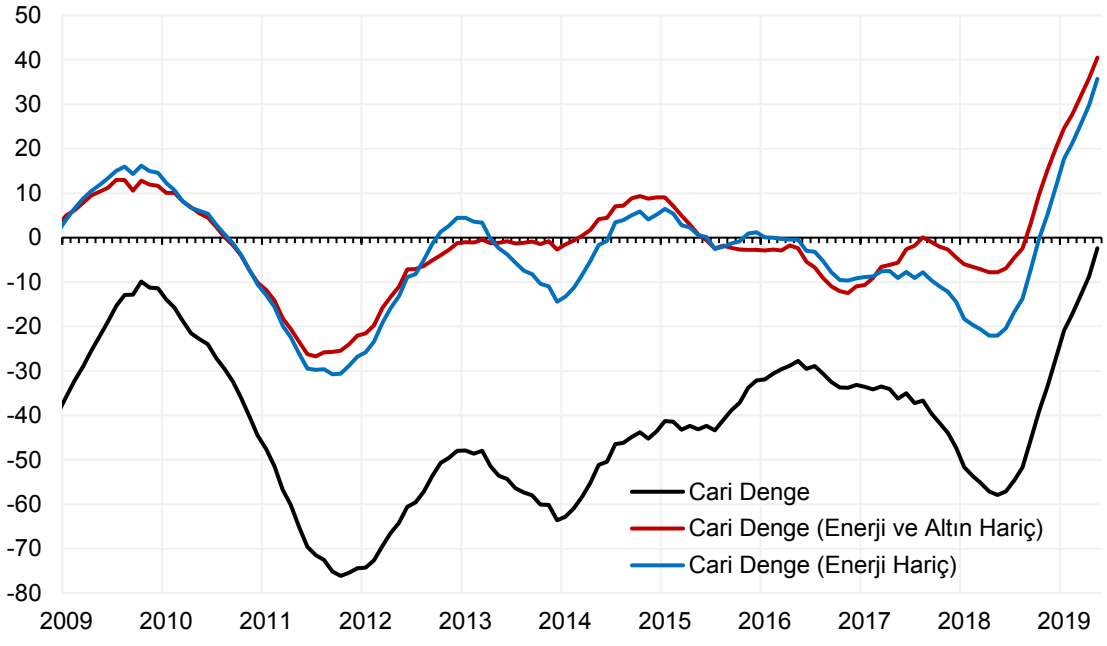
2018 Mayıs'ta 6.6 milyar olan dış ticaret açığının 2019'un aynı ayında 706 milyon dolara düşmesi cari açıktaki iyileşmenin ana kaynağı oldu. Bu dönemde mal ihracatı yüzde 12,5 ile güçlü bir artış gösterirken ithalatın yüzde 18,4 ile belirgin bir düşüş kaydettiği ve dış dengedeki iyileşmede daha etkili olduğu görülüyor. Mayısta büyük ölçüde turizmden oluşan hizmetler gelir-gider dengesi fazlası da yüzde 34,7 artışla 2.3 milyar dolara yükselmiş ve cari açıktaki iyileşmeye 594 milyon dolar katkı sağladı.

Petrol fiyatlarının belirgin düşüş sergilediği mayıs ayında enerji açığı da yüzde 11,2 düşüşle 3 milyar dolara gerileyerek cari dengedeki iyileşmeyi destekledi. 12 aylık kümülatif enerji açığı da böylece 38.5 milyar dolardan 38.1 milyar dolara düştü. Altın ticaretinden kaynaklı dış açık ise Mayıs 2018'de 1.6 milyar dolarken 2019'un aynı ayında 303 milyon dolar ile belirgin azalma kaydetti. Böylece enerji ve altın hariç tutularak hesaplanan çekirdek cari denge 2018 Mayıs'ta 1.2 milyar dolar açık gerçekleşmişken 2019'un aynı ayında 3.5 milyar dolar fazlaya dönüştü. 12 aylık kümülatif çekirdek cari fazla ise nisanda 35.8 milyar dolar iken mayısta 40.5 milyar dolar ile yeniden rekor tazeledi.

Finansman tarafına bakıldığında, mayıs ayında 151 milyon dolarlık cari fazlaya karşın yanı sıra finans hesabından 1.3 milyar dolar, net hata-noksan (kaynağı belirsiz sermaye hareketleri) hesabından ise 1.6 milyar dolar net giriş gerçekleştiği görülüyor. Bu gelişmeler mayıs ayında resmi rezervlerde 3 milyar dolarlık bir artış anlamına geldi. Mayısta finans hesabındaki 1.3 milyar dolarlık net girişin ana kaynağı mevduatlar tarafında 2.6 milyar dolarlık net giriş olurken burada özellikle bankaların yurt dışı varlıklarında yer alan yabancı para mevduatlarında 3.6 milyar dolarlık düşüş belirleyici olmuştur. Krediler tarafında bankalardan 616 milyon dolar, genel hükümetten 126 milyon dolar ve bankacılık dışı özel sektörden 524 milyon dolar olmak üzere toplam 1.3 milyar dolarlık net borç ödeyici pozisyon söz konusu oldu. Portföy yatırımları ise yurtiçi yerleşiklerin 574 milyon dolarlık satış eğilimine karşılık yurt dışı varlıklardaki 118 milyon dolarlık azalmaya bağlı olarak finans hesabını 456 milyon dolar net çıkış yönünde etkiledi. Mayısta doğrudan yatırımlardan sadece 204 milyon dolarlık net giriş sağlanırken bu rakam 2018'in aynı ayına göre yüzde 20 azaldı. Öte yandan bu rakam, Türk vatandaşlarının 632 milyon dolarlık yurtdışı doğrudan yatırımlarından aşağı yönde etkilendi. Yabancıların yurt içindeki doğrudan yatırımı 836 milyon dolar olmakla birlikte bunun 530 milyon doları gayrimenkul yatırımlarından oluştu. Mayıs itibarıyla son 1 yıllık dönemin finans hareketlerine bakıldığında 2.4 milyar dolarlık cari açığa ek olarak kayıtlı finans hareketlerinden 15.8 milyar dolar çıkış yaşandı, oluşan 18.2 milyar dolarlık kaynak ihtiyacının yaklaşık 9.4 milyar doları net hata noksan kaleminden, 8.8 milyar doları ise rezerv kullanımıyla finanse edebildi. Söz konusu 1 yıllık dönemde net portföy yatırımı neredeyse sıfır olurken kredi ve mevduat tarafındaki 25.9 milyar dolarlık borç ödeyici pozisyon son bir yılın zayıf sermaye hesabı görünümünde belirleyici oldu. Doğrudan yatırımlar ise finansmana 10.1 milyar dolar katkı sağladı.

Özetle, iç talepte süregelen zayıflığa karşın ihracattaki güçlü artış ve enerji fiyatlarının ılımlı seyriyle birlikte cari işlemler hesabında 12 aylık toplam bazında dengeye yaklaşılıyor. Cari açıktaki düşüş ve krediler tarafındaki net ödeyici pozisyon ekonominin ek dış kaynak ihtiyacını sınırlamakla birlikte küresel piyasalarda kırılgan risk iştahı ve Türkiye'nin hafif azalsa da halen yüksek seyreden risk primi nedeniyle finansmanda sürdürülebilirliği sınırlı kaynakların ağırlığı devam ediyor.

Cari İşlemler Dengesi, 12 Aylık Toplam (Milyar Dolar)



Kaynak: TCMB.

DIŞ TİCARET

TARİH / SAYI *18.06.2019 30805*
MEVZUAT *Tebliğler*
KONU *Elektronik Kimlik Bilgisini Haiz Eşyanın İhracatı Hakkında Tebliğ (İhracat: 2019/5)*
KAPSAMI *Tebliğin amacı, elektronik kimlik bilgisini haiz eşyanın ihracatında Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından elektronik ortamda gerçekleştirilecek kontrole ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.*

TARİH / SAYI *25.06.2019 30812*
MEVZUAT *Tebliğler*
KONU *Avrupa Birliği Çıkışlı Bazı İşlenmiş Tarım Ürünleri İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanmasına İlişkin Tebliğ*
KAPSAMI *7/7/2018 tarihli ve 30471 mükerrer sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sırbistan Cumhuriyeti Menşeli Bazı Tarım ve İşlenmiş Tarım Ürünleri İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanmasına İlişkin Tebliğin Ek-1'i ekteki şekilde değiştirilmiştir.*

GEÇİCİ MADDE 2 – (1) 2019 yılına münhasıran, tahsisatı TTY'ye göre yapılan SRB001 kod numaralı tarife kontenjanından faydalanabilmek için, bu maddeyi ihdas eden Tebliğin yayımı tarihinden itibaren 15 gün içerisinde Bakanlığa müracaat edilmesi gerekmektedir."

TARİH / SAYI *27.06.2019 30814*
MEVZUAT *Tebliğler*
KONU *İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2019/20)*
KAPSAMI *Bu Tebliğin amacı, yerli üretici Türk Demir Döküm Fabrikaları Anonim Şirketi tarafından yapılan ve yerli üreticiler Baymak Makina Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ve Emas Makina Sanayi Anonim Şirketi tarafından desteklenen başvuruya istinaden Çin Halk Cumhuriyeti menşeli 8419.11.00.00.00 gümrük tarife istatistik pozisyonu altında yer alan "gazla çalışan anında su ısıtıcılar" ürününe yönelik yürürlükte bulunan dampinge karşı kesin önleme ilişkin olarak bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması ve açılan soruşturmanın usul ve esaslarının belirlenmesidir.*

TARİH / SAYI *29.06.2019 30816*
MEVZUAT *Tebliğler*
KONU *Gümrük Genel Tebliği (Posta ve Hızlı Kargo Taşımacılığı) (Seri No: 4)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Seri No: 6)*
KAPSAMI *10/3/2013 tarihli ve 28583 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Gümrük Genel Tebliği (Posta ve Hızlı Kargo Taşımacılığı) (Seri No: 4)'nin 4 üncü maddesinin üçüncü fıkrası yürürlükten kaldırılmış ve dördüncü fıkrası aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.*

"(4) Bu Tebliğ kapsamında yalnızca ihracat rejimine konu eşyanın konulacağı geçici depolama yerlerinde otomatik barkod okuyucu ve eşya tasnif işlemini otomatik olarak yapmaya uygun yürüyen bant sistemi aranmaz."

MADDE 2 – Aynı Tebliğin 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (ğ) bendi aşağıdaki şekilde değiştirilmiş ve aynı fıkraya aşağıdaki bent eklenmiştir.

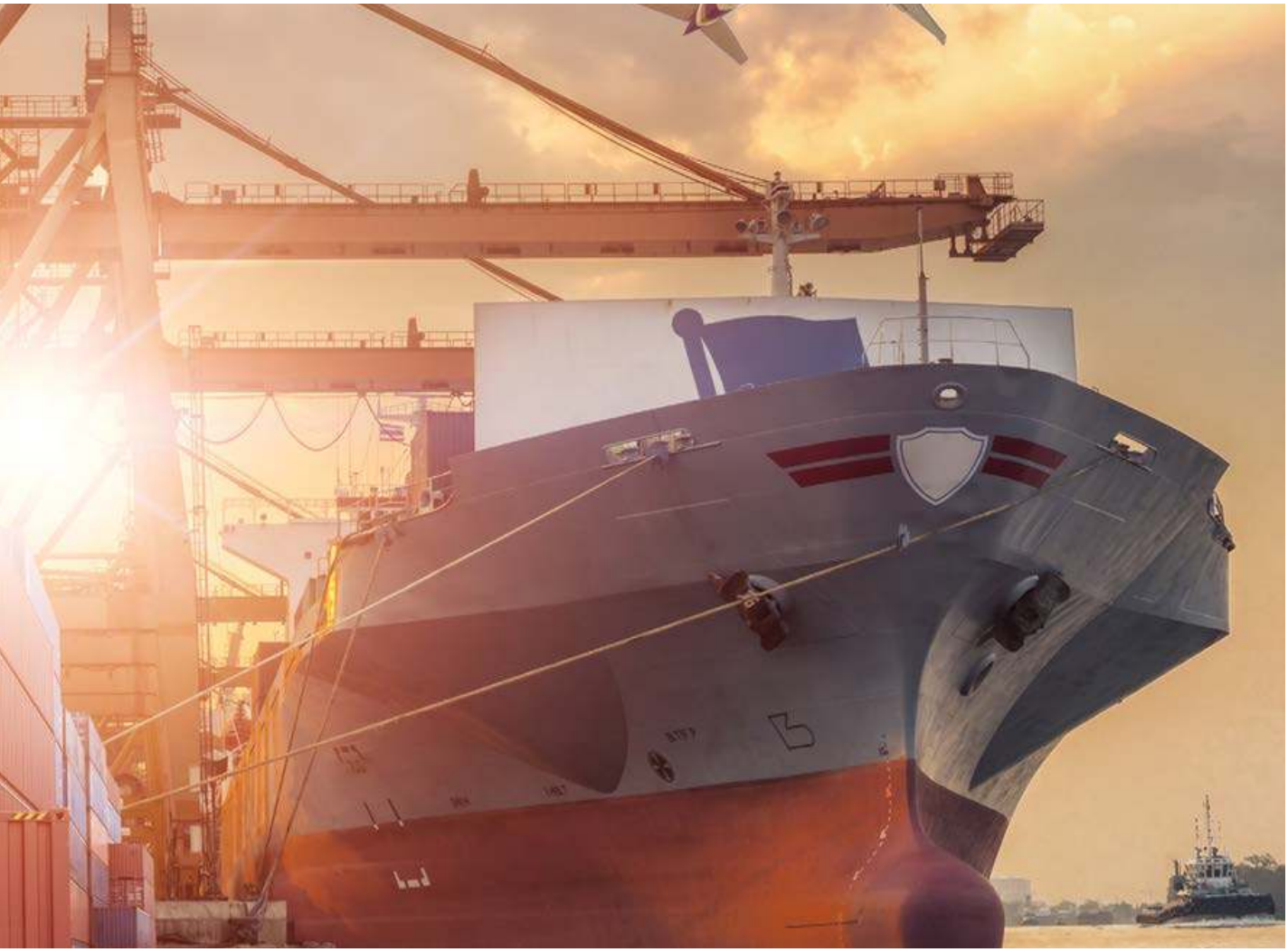
"ğ) Geçici depolama yeri işleticisi olmayan operatörler için yetki kapsamında kullanılacak geçici depolama yeri ile ilgili olarak yapılmış sözleşmenin noter onaylı örneği,"

"h) Bu fıkranın (b), (c), (e), (g) ve (ğ) bentlerinde belirtilen belge aslının başvurunun yapıldığı Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğüne ibrazı halinde bu belgenin fotokopisi, aslına uygunluğu kontrol edildikten sonra ilgili görevli tarafından tasdik edilerek işleme alınır."

MADDE 3 – Aynı Tebliğin 8 inci maddesinin altıncı ve yedinci fıkraları yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 4 – Aynı Tebliğin 9 uncu maddesinin altıncı ve yedinci fıkraları aşağıdaki şekilde değiştirilmiş ve aynı maddeye aşağıdaki fıkra eklenmiştir.

"(6) Kararın 126 ncı maddesi kapsamında miktarı brüt 300 kilogramı ve değeri 15000 Avro'yu geçmeyen ihracat rejimine konu eşyanın beyanı bu Tebliğ hükümleri



çerçevesinde operatör tarafından yapılır.

TARİH / SAYI *01.07.2019 30818*
MEVZUAT *Tebliğler*
KONU *İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine İlişkin Tebliğ (No: 2019/5)*
KAPSAMI *Bu Tebliğin amacı, 25/6/2019 tarihli ve 1199 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan Bazı Sanayi Ürünlerinin İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanması Hakkında Karar uyarınca, bu Tebliğin Ek-1'indeki tabloda Gümrük Tarife Pozisyonu (GTP) ve tanımları yer alan eşyanın ithalatında açılan tarife kontenjanlarının dağıtım yöntemi ile başvuru ve kullanım usul ve esaslarını düzenlemektir.*

TARİH / SAYI *06.07.2019 30823*
MEVZUAT *Tebliğler*
KONU *thalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2019/21)*
KAPSAMI *Bu Tebliğin amacı, Endonezya Cumhuriyeti'nde yerleşik PT Elegant Textile Industries ve PT Sunrise Bumi Textiles firmalarından gerçekleştirilen 55.08, 55.09 (5509.52, 5509.61, 5509.91 gümrük tarife alt pozisyonları hariç), 55.10 (5510.20 gümrük tarife alt pozisyonu hariç) ve 55.11 Gümrük Tarife Pozisyonları altında kayıtlı "sentetik veya suni devamsız liflerden iplikler (kesik elyaf ipliği)" e yönelik olarak resen bir damping soruşturması açılması ve açılan soruşturmanın usul ve esaslarının belirlenmesidir.*

TARİH / SAYI *12.07.2019 30829*
MEVZUAT *Tebliğler*
KONU *Elektronik Kimlik Bilgisini Haiz Eşyanın İthalatı Hakkında Tebliğ (İthalat: 2019/19)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ*
KAPSAMI *18/6/2019 tarihli ve 30805 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Elektronik Kimlik Bilgisini Haiz Eşyanın İthalatı Hakkında Tebliğ (İthalat: 2019/19)'e aşağıdaki geçici madde eklenmiştir.*

GEÇİCİ MADDE 1 – (1) 8517.12.00.00.12, 8517.62.00.10.00, 8517.62.00.90.00, 8526.91.80.00.19, 8528.59.00.00.00, 9032.89.00.00.00 Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonlarında bulunan eşyanın Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikası ile araç tip onay belgesine birlikte haiz olan ithalatçılar tarafından serbest dolaşıma sokulmak istenmesi halinde, 31/12/2019 tarihine kadar (bu tarih dahil) bu Tebliğ hükümleri uygulanmaz."

SAYILARLA TESCİL

2019 yılı Haziran ayında ağırlıklı imalat konuları dikkate alınmak suretiyle gruplanan 58 firmanın kaydı yapılmış olup, 30 firmanın da Odamızdan kaydı silinmiştir. Odamıza kaydı yapılan 58 firmanın sermayeleri toplamı 103.438.800 TL olup işyerlerinde 1.217 işçi çalışmaktadır.

I. GIDA SANAYİ GRUBU

Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
1	2	-	-	-
AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 900.000 TL. İşçi sayıları toplamı: 51
2019 yılı Haziran ayında Gıda Sanayii grubuna kaydolan 3 firmanın ticaret sicil numarası ve unvanı aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 192716-5	ERKO ŞEKERLEME SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 725090	GÜLÜMOĞLU GIDA İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 750455	TADIMİS GIDA UNLU MAMÜLLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

II. TEKSTİL SANAYİ GRUBU

Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
5	13	-	4	-
AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 10.955.600 TL. İşçi sayıları toplamı: 543
2019 yılı Haziran ayında Tekstil Sanayii grubuna kaydolan 22 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 107438-5	AHTAMARA TEKSTİL İNŞAAT TURİZM SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 345278	ATMOSFER TEKSTİL DERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 345278	ATMOSFER TEKSTİL DERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 144009-5	AYDENİM TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ KÜÇÜKÇEKMECE ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 829181	BALTEK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 13033-5	CARAMEL FASHİON TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 110876-5	CES MODA İNŞAAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 92080-5	EDKAYA TEKSTİL DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 25823-5	EMRECAN DERİ TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 45016-5	KENAN EVREN KURŞUN GÜLEN AYAKKABI
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 98482-5	LOBENO AYAKKABI VE PAZARLAMA SANAYİ DIŞ TİCARET ANONİM ŞİREKTİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 159815	METİN AYDENİZ METAY TEKSTİL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 19661-5	MUAMMER ÇALIŞKAN BAYRAMPAŞA ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 172780-5	NEWLİFE TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 963684	PRINCESS DERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 96449-5	PUNTO KUMAŞÇILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 311648	SAFARİ KLİP TEKSTİL VE KİMYEVİ MADDELER TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 13068-5	SEDEF MENSUCAT ÜRÜNLERİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ TUZLA ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 86039-5	SERKAN KÖSE KARDEŞ EMPRİME
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 18122-5	STYLE COUNCIL DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI TEKSTİL KONFEKSİYON HEDİYELİK EŞYA LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 896593	Y S GRUP MAKİNA DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 802283	ZİRVE ŞAPKA İŞMARKET PROMOSYON AKSESUAR SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

III. METAL SANAYİ GRUBU

Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
6	9	-	1	-
AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 59.608.100 TL. *İşçi sayıları toplamı: 242*
2019 yılı Haziran ayında Metal Sanayii grubuna kaydolan 16 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 191643-5	ADALI SİLVER KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ EYÜPSULTAN ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 948979	ARAKS İNCİ KIYMETLİ MADENLER SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 101723-5	BABOSAN PANO ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 159540-5	CORNEA HAVACILIK SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 971693	GÜNMAK MAKİNE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 814647	İNOMES ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 87503-5	ÖZDEMİRGOLD KUYUMCULUK İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 907014	POLAT ELEKTROMEKANİK PANEL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 154504-5	RIZA KAĞIT MAKAS VE KESİCİ ALETLER SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 194075-5	SİNERJİ PANO SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 700657	SÖZ KUYUMCULUK SELAHATTİN ÖZGÜL
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 140255-5	TAV TEL GALVANİZ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 539051	TEKELER OTOMOTİV DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 775475	TMAK GIDA MAKİNELERİ ANONİM ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 928440	UZER ASANSÖR EKİPMANLARI SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 973700	YEKPA MÜHENDİSLİK PANO ELEKTRİK VE DANIŞMANLIK SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

IV. KİMYA SANAYİ GRUBU

Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
1	6	-	1	-
AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 15.210.100 TL. *İşçi sayıları toplamı: 114*
2019 yılı Haziran ayında Kimya Sanayii grubuna kaydolan 8 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 82716-5	BANDİDO COSMETİCS İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 189441-5	BIOVENTO KİMYA ANONİM ŞİRKETİ İSTANBUL ŞUBESİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 236045	HAS PLASTİK TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 915290	KRL KİMYA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 166304-5	PERRE KABLO İZOLASYON SANAYİ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 876010	SEMİH PLASTİK LEVHA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 383090	ŞANLILAR İNŞ.GIDA ALİMİNYUM DEMİR PLASTİK DOĞRAMA TELEKOMİNİKASYON CAM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
• İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 816094	YENİ PLASTİK RUHAT YENİ

	Yeni Üyelerin Şirket Türlerine Göre Dağılımı				
V. DİĞER SANAYİ KOLLARI	2	7	-	-	-
	AŞ	Ltd.	Koll.	Ferdi	A.Kom.

Yeni üyelerin sermayeleri toplamı: 16.765.000 TL. *İşçi sayıları toplamı: 267*
2019 yılı Haziran ayında diğer sanayi kollarına kaydolan 9 firmanın ticaret sicil numaraları ve unvanları aşağıda belirtilmiştir:

- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 812279 (İFLAS NEDENİYLE) TASFİYE HALİNDE ULU TAŞ MADEN İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 955312 AMBALAJSAN PLASTİK KAĞIT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 195335-5 BUDO İNŞAAT VE TAAHHÜT A.Ş. CEBECİ ŞANTİYESİ ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 583072 DEVLER MATBAACILIK DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 1599269-5 ERMİŞ RAF SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ESENYURT ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 140963-5 İNTERLAB LABORATUAR ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ HADIMKÖY ŞUBESİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 888048 MESET MİMARLIK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 358159 METRO MATBAACILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
- İSTANBUL TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / 354916 SELEN TEKSTİL

2018 / 2019'de Odamıza Kayıt Olan Firmaların Kıyaslamalı Tablosu (Haziran)

Ana Gruplar	Üye Sayısı		İşçi Sayısı		Sermaye (TL)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Gıda Sanayi	6	3	121	51	3.113.000	900.000
Tekstil Sanayi	37	52	1.186	1.762	19.633.600	31.085.400
Metal Sanayi	110	42	1.441	1.012	143.729.532	93.290.283
Kimya Sanayi	9	8	233	162	100.255.000	5.210.000
Diğer Sanayi Kolları	8	8	685	148	56.947.025	3.490.000
TOPLAM	**170**	**118**	**3.838**	**3.269**	**503.065.157**	**137.675.883**

2018 / 2019'de Odamıza Kayıt Olan Firmaların Şirket Türlerine Göre Dağılımı (Haziran)

Yıl	Anonim Şirket	Limited Şirket	Kollektif Şirket	Ferdi	Adi Kom.	TOPLAM
2018	37	85	-	12	-	134
2019	83	76	-	11	-	170

2019 yılı Haziran ayında 30 firmanın Odamızdan kaydı silinmiş olup, bu firmaların Ana Meslek Gruplarına göre dökümü ile kayıt siliniş sebeplerine göre tasnifi aşağıda gösterilmiştir:

Ağustos 2018'de Kaydı Silinen Firmalar				Kayıt Siliniş Sebepleri					
Ana Gruplar	Firma Sayısı	İşçi	Sermaye(TL)	Terk	Fesih	Tasviyesiz İnfisah	Nakil	Vefat	İflas
Gıda Sanayi	3	101	150.800.030	2	-	-	-	-	1
Tekstil Sanayi	5	149	815.000	3	1	-	1	-	-
Metal Sanayi	11	494	43.140.000	8	1	-	2	-	-
Kimya Sanayi	2	38	1.505.000	1	-	-	1	-	-
Diğer Sanayi Kolları	9	180	308.434.500	6	2	1	-	-	-
TOPLAM	**30**	**962**	**504.694.530**	**20**	**4**	**1**	**4**	**-**	**1**

KALE
OTO RADYATÖR
Soğutma ve ısıtma sistemlerinde ileri çözümler
Kalorifer
Evaporatör
Blower
Radyatör
Fan ve davlumbaz
Yağ soğutucu
EGR
Kondenser ve kurutucu
Kompresör
Intercooler
TÜRKAK
Q1
TecAlliance
www.kaleoto.com.tr

REDÜKTÖR, MOTOR ve SÜRÜCÜNÜN **MÜKEMMEL UYUMU**

Türkiye'de ilk kez tek marka altında redüktör, motor ve sürücülü komple çözümler.

- Redüktör Maksimum Nominal Torku: 470.000 Nm
- Sürücülerin Güç Aralığı: 0,25 kW - 255 kW
- Elektrik Motorları Güç Aralığı: 0,25 kW - 90 kW

www.yr.com.tr

YILMAZ OTOMASYON

YILMAZ REDÜKTÖR

www.elkmotor.com.tr

ELK MOTOR